



**Der Einsatz von Öko-Produkten
in der Außer-Haus-Verpflegung (AHV):
Status Quo, Hemmnisse und Erfolgsfaktoren,
Entwicklungschancen sowie
politischer Handlungsbedarf
- ANHANG -**

Herausgeberin:

Geschäftsstelle Bundesprogramm Ökologischer Landbau
in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)
53168 Bonn

Tel.: +49 228 6845-280 (Zentrale)

Fax: +49 228 6845-787

E-Mail: geschaeftsstelle-oekolandbau@ble.de

Internet: www.bundesprogramm-oekolandbau.de

Finanziert vom Bundesministerium für
Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft
im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau

Auftragnehmer:

Institut für Sozialwissenschaften des Agrarbereichs
und Institut für landwirtschaftliche Betriebslehre
der Universität Hohenheim

Dieses Dokument ist über <http://forschung.oekolandbau.de> verfügbar.



Anhang: Erhebungsinstrumente

Dieses Dokument ist in der Wissenschaftsplattform des Zentralen Internetportals "Ökologischer Landbau" archiviert und kann unter <http://www.orgprints.org/5212> heruntergeladen werden.

„DER EINSATZ VON ÖKOLOGISCHEN LEBENSMITTELN IN DER AUßER-HAUS-VERPFLEGUNG“

Sie werden für das Ausfüllen des Fragebogens circa 20 Minuten benötigen. Bitte lesen Sie sich die jeweilige Fragestellung und die darunter aufgeführten Antwortmöglichkeiten genau durch. Sofern nicht anders angegeben, bitten wir Sie, pro Frage und Vorgabe einmal zu antworten.

Zunächst möchten wir Sie bitten, uns einige Angaben über den Betrieb bzw. die Einrichtung zu machen, in dem bzw. in der Sie die Verantwortung für den Küchenbereich inne haben.

- 1. Welchem Bereich der Außer-Haus-Verpflegung ordnen Sie Ihren Betrieb bzw. Ihre Einrichtung zu? (Mehrfachantworten sind möglich)**

Gemeinschaftsverpflegung

- Kindertagesstätten
- Kinderheime
- Ganztagsschulen
- Krankenhäuser
- Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen
- Einrichtungen der Bundeswehr (Truppenküchen)
- Alten- und Pflegeheime
- Justizvollzugsanstalten
- Betriebskantinen bzw. -restaurants
- Hochschulmensen
- Catering

Individualverpflegung

- Restaurants
- Restaurants in Kaufhäusern, in Einkaufszentren
- Kettenrestaurants
- Mahlzeitendienste („Essen auf Rädern“)
- Bringdienste/Home Delivery

Sonstiges, und zwar _____

2. Werden in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung die Essen selbst gekocht?

Ja..... ¹ ☞ *Bitte weiter mit Frage 4*

Teilweise ²

Nein, wir lassen die Essen komplett liefern. ³

3. Wer beliefert Sie gegenwärtig mit Essen? (Mehrfachantworten sind möglich)

a) Zentralküche.....

b) Caterer

c) Restaurant.....

d) Sonstige, und zwar _____

4. Wie viele Hauptmahlzeiten werden gegenwärtig pro Tag in Ihrer Küche ausgegeben? (Bitte notieren)

Ca. _____ Hauptmahlzeiten

5. An wie vielen Tagen pro Woche geben Sie Hauptmahlzeiten aus?

(Bitte notieren)

_____ Tagen

6. Auf welcher Finanzierungsbasis arbeitet Ihr Betrieb bzw. Ihre Einrichtung?

Finanzierung erfolgt...

ausschließlich über Zuschüsse, und zwar

staatlich ¹

privat ²

sowohl staatlich als auch privat..... ³

teilweise über Zuschüsse, und zwar

staatlich ⁴

privat ⁵

sowohl staatlich als auch privat..... ⁶

ohne Zuschüsse..... ⁷

7. Haben Sie eines der folgenden Managementsysteme in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung eingeführt? (Mehrfachantworten sind möglich)

- a) HACCP
- b) Qualitätsmanagement (ISO 9000ff.)
- c) Umweltmanagement (EMAS ISO 14001)
- d) Sonstige, und zwar _____
- e) Nein, wir haben kein Managementsystem eingeführt

Wir möchten Sie nun bitten, uns einen kleinen Einblick in die Vielfalt der Lebensmittel zu geben, die in Ihrer Küche verarbeitet werden.

8. Wie hoch ist gegenwärtig der Anteil der folgenden Lebensmittel am Gesamtwareneinsatz in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung? (Bitte notieren)

a) Lebensmittel insgesamt

- Aus konventioneller Produktion _____ %
- Aus ökologischer Produktion _____ %
- Weiß nicht

b) Convenience-Produkte

- Convenience-Produkte insgesamt _____ %
- Wie viele davon:
 - Aus konventioneller Produktion _____ %
 - Aus ökologischer Produktion _____ %
- Weiß nicht

c) Lebensmittel aus regionaler Produktion

- Lebensmittel aus regionaler Produktion _____ %
- Wie viele davon:
 - Aus konventioneller Produktion _____ %
 - Aus ökologischer Produktion _____ %
- Weiß nicht

9. **Auf wieviel Prozent schätzen Sie gegenwärtig den Anteil an konventionellen Lebensmitteln und den an ökologischen Lebensmitteln in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung differenziert nach Produktgruppen?** *(Bitte notieren)*

	Konventionelle Lebensmittel %	Ökologische Lebensmittel %	Gesamt	Verwenden wir nicht
Brot- und Backwaren			100%	<input type="checkbox"/>
Teigwaren			100%	<input type="checkbox"/>
Eier			100%	<input type="checkbox"/>
Mehl, Getreide			100%	<input type="checkbox"/>
Molkereiprodukte			100%	<input type="checkbox"/>
Obst			100%	<input type="checkbox"/>
Kartoffeln			100%	<input type="checkbox"/>
Gemüse			100%	<input type="checkbox"/>
Fleisch und Wurstwaren			100%	<input type="checkbox"/>

Uns interessiert nun die Lieferantenstruktur Ihres Betriebs bzw. Ihrer Einrichtung.

10. **Von wie vielen Lieferanten bzw. von wie vielen Direktvermarktern beziehen Sie Ihre Lebensmittel?** *(Bitte notieren)*

a) Lieferanten _____

b) Direktvermarkter/Landwirte _____

Wie viele der Direktvermarkter/Landwirte sind:

Überregional _____

Regional _____

11. Woher beziehen Sie a) Ihre konventionellen Lebensmittel und b) Ihre ökologischen Lebensmittel? (Bitte kreuzen Sie in jeder Zeile das Zutreffende an)

11 a) konventionelle Lebensmittel

Wir verwenden keine konventionellen Lebensmittel *☞ Bitte weiter mit Frage 11 b)*

	Konventioneller Handel		Direktvermarkter/ Landwirt	Beziehen wir nicht
	Großhandel	Einzelhandel		
Brot- und Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teigwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehl, Getreide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Molkereiprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartoffeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemüse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch und Wurstwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 b) ökologische Lebensmittel

Wir verwenden keine ökologischen Lebensmittel *☞ Bitte weiter mit Frage 12*

	Konventioneller Handel		Naturkosthandel		Direktvermarkter/ Landwirt	Beziehen wir nicht
	Großhandel	Einzelhandel	Großhandel	Einzelhandel		
Brot- und Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teigwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehl, Getreide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Molkereiprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartoffeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemüse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch und Wurstwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Bitte geben Sie an, ob es Schwierigkeiten mit Ihren Lieferanten hinsichtlich der folgenden Punkte gab! (Bitte kreuzen Sie das Zutreffende an)

	Konventioneller Handel		Naturkosthandel		Direktvermarkter/ Landwirt	Keine Schwierigkeiten
	Großhandel	Einzelhandel	Großhandel	Einzelhandel		
Einhaltung der Lieferzeitpunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kontinuität der Lieferungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adäquate Verpackung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geringe Produktpalette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschmack der Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frische der Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fehlende Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit von Ökoprodukten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hohe Preise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausreichender Vorverarbeitungsgrad der Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Wie wichtig sind Ihnen persönlich folgende Kriterien beim Einkauf von Lebensmitteln?

	Sehr wichtig	Eher wichtig	Teils/teils	Weniger wichtig	Gar nicht wichtig
Frische	<input type="checkbox"/> ¹	<input type="checkbox"/> ²	<input type="checkbox"/> ³	<input type="checkbox"/> ⁴	<input type="checkbox"/> ⁵
Günstiger Preis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschmack	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haltbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökologisch kontrollierte Erzeugung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionalität der Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehrweggebinde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artgerechte Tierhaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoher Vorverarbeitungsgrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die folgenden Fragen richten sich an Betriebe bzw. Einrichtungen, die ökologische Lebensmittel verarbeiten oder jemals verarbeitet haben! Sollte dies für Ihren Betrieb bzw. Ihre Einrichtung nicht zutreffen, bitte weiter mit Frage 23!

14. In welcher Form setzen oder setzten Sie ökologische Lebensmittel in Ihrer Küche ein? (Mehrfachantworten sind möglich)

- a) Einsatz einzelner ökologischer Lebensmittel im Rahmen von Aktionswochen ...
- b) Angebot von Ökogerichten im Rahmen von Aktionswochen
- c) Regelmäßiger Einsatz einzelner ökologischer Lebensmittel
- d) Regelmäßiges Angebot von Ökogerichten neben konventionellen Gerichten
- e) Einsatz ausschließlich ökologischer Lebensmittel
- f) Versuchsweiser Einsatz von ökologischen Lebensmitteln

☞ Bitte weiter mit Frage 16

15. Bitte nennen Sie die Gründe, die dazu geführt haben, dass Sie keine ökologischen Lebensmittel mehr einsetzen! (Bitte notieren)

☞ Bitte weiter mit Frage 23

16. Werden von Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung Lebensmittel mit bestimmten ökologischen Kennzeichnungen bezogen?

- Ja ¹
- Nein ²

☞ Bitte weiter mit Frage 18

17. Um welche ökologischen Kennzeichnungen handelt es sich dabei? (Mehrfachantworten sind möglich)

- a) Demeter
- b) Bioland
- c) Biopark.....
- d) Gäa
- e) Bio-Siegel-Produkte (nach EG-Öko-Verordnung).....
- f) Logos sonstiger Öko-Landbau-Verbände, und zwar _____

18. Seit wann werden in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung ökologische Lebensmittel verwendet? (Bitte Jahr angeben)

Seit _____

19. Wer traf letztlich die Entscheidung, ökologische Lebensmittel in Ihrer Küche einzusetzen? (Mehrfachantworten sind möglich)

- a) Küchenleitung.....
- b) Unternehmensleitung.....
- c) Geschäftsführung.....
- d) Träger der Einrichtung.....
- e) Sonstige, und zwar _____

20. Bitte nennen Sie uns die Gründe, die dazu führten, dass in Ihrer Einrichtung ökologische Lebensmittel verarbeitet werden! (Mehrfachantworten sind möglich)

- a) Nachfrage seitens der Kunden.....
- b) Günstige Angebote seitens der Lieferanten.....
- c) Höhere Qualität der Ökoprodukte im Vergleich zu konventionellen Produkten.....
- d) Günstige finanzielle Rahmenbedingungen (z. B. seitens des Trägers).....
- e) Lebensmittelskandale (z. B. Hormonskandal, BSE-Skandal).....
- f) Persönliches Engagement der Küchenleitung.....
- g) Ausreichende Verfügbarkeit ökologischer Lebensmittel.....
- h) Regionale Initiative(n) zur Förderung des Absatzes von Ökoprodukten.....
- i) Andere Gründe, und zwar _____

21. Werden die Kunden in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung über Herkunft und Erzeugung der eingesetzten ökologischen Lebensmitteln informiert?

- Ja..... ¹
- Nein..... ² ☞ **Bitte weiter mit Frage 23**

22. Wie informieren Sie Ihre Kunden? (Mehrfachantworten sind möglich)

- a) Broschüren, Faltblätter, Kontaktadressen.....
- b) Geschulte Mitarbeiter/persönliche Gespräche.....
- c) Hinweisschilder, Plakate, Deckenhänger.....
- d) Hinweise auf Speisekarte/Speiseplan.....
- e) Verkostungsaktionen/Aktionswochen.....
- f) Sonstiges, und zwar _____

Unabhängig davon, ob Sie ökologische Lebensmittel in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung einsetzen oder nicht, interessiert uns, welche Faktoren Ihrer Meinung nach gegen den Einsatz ökologischer Lebensmittel sprechen und welche dafür.

23. Welche Wichtigkeit haben Ihrer Meinung nach die folgenden Faktoren für einen erfolgreichen Einsatz von ökologischen Lebensmitteln in Küchen der Außer-Haus-Verpflegung?

	Sehr wichtig	Eher wichtig	Teils/teils	Eher unwichtig	Völlig unwichtig
a) ...dass Lieferanten sowohl Ökoprodukte als auch andere Waren liefern.	<input type="checkbox"/> ¹	<input type="checkbox"/> ²	<input type="checkbox"/> ³	<input type="checkbox"/> ⁴	<input type="checkbox"/> ⁵
b) ...dass Ökoprodukte leicht zu bekommen sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ...dass auf bewährte Bestellmöglichkeiten zurückgegriffen werden kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ...dass die Küchenleitung von Ökoprodukten überzeugt ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) ...dass Kunden Ökoprodukte nachfragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) ...dass Kunden bereit sind, einen Aufpreis für Ökoprodukte zu zahlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) ...dass der Einsatz ökologischer Lebensmittel von umfassenden Marketing-Aktionen begleitet wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) ...dass die Geschäftsleitung den Einsatz von Ökoprodukten unterstützt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) ...dass bei den Mitarbeitern Ökoprodukte auf eine hohe Akzeptanz stoßen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) ...dass bereits ein Qualitätsmanagementsystem besteht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) ...dass sich regionale Initiativen für Ökoprodukte stark machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) ...dass Ökoprodukte deutlich gekennzeichnet sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Welche der folgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf ökologische Lebensmittel zu?

Ökologische Lebensmittel	Trifft vollkommen zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu
...sind gesünder als konventionelle Lebensmittel.	<input type="checkbox"/> ¹	<input type="checkbox"/> ²	<input type="checkbox"/> ³	<input type="checkbox"/> ⁴
...sind umweltschonend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...schmecken besser als konventionelle Lebensmittel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind leicht verderblich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...tragen bei der Produktion zum Schutz von Tieren und Pflanzen bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind frei von Chemikalien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...stammen aus der Region.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind gut verfügbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind aufwendig in der Verarbeitung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind zu teuer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind ein Modetrend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...werden vom Kunden nachgefragt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Was müsste Ihrer Meinung nach geschehen, damit in der Außer-Haus-Verpflegung mehr ökologische Lebensmittel eingesetzt werden?
(Bitte notieren)

Abschließend bitten wir Sie noch um einige Angaben zu Ihrer Person.

26. Ihr Geschlecht?

Weiblich ¹

Männlich ²

27. Ihr Geburtsjahr? (Bitte notieren)

19 _____

28. Welches ist Ihr höchster Qualifikationsabschluß?

a) Allgemeinbildender Abschluß

Hauptschulabschluß ¹

Mittlerer Bildungsabschluß (z. B. Realschulabschluß) ²

Abitur, Hochschulreife, Fachhochschulreife ³

Sonstiges, und zwar _____

b) Beruflicher Ausbildungsabschluß

Lehre ¹

Berufsfachschule, Handelsschule ²

Fachschule (z. B. Meisterschule) ³

Studium ⁴

Sonstiges, und zwar _____

29. Welche Tätigkeit üben Sie in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung aus? (Bitte notieren)

30. Seit wann sind Sie in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung tätig? (Bitte Jahr angeben)

Seit _____

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Erhebungsbogen für Telefoninterviews

V1: FB_NR

Interviewer

Datum

Telefonnummer

--	--	--	--

[Int.: bitte notieren]NAME der Kontaktperson

V2: Küchenleiter ¹

Geschäftsführer ²

V3: Weiblich ¹

Männlich ²

**V4: Zuerst möchte ich Sie nach dem Einsatz von Öko-Lebensmittel fragen.
Verwenden Sie gegenwärtig Lebensmittel aus ökologischer Produktion in
Ihrem Restaurant?**

Ja ¹

Nein ²

JA → weiter mit nächster Seite (weiße Blätter)

Nein → weiter mit grünen Blättern

JA-FRAGEBOGEN:

V5: Und wie hoch schätzen Sie den Anteil ein?

[Bitte notieren]

[Wenn Ökoanteil = 100% dann weiter mit Frage V7]

[Wenn Sie den Gesamtwareneinsatz (= die Summe aller eingesetzten Lebensmittel) in Ihrem Betrieb auf 100 setzen. Wie hoch ist da der Anteil an ökologischen Lebensmitteln?

Prozentangaben

Ein Wert und keine Spanne abfragen]

V6: Ich habe nun einige Fragen dazu, in welcher Form Sie ökologische Lebensmittel in Ihrer Küche einsetzen. Ich lese Ihnen 4 verschiedene Formen vor und Sie sagen mir bitte, ob diese Form für Ihr Restaurant zutrifft.

V6a: Bieten Sie regelmäßig ein Ökogericht neben einem konventionellen Gericht an?

Ja ¹

Nein ²

V6b: Setzen Sie regelmäßig einzelne ökologische Lebensmittel ein?

Ja ¹

Nein ²

V6c: Bieten Sie ein Ökogericht im Rahmen von Aktionswochen an?

Ja ¹

Nein ²

V6d: Setzen Sie einzelne ökologische Lebensmittel im Rahmen von Aktionswochen ein?

Ja ¹

Nein ²

V7: Werden von Ihrem Betrieb Lebensmittel mit bestimmten ökologischen Kennzeichnungen bezogen?

Ja ¹

Nein ² **Filter: weiter mit 9**

[Mit ökologischen Kennzeichnungen sind ökologische Labels bzw. ökologische Siegel gemeint.]

V8: Verwenden Sie auch Lebensmittel folgender ökologischer Kennzeichnungen:

V8a: Demeter

Ja ¹

V8b: Bioland

Ja ¹

V8c: Biopark

Ja ¹

V8d: Gäa

Ja ¹

V8e: Bio-Siegel-Produkte [Int: nach EG-Öko-Verordnung]

Ja ¹

V8f: Verwenden Sie Lebensmittel sonstiger ökologischer Kennzeichnungen, die ich nicht aufgezählt habe? Welche?

V9: Seit wann werden in Ihrem Betrieb ökologische Lebensmittel verwendet?

[Jahr 4-stellig notieren]

V10: Werden die Gäste in Ihrem Betrieb über Herkunft und Erzeugung der eingesetzten ökologischen Lebensmittel informiert?

Ja ¹

Nein ² **FILTER → V12**

V11: Wie informieren Sie Ihre Gäste? Ich lese Ihnen 5 verschiedene Möglichkeiten vor und Sie sagen mir bitte, welche davon Sie nutzen.

V11a: Informieren Sie Ihre Gäste durch Broschüren oder Faltblätter?

Ja ¹

Nein ²

V11b: (Informieren Sie Ihre Gäste)durch persönliche Gespräche, z.B. durch geschulte Mitarbeiter?

Ja ¹

Nein ²

V11c: (Informieren Sie Ihre Gäste)durch Hinweisschilder, Plakate oder Deckenhänger?

Ja ¹

Nein ²

V11d: (Informieren Sie Ihre Gäste)durch Hinweise auf der Speisekarte?

Ja ¹

Nein ²

V11e: Führen Sie Verkostungsaktionen oder Aktionswochen durch?

Ja ¹

Nein ²

V11f: Informieren Sie Ihre Gäste noch durch andere Formen außer den bereits genannten?

[Bitte notieren]

V12: Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Aussagen vor. Welche dieser Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf ökologische Lebensmittel zu?

[Jede Aussage einzeln vorlesen und Skalierung wiederholen]

Diese Aussage trifft...

Ökologische Lebensmittel...	Trifft vollkommen zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu
...sind gesünder als konventionelle Lebensmittel.	<input type="checkbox"/> ¹	<input type="checkbox"/> ²	<input type="checkbox"/> ³	<input type="checkbox"/> ⁴
...schmecken besser als konventionelle Lebensmittel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind gut verfügbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind zu teuer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...werden vom Kunden nachgefragt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V13: Was müsste Ihrer Meinung nach geschehen, damit in Restaurants mehr ökologische Lebensmittel eingesetzt werden?

[Bitte notieren]

V14: Abschließend noch eine Frage zu Ihrem Betrieb.

Wie viele Hauptmahlzeiten werden gegenwärtig pro Tag in Ihrer Küche ausgegeben?

[Bitte notieren]

[Bei Hauptmahlzeiten geht es nicht um die Anzahl der Gerichte, die auf der Speisekarte stehen, sondern um die Anzahl der ausgegebenen Essen.]

NEIN-FRAGEBOGEN:

V15: **Aber haben Sie schon mal versuchsweise ökologische Lebensmittel verarbeitet?**

Ja ¹

Nein ² **Filter → V 12**

V16: **Bitte nennen Sie uns die Gründe, die dazu geführt haben, dass Sie keine ökologischen Lebensmittel mehr einsetzen!**

[Bitte notieren]

V12: **Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Aussagen vor. Welche dieser Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf ökologische Lebensmittel zu?**

[Jede Aussage einzeln vorlesen und Skalierung wiederholen]

Diese Aussage trifft...

Ökologische Lebensmittel...	Trifft vollkommen zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu
...sind gesünder als konventionelle Lebensmittel.	<input type="checkbox"/> ¹	<input type="checkbox"/> ²	<input type="checkbox"/> ³	<input type="checkbox"/> ⁴
...schmecken besser als konventionelle Lebensmittel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind gut verfügbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sind zu teuer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...werden vom Kunden nachgefragt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V13: Was müsste Ihrer Meinung nach geschehen, damit in Restaurants mehr ökologische Lebensmittel eingesetzt werden?

[Bitte notieren]

V14: Abschließend noch eine Frage zu Ihrem Betrieb.

Wie viele Hauptmahlzeiten werden gegenwärtig pro Tag in Ihrer Küche ausgegeben?

[Bitte notieren]

[Bei Hauptmahlzeiten geht es nicht um die Anzahl der Gerichte, die auf der Speisekarte stehen, sondern um die Anzahl der ausgegebenen Essen.]

eingetragen von

Datum der Eingabe