

Rückverfolgbarkeit in der Verbraucherkommunikation

- Rolf Mäder, Februar 2006

Ziele der Rückverfolgbarkeit

Mit einer verbesserten Rückverfolgbarkeit der Warenströme von Bio-Produkten sollen folgende Ziele erreicht werden:

- Skandalvermeidung durch Verhinderung von Betrügereien und Minimierung des Eintrags von unerlaubten/unerwünschten Stoffen in Bio-Produkte.
- Eingrenzung der Auswirkung von Skandalen, durch möglichst schnelle und genaue Identifizierung der Ursache/des Verursachers sowie der betroffenen Ware.
- Rückgewinn und Stärkung des Verbrauchervertrauens. Die Bio-Branche gibt sich mit den bisher vorhandenen Qualitätssicherungsmaßnahmen nicht zufrieden, sondern entwickelt diese ständig weiter.

Weitere Ziele

- Erfüllung von gesetzlichen Anforderungen
- Erfüllung von Kundenanforderungen
- Im einzelnen Unternehmen stellt eine Rückverfolgbarkeit der Waren die Voraussetzung dar, um auf
 - Kundenreklamationen und
 - intern festgestellte Qualitätsabweichungenreagieren zu können....

... und ist damit Voraussetzung für ein funktionierendes Qualitätssicherungssystem

Zusatznutzen entwickeln

Aber Rückverfolgbarkeit kostet auch Geld!

Welcher Zusatznutzen kann aus der Investition in die Rückverfolgbarkeit gezogen werden?

Tue nicht nur Gutes sondern spreche auch darüber!

**-> Entwicklung von Instrumenten für die
Verbraucherkommunikation**

Beispiele RV in Verbraucherkommunikation

■ Rindfleischetikettierungsverordnung (1760/2000)

- Referenznummer/Kennnummer des Tieres
- Mitführung der Referenznummer über die gesamte Kette
- Angaben zum Land der Geburt, Mast, Schlachtung und Zerlegung
- Zulassungsnummer des Schlacht- und Zerlegebetriebes

Fleischerei Mustermann 123456 Oxhausen/Donau Kirchsartenstr. 125 EZ 123 / ES 456	
Kategorie: Rindfleisch	Identnummer: 37100
Rinderfilet	
Geburt in: Österreich	Mast in: Österreich
Schlacht in: Deutschland	Zerlegt in: Deutschland
Schlacht/Zerl.-Nr. ES123/EZ456	
Abgepackt am:	17.10.2000
Neutral kontrolliert durch: MBW Stst. DE-08-1998-BLEK0015-0 Nr.590XX	
	
✕3922110000037100✕	

Beispiele RV in Verbraucherkommunikation

- Bestimmungen über die Vermarktungsnormen für Eier
 - Kennnummer des Erzeugerbetriebes



Verein für kontrollierte Tierhaltungsformen e.V.

HERKUNFT

Startseite | Der Verein | Katharina | Was steht auf dem Ei? | Rund ums Ei | Shop | Fun | Kontakt

Geben Sie einfach die Nummer auf dem Ei ein und erfahren Sie seine Herkunft

Erfasst sind alle durch KAT und Gütegemeinschaft kontrollierte Eier aus europäischen Ländern. Neben dem Namen und der Adresse erhalten Sie aktuelle Bilder vom Legebetrieb, dem Stall und den Hühnern.

Erzeugerland: |

Haltungsform:

Legebetriebsnummer:

Was bedeutet die Nummer auf dem Ei?

- 0 = Biohaltung
- 1 = Freilandhaltung
- 2 = Bodenhaltung
- 3 = Käfighaltung
- DE = Deutschland



Beispiele RV in Verbraucherkommunikation



Verein für kontrollierte Tierhaltungsformen e.V.



HERKUNFT



[Startseite](#) | [Der Verein](#) | [Katharina](#) | [Was steht auf dem Ei?](#) | [Rund ums Ei](#) | [Shop](#) | [Fun](#) | [Kontakt](#)

Geben Sie einfach die Nummer auf dem Ei ein und erfahren Sie seine Herkunft

Erfasst sind alle durch KAT und Gütegemeinschaft kontrollierte Eier aus europäischen Ländern. Neben dem Namen und der Adresse erhalten Sie aktuelle Bilder vom Legebetrieb, dem Stall und den Hühnern.

Ihre Eingabe: 0-DE-0800021

Ort: Wangen/Primisweiler

Betrieb: Endraß

Dieser Betrieb unterliegt unserem Kontrollsystem und wird regelmäßig überwacht.

Legebetrieb und Stall (Zum Vergrößern bitte ins Bild klicken!)



Kontrollierte Biohaltung

Jeder Legehennen steht neben dem gesamten Stallraum tagsüber ein uneingeschränkter Freilandauslauf zum Laufen, Picken und Scharren zur Verfügung. Die Freifläche muss Buschwerk, Hecken oder sonstige Unterschlupfmöglichkeiten sowie Wassertränken für die Tiere bieten. In der Biohaltung darf ausschließlich ökologisch erzeugtes Futter aus gentechnisch unveränderten Erzeugnissen verwendet werden.

Kernaussagen

- **Wir wissen wo unsere Produkte herkommen**
- **Die Herkunft der Produkte ist transparent**
- **Deshalb können wir Ihnen die Qualität der Produkte garantieren**
- **Sie können Sich selbst ein Bild von dem Betrieb machen**

.....

- **Mehr dazu erfahren Sie sicherlich bei den nächsten beiden Vorträgen!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit