

Bring en hei, den Geschmack

Fanzone? Ist das eine neue Pizzasorte? Oder eine neue Stilrichtung des italienischen Schlagers? Azzurro Fanzone ... Nein, weder Canzone noch Calzone: Fanzone heisst das Ding und spricht sich mehr englisch als italienisch aus. Gemeint ist damit eine Zone mit vorübergehend erhöhter Dichte an Fussballfans aus verschiedener europäischer Herren Länder. Temporäre Personenfreizügigkeit in für die Schweiz verblüffender Grosszügigkeit: Sogar die Rumänen durften kom-



men, die Bulgarinnen hätten wir auch genommen, wenn ihre Landsmänner in der Ausscheidung nur besser gekickt hätten. Weiter dürfen die Schweizer Austragungsorte, oder besser gesagt, Host Cities, Franzosen, Holländerinnen, Türken, Italienerinnen, Tschechen und Portugiesinnen erwarten. In den Gruppenspielen. Anschliessend werden die Karten neu gemischt.

★

Auch die Knospe ist in der Fanzone mit dabei. In Bern am Kornhausplatz betreiben die Biobäckerei «Ängeli Beck» und die Bärner Bio Bure einen gemeinsamen Stand. Mit Bio am Ball – direkt vor Ort. Der Stand betreibt einen gastronomischen Marathon und ist vom 6. bis am 29. Juni täglich von 11 Uhr bis 1 Uhr oder gar 3 Uhr in der Nacht geöffnet. Angeboten werden den hungrigen und durstigen Schlachtenbummlerinnen Käsebrätel (Raclette auf Brot), Sandwiches, Hot Dogs, Fruchtecken, Glacé, Bier, Apfelsaft, Eistee, Lassi-Joghurt-Drinks und andere Knospe-Spezialitäten.

★

Der Knospe-Stand kommt den Zielsetzungen der Host City Bern entgegen, die gemäss Eigenwerbung «auf Ökologie setzt» und «den Worten Taten folgen» lassen will. Den Worten des Berner Stadtpräsidenten Alexander Tschäppät? Wie auch immer: Im Public Viewing, al-

so dort, wo die Fans aus der Fanzone den Match gemeinsam auf einer Grossleinwand verfolgen, werden nur Speisen und Getränke aus biologischen Rohstoffen oder aus der Region angeboten, zum Beispiel Carlsberg Bier aus Kopenhagen. Und dieser ökologische Grundsatz wird extrem konsequent durchgezogen: Wer ins Public Viewing eingelassen werden will, unterzieht sich zuerst einer Leibesvisitation. Denn da ist es streng verboten, Lebensmittel auf sich zu tragen, sowohl für die Eigenkonsumation als auch für die Weitergabe. Logisch, denn der ökologische Ansatz würde massiv unterhöhlt, wenn ein Gast aus der Innerschweiz oder aus dem Wallis ein Rüeblli aus seinem eigenen Garten mitnehmen würde, anstatt

es am Stand für teures Geld zu kaufen. Was Sinn macht: Dieses Rüeblli käme ja wirklich nicht aus der Region ...

★

Die Knospe steht inhaltlich mitten in der Euro 08, wie der Knospe-Stand mitten in der Fanzone neben dem Chindli-fresser-Brunnen. Denn der neue Slogan der Knospe «Die Knospe bringt den Geschmack zurück» wurde Baschis offizieller Euro-08-Hymne nachempfunden: «Bring en hei!» – Oder vielleicht umgekehrt? Meint Baschi etwa den guten Geschmack? Urteilen Sie selber.

Alfred Schädeli



**Mit Bio am Ball.
Bio-Fanzone
Kornhausplatz.
www.knospehof.ch**

Bio Knospe.  Bringt den Geschmack zurück.
BIO SUISSE

Public Viewing auf dem Biohof

Ein «Fussballfest mit Geschmack» verspricht Bio Suisse mit der Aktion «Mit Bio am Ball». Knospe-Bauernhöfe zeigen während der Euro 08 mehrere Spiele des Turniers und bieten den Gästen biologische Speisen und Getränke an. Im Rahmen der Aktion machen die folgenden Höfe mit:

Biohof Schädeli, Sarah und Theo Schädeli, 3043 Uettiligen BE, Tel. 031 829 01 71, E-Mail info@biohof-schaedeli.ch,

Platz für bis zu 150 Personen, Gruppenspiele der Schweiz, alle Viertelfinals, Halbfinals und Final.

Biohof Weid, Lisbeth und Toni Spichtig-von Schwanden, 6064 Kerns OW, Tel. 041 660 52 16, E-Mail fam.spichtig@bluewin.ch, Platz für bis zu 80 Personen, Gruppenspiele der Schweiz, alle Viertelfinals, Halbfinals und Final.

Biohof Gebrüder Müller, Stephan Müller, 8162 Steinmaur ZH, Tel. 044 853 23 00, E-Mail stephan.mueller@mueller-gemuese.ch, Platz für bis zu 100 Personen, alle Spiele.

Biohof Guggenbühl, Nanni und Ueli Reichling, 8308 Illnau ZH, Tel. 052 346 17 34, E-Mail guggenbuel@solnet.ch, Platz für bis zu 50 Personen, alle Spiele.

Biohof Mausacker, Silvia und Hans Oppikofer, 9314 Steinebrunn TG, Tel. 071 477 11 37, E-Mail leben@mausacker.ch, alle Spiele.