



Data network for better European organic market information

How to improve market data quality?

Case studies on improved data
collection methods in the Czech
Republic

Current data and gaps

Stakeholders involved in interviews

- ✓ Ministry of Agriculture – Head of organic farming unit (Mr. Jan Gallas)
- ✓ Institute of Agricultural Economics and Information – person responsible for organic data statistics (Ms Andrea Hrabalová) and person responsible for FADN surveys (Mr. Josef Hanibal)
- ✓ Green marketing – organic market research manager (Ms. Zuzana Čírtková)

Additional information: internet and the study of the reports on organic market data in Czechia

Current data and gaps

Current status of organic market data collection in Czechia

- ✓ **DATA:**
- ✓ collected from all actors in organic sector by 3 control bodies – about 4,300 actors
- ✓ control bodies provide questionnaires from surveyed farms/processors/ distributors to Institute of Agricultural Economics and Information for processing, analyzing and elaborating report
- ✓ Report Statistical Surveys of Organic Farming (Statistická šetření ekologického zemědělství) consists of two sub-reports: Základní statistické údaje (Basic Statistical Data) and Zpráva o trhu s biopotravinami v ČR (A Report on Organic Food Market in Czechia). Reports are available on-line in Czech language. The costs is about 30,000-40,000 EUR
- ✓ **First report (Základní statistické údaje /Basic Statistical Data/) includes**
 - ✓ Production area/number data
 - ✓ Production volume and value data (e.g. yields)
 - ✓ Price at farm level data
 - ✓ Numbers of farms processing organic food (disagreed according to type of processing)
 - ✓ How the production is utilized (what is done with farm products), incl. some info on international trade data

Current data and gaps - production area/numbers, volume, yields (plants)

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda



Nástroje Poznámka

Type of plant

No of farms

Organic area

Tab. 9 Struktura, produkce a výnos plodin na ekofarmách v roce 2011

Plodiny	Počet ekofarem ¹⁾	Období konverze (ha)	Ekologický režim (ha)	Celkem (ha)	Ekologická produkce (t)	Ekologické výnosy (t/ha)
OP celkem	851	22 539,32	36 220,51	58 759,83	112 759,18	n.a.
Obiloviny pro produkci zrna (včetně osiva) celkem	452	6 765,30	17 616,31	24 381,61	49 404,56	2,80
Pšenice obecná	198	2 851,09	4 555,07	7 406,16	13 824,71	3,04
Špalda	63	108,07	2 050,29	2 158,36	5 637,60	2,75
Pšenice tvrdá	6	13,57	73,08	86,65	279,60	3,83
Žito	60	137,25	1 289,71	1 426,96	4 006,86	3,11
Ječmen	133	1 130,11	2 194,06	3 324,17	5 770,64	2,63
Oves	263	1 300,50	3 573,05	4 873,55	8 635,99	2,42
Tritikále	106	856,87	2 217,84	3 074,71	6 706,51	3,02
Kukuřice na zmo	10	224,87	514,37	739,24	2 610,20	5,07
Pohanka	41	65,98	816,42	882,40	1 309,45	1,60
Proso	4	1,98	68,46	70,44	50,00	0,73
Ostatní obiloviny na zmo (vč. osiv)	12	75,01	263,96	338,97	573,00	2,17
Luskoviny na zmo celkem (suché luskoviny)	70	524,13	1 320,88	1 845,01	2 630,18	1,99
Hrách	31	268,92	325,03	593,95	734,11	2,26
Fazole	2	0,00	0,60	0,60	0,40	0,67
Bob	7	0,00	233,00	233,00	544,00	2,33
Lupina	13	11,96	135,78	147,74	220,30	1,62
Sója	8	69,75	427,26	497,01	827,50	1,94
Pelouška	12	135,85	120,42	256,27	148,87	1,24



volume

yields

Start E:\VANOC Microsoft PowerPoint - [...] F:\dokumenty\REKTOR\... CZ current status summ... Appendix 1 from V 0 8 f... Zprava_EZ_2011_fin... CS 18:02

ORGANICDATA NETWORK



Current data and gaps - production area/numbers, volume, yields (animals)

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

54 101%

Nástroje Poznámka

Tab. 12 Počet BIO zvířat chovaných na ekofarmách v roce 2010 a 2011

Kategorie zvířat	Počet ekofarm	Počet všech BIO zvířat (kusy)		Meziroční změna počtu BIO zvířat 2011/10 (%)
	2011	2010	2011	
Skot (celkem)	1 378	151 814	174 644	15,04
<i>Skot do 1 roku</i>	1 181	36 847	45 706	24,04
Z toho: telata na porážku	97	1 086	1 550	42,73
ostatní telata	1 167	35 761	44 156	23,48
<i>Skot mezi 1. a 2. rokem</i>	1 098	30 419	30 592	0,57
Z toho: na porážku	288	3 780	3 137	-17,01
ostatní skot	1 046	26 639	27 455	3,06
<i>Skot nad 2 roky</i>	1 347	84 548	98 346	16,32
Z toho: dojnice	88	4 303	5 686	32,14
KBTPM	1 271	69 120	79 298	14,73
na porážku	393	3 733	3 104	-16,85
ostatní skot	912	7 392	10 258	38,77
Ovce (celkem)	655	57 587	79 657	38,32
Ovce - chovné samice	644	36 151	49 220	36,15
Ostatní ovce	599	21 436	30 437	41,99
Kozy (celkem)	221	5 223	6 317	20,95
Kozy - chovné samice	215	3 563	4 356	22,26
Ostatní kozy	165	1 660	1 961	18,13
Prasata (celkem)	19	1 972	1 748	-11,36
Výkrmová prasata	15	1 670	1 519	-9,04
Chovné prasnice	18	185	182	-1,62
Ostatní prasata	16	117	47	-59,83
Drůbež (celkem)	44	31 170	37 348	19,82
Brojleři	10	15 811	22 793	44,16

Type of animals

Number of farms

Pigs total

No of organic animals

Change in % 2011/2010



Current data and gaps – prices at farm level and channel of sale (plant production)

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

No of farms

Share of sold volume

Nástroje Poznámka

Price FROM, TO, average

Wheat

Sale to dealer

Sale to processor

Sale abroad

Sale to other farmers

Sale to coop

Tab. 26 Způsob prodeje hlavních bioproduktů RV a realizované ceny v roce 2010 - obiloviny

Bioprodukt	Počet farem celkem	Obchodní cesta	Počet farem	Podíl prodaného objemu (%)	Cena za bioprodukt (Kč/t)		
					OD	DO	průměr
Obiloviny							
pšenice	62	prodej přes překupníka	16	22,5	3 500	7 000	5 332
		prodej zpracovatelům	12	9,6	4 000	7 000	6 180
		prodej do zahraničí	9	43,3	4 250	6 500	6 216
		prodej jiným farmářům	11	10,2	3 400	6 000	4 666
		odbytové družstvo	5	5,7	4 500	6 500	5 847
špalda	47	prodej přes překupníka	17	28,5	5 500	8 500	6 576
		prodej do zahraničí	14	35,8	4 500	6 500	5 738
		prodej zpracovatelům	12	24,5	3 000	8 000	5 652
		odbytové družstvo	4	11,2	7 000	9 500	7 991
ječmen	30	prodej přes překupníka	9	33,1	4 500	6 750	5 213
		prodej jiným farmářům	8	2,8	3 500	5 500	4 391
		prodej do zahraničí	5	14,2	2 750	3 120	3 047
		prodej zpracovatelům	4	12,6	5 000	6 000	5 984
		prodej velkoobchodům	1	35,5	x	x	3 000
oves	64	prodej jiným farmářům	36	23,0	2 800	6 500	4 422
		prodej přes překupníka	9	20,6	3 500	6 000	4 663
		prodej zpracovatelům	8	28,0	3 000	5 600	3 765
		prodej do zahraničí	7	22,2	3 675	7 000	4 993
		odbytové družstvo	4	6,2	x	x	5 675
žito	27	prodej do zahraničí	8	51,0	4 300	7 000	4 708
		prodej přes překupníka	7	7,2	4 000	5 100	4 640
		prodej zpracovatelům	5	16,3	5 250	6 500	5 788
		prodej jiným farmářům	4	10,2	4 000	4 500	4 200

Start E:\WANOC Microsoft PowerPoint - [...] F:\dokumenty\REKTOR\... CZ current status summ... Appendix 1 from V 0 8 f... Zprava_EZ_2011_fin... 18:25


Current data and gaps – prices at farm level and channel of sale (plant production)

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

45 / 54 101%

Nástroje Poznámka



Tab. 27 Způsob prodeje hlavních bioproduktů RV a realizované ceny v roce 2010 - ostatní

Bioprodukt	Počet farem celkem	Obchodní cesta	Počet farem	Podíl prodaného objemu (%)	Cena za bioprodukt (Kč/t)		
					OD	DO	průměr
Okopaniny							
brambory	37	přímý prodej	21	5,5	6 000	20 000	10 579
		prodej do maloobchodu	6	5,8	7 000	15 000	10 161
		odbytové družstvo	3	10,6	4 500	11 250	8 003
		prodej jiným farmářům	1	58,2	x	x	3 750
		prodej do zahraničí	1	17,9	x	x	n.d.
Zelenina							
mrkev	15	přímý prodej	12	0,9	10 000	20 000	12 083
		prodej do zahraničí	1	99,0	x	x	4 000
cibule	19	přímý prodej	14	39,4	10 000	31 000	23 327
		prodej do maloobchodu	2	2,3	x	x	n.d.
		odbytové družstvo	1	54,4	x	x	10 000
zelí	7	přímý prodej	6	87,9	10 000	21 000	20 000
Ovoce							
jablka	36	prodej zpracovatelům	15	19,9	4 000	6 000	4 560
		přímý prodej	12	4,5	11 000	20 000	15 607
		prodej do maloobchodu	4	0,9	12 000	25 000	16 238
		prodej do zahraničí	2	35,4	x	x	n.d.
		prodej přes překupníka	2	38,8	x	x	10 000
hrušky	10	přímý prodej	6	32,9	15 000	18 000	15 116
		prodej do maloobchodu	2	0,6	5 000	30 000	10 769
		prodej do zahraničí	1	53,0	x	x	n.d.

Start E:\VANOC Microsoft PowerPoint - [...] F:\dokumenty\REKTOR\... CZ current status summ... Appendix 1 from V 0 8 f... Zprava_EZ_2011_fin... 18:26

Current data and gaps – prices at farm level and channels of sale (animal production)

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

46 / 54 101%

Nástroje Poznámka

Tab. 28 Způsob prodeje hlavních bioproduktů ŽV a realizované ceny v roce 2010

Bioprodukt	Počet farem celkem	Obchodní cesta	Počet farem	Podíl prodaného objemu (%)	Cena za bioprodukt			MJ
					OD	DO	průměr	
Živočišné produkty								
kravské mléko	43	prodej zpracovatelům	34	95,0	8,20	10,50	9,44	Kč/litr
		přímý prodej	9	5,0	9,20	20,00	9,62	Kč/litr
kozí mléko	6	přímý prodej	5	76,0	25	45	35	Kč/litr
kozí sýr	12	přímý prodej	11	90,9	120	450	251	Kč/kg
ovčí sýr	7	přímý prodej	7	100,0	130	650	269	Kč/kg
vejce	12	přímý prodej	6	1,0	x	x	4,00	Kč/ks
		prodej maloobchodu	4	68,4	5,00	5,50	5,32	Kč/ks
		prodej zpracovatelům	2	30,5	4,45	5,50	4,46	Kč/ks
Skot								
telata zástav	66	prodej jiným farmářům	59	85,3	5 000	30 000	13 786	Kč/ks
		prodej překupníkovi	7	14,7	15 000	15 000	15 000	Kč/ks
krávy	13	prodej jiným farmářům	7	70,7	11 000	18 000	13 846	Kč/ks
		prodej zpracovatelům	4	29,3	13 500	26 000	21 905	Kč/ks
skot jatečný	38	prodej zpracovatelům	32	96,1	24	65	45	Kč/kg
		prodej do zahraničí	4	3,2	36	53	39	Kč/kg
chovné jalovice	18	prodej jiným farmářům	18	100,0	7 500	23 000	15 158	Kč/ks
chovní býci	8	prodej jiným farmářům	8	100,0	50 000	80 000	62 421	Kč/ks
Ovce								
jehňata zástav	15	prodej jiným farmářům	8	29,0	1 200	1 500	1 275	Kč/ks
		prodej překupníkovi	4	59,8	1 400	2 000	1 662	Kč/ks
jehňata jatečná	19	prodej zpracovatelům	15	70,8	30	60	54	Kč/kg
		prodej překupníkovi	2	9,0	x	x	45	Kč/kg
chovné ovce	32	prodej jiným farmářům	32	100,0	800	4 500	2 116	Kč/ks
chovní berani	4	prodej jiným farmářům	4	100,0	5 000	8 000	6 309	Kč/ks

Zdroj: Statistické šetření na ekologických farmách ÚZEI 2011; data od 2 027 subjektů

Start E:\VANOC Microsoft PowerPoint - [...] F:\dokumenty\REKTOR\... CZ current status summ... Appendix 1 from V 0 8 f... Zprava_EZ_2011_fin... 18:30

Current data and gaps – ways of use of farm production

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

No of farms Total volume / without conversion Sale Other Domestic sale Export sale Organic sale

Tab. 23 Způsob uplatnění rostlinné produkce ekofarem v roce 2010 a srovnání s plánovanou produkcí

Produkce RV	Reálná rostlinná produkce (v tunách) v roce 2010 a její uplatnění									Plán produkce na rok 2010 (odhad)		Rozdíl reálné a plánované produkce		
	Počet farem	Celková produkce	Celková produkce bez PO	Užití produkce:		Prodej na trhu:		Prodej jako:		Počet farem	Produkce (tuny)	Počet farem	Produkce	
				prodej	jiné užití	domácím	export	BiG produkt	konvenční produkt				(absolutně)	(%)
Obiloviny	377	43 041	37 567	67%	33%	60%	40%	76%	24%	326	40 565*	51	-2 998	-7
Pšenice	161	10 144	9 552	79%	21%	54%	46%	77%	23%	122	8 872	39	679	8
Špalda	60	5 727	5 723	83%	17%	51%	49%	95%	5%	61	6 136	-1	-413	-7
Žito	55	4 230	4 094	72%	28%	52%	48%	67%	33%	52	4 888	3	-794	-16
Ječmen	113	4 370	4 315	50%	50%	84%	16%	69%	31%	88	3 912	25	403	10
Oves	236	8 159	7 632	49%	51%	80%	20%	59%	41%	194	7 210	42	422	6
Tritikále	93	8 112	4 131	50%	50%	81%	19%	63%	37%	78	4 356	15	-225	-5
Pohanka	34	811	811	82%	18%	83%	17%	82%	18%	31	1 237	3	-426	-34
Proso	6	81	81	80%	20%	78%	22%	22%	78%	5	103	1	-22	-21
Kukuřice na zmo	6	1 407	1 228	96%	4%	1%	99%	99%	1%	9	2 164	-3	-936	-43
Luskoviny	47	1 695	1 461	77%	23%	28%	72%	90%	10%	57	2 016	-10	-555	-28
Brambory	124	1 822	1 794	86%	14%	41%	59%	66%	34%	119	2 482	5	-688	-28
Olejníny	23	485	387	95%	5%	59%	41%	56%	44%	33	508	-10	-121	-24
Byliny/koření	40	140	140	92%	8%	83%	17%	85%	15%	42	271	-2	-131	-48
Osivo / sadba	14	230	186	84%	16%	99%	1%	96%	4%	12	206	2	-20	-10
Košťálová zelenina	30	35	35	98%	2%	100%	0%	89%	11%	26	42	4	-7	-16
z toho zelí	20	20	20	98%	2%	95%	5%	90%	10%	13	17	7	3	17
Listová zelenina	34	57	57	100%	0%	20%	80%	96%	4%	28	324	6	-267	-82
Plodová zelenina	57	252	244	99%	1%	89%	11%	65%	35%	50	406	7	-162	-40
Kořenová zelenina	62	1 068	1 053	99%	1%	9%	91%	98%	2%	52	1 181	10	-128	-11
z toho mrkev	42	871	871	100%	0%	3%	97%	99%	1%	27	990	15	-120	-12
z toho cibule	38	128	128	100%	0%	17%	83%	91%	9%	26	112	12	16	14
Jablka	166	1 675	1 666	94%	6%	69%	31%	53%	47%	147	2 300	19	-633	-28

Start E:\WANOC Microsoft PowerPoint - [...] F:\dokumenty\REKTOR\... CZ current status summ... Appendix 1 from V 0 8 f... Zprava_EZ_2011_fin... 18:45

ORGANIC DATA NETWORK




Current data and gaps – ways of use of farm production

Zprava_EZ_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

41 / 54 101%

Nástroje Poznámka



Tab. 24 Způsob uplatnění živočišné produkce ekofarem v roce 2010 a srovnání s plánovanou produkcí

Produkce ŽV ¹⁾	Reálná živočišná produkce v roce 2010 a její uplatnění								Plán produkce na rok 2010 (odhad)		Rozdíl reálné a plánované produkce		
	Počet farem	Celková produkce	Užití produkce:		Prodej na trhu:		Prodej jako:		Počet farem	Produkce	Počet farem	Produkce	
			prodej	jiné užití	domácím	export	BIO produkt	konvenční produkt				(absolutně)	(%)
Hovězí maso (kg)	801	3 564 187	98%	2%	88%	12%	22%	78%	806	3 734 459	-5	-170 272	-4,56
Telata – zástav (kg)	738	3 074 310	99%	1%	65%	35%	13%	87%	596	2 781 130	142	293 180	10,54
Skopové maso (kg)	497	332 595	89%	11%	80%	20%	8%	92%	336	407 406	161	-74 811	-18,36
Ovce – zástav (kg)	207	90 660	98%	2%	83%	17%	8%	92%	190	62 260	17	28 400	45,62
Kozí maso (kg)	92	15 896	76%	24%	95%	5%	11%	89%	98	29 596	-6	-13 701	-46,29
Vepřové maso (kg)	18	188 948	67%	33%	89%	11%	27%	73%	18	144 610	0	44 338	30,66
Drůbeží maso (kg)	26	91 279	99%	1%	100%	0%	95%	5%	21	77 932	5	13 347	17,13
Mléko ovčí (l)	14	143 319	56%	44%	55%	45%	45%	55%	8	156 050	6	-12 731	-8,16
Mléko kozí (l)	34	624 610	21%	79%	100%	0%	16%	84%	32	821 300	2	-196 690	-23,95
Mléko kravské (l)	65	18 404 562	95%	5%	100%	0%	86%	14%	56	17 367 108	9	1 037 454	5,97
Vejce (ks)	30	2 246 164	98%	2%	100%	0%	97%	3%	33	2 673 970	-3	-427 806	-16,00
Med (kg)	3	9 855	100%	0%	100%	0%	85%	15%	4	19 200	-1	-9 345	-48,67

¹⁾ Celková produkce masa včetně zástavu je uváděna v kilogramech jatečně „mrtvé“ hmotnosti, aby bylo možné provést srovnání s plánovanou produkcí masa na rok 2010. Pro přečet z živé váhy byl pro skot použit koeficient výtěžnosti 0,55 (u zástavu telat a jehňat pak 0,5), ovce a kozy 0,5, prasata 0,8 a pro drůbež 0,75.

Start E:\VANOC Microsoft PowerPoint - [...] F:\dokumenty\REKTOR\... CZ current status summ... Appendix 1 from V 0 8 f... Zprava_EZ_2011_fin... 18:47

Current data and gaps

- ✓ The second report (Zpráva o trhu s biopotravinami v ČR /A Report on Organic Food Market in Czechia/) includes (apart described method of data collecting and processing)
 - ✓ **The size of the market with organic food in Czechia (turnover, export in CZK, organic food consumption in CZK)**
 - ✓ **The share of domestic and imported production on Czech market (estimations) – not in tables**
 - ✓ **Demands for organic food (in % from food types in total organic food turnover),**
 - ✓ **Ways of organic food distribution (share of each way on the total turnover,**
 - ✓ **International comparison of organic food consumption,**
 - ✓ **Number and structure of organic food processors (disaggregated according to the type of processing)**
 - ✓ **The size of organic food processing sector (disaggregated)**
 - ✓ **Distribution channels of organic food (number of organic food distributors, the structure of the distributors according to their turnover, the share of food categories on distribution, where do the distributors market the products (Czechia, export – countries), the ways of distributing foods (via supermarkets etc.)**

Current data and gaps – development of organic food market

pohybuje mezi 0,6-0,7 % a průměrná roční spotřeba na obyvatele činila 158 Kč (cca 6 EUR).

Tab. 2 Vývoj trhu biopotravin v ČR, 2005-2011

Ukazatel	2005	2006	2007	2008	2009	2009 korekce	2010	2011
Celkový obrat s biopotravinami včetně vývozu (mld. Kč)	x	0,84	1,39	1,95	2,131	1,979	2,097	2,235
Vývoz (mld. Kč)	x	0,08	0,10	0,15	0,366	0,366	0,505	0,570
Spotřeba biopotravin v ČR (mld. Kč)	0,51	0,76	1,29	1,80	1,765	1,613	1,592	1,665
Meziroční změna obratu biopotravin (%)	16	49	70	40	-2	-10	-1	4,6
Podíl na celkové spotřebě potravin a nápojů (%)	0,18	0,35	0,55	0,75	0,71	0,65	0,63	0,65
Spotřeba na obyvatele a rok (Kč)	50	74	126	176	168	154	151	158
Podíl dovozu na obratu biopotravin (%)	54	56	62	57	46/68*	n.d.	46	46/60**
Podíl řetězců na obratu biopotravin (%)	57	67	68	74	69	68	67	64

* Dovoz biopotravin distributory činil 46 %, po zahrnutí biopotravin z dovozu k dalšímu zpracování vč. pouhého zabalení vzrostl podíl na 68 %.

** Dovoz biopotravin distributory činil 46 %, po zahrnutí dovozu realizovaného tzv. „mix“ subjekty vzrostl podíl dovozu na 60 %. Pokud by byl zahrnut i dovoz biopotravin k dalšímu zpracování, podíl ještě vzroste.

Zdroj: Green marketing pro roky 2005-2008, Statistické šetření ÚZEI pro roky 2009-2011

Organic food turnover, incl. exports (billion CZK)

Exports (billion CZK)

Organic food consumption (billion CZK)

Share of import of turnover

Share of supermarkets on turnover


Current data and gaps – the share of main foods on total organic food turnover

Zprava_o_trhu_s_biopotravinami_za_rok_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

13 / 35 143%

Nástroje Poznámka



Tab. 3 Podíl hlavních kategorií potravin na celkovém obratu biopotravin v ČR, 2005-2011

Hlavní kategorie potravin	2005	2006	2007	2008	2009	2009 korekce	2010	2011
	podíl kategorie potravin (%)							
Maso a masné výrobky	12,0	7,1	6,2	5,4	8,4	9,5	8,6	8,5
Ovoce a zelenina ¹⁾	3,5	3,0	5,4	6,2	9,8	10,8	10,8	13,6
Oleje a tuky	x	x	x	x	1,3	1,8	1,9	1,9
Mléko a mléčné výrobky	20,0	15,2	20,9	22,2	20,4	21,1	24,8	19,6
Mlýnské a škrobárenské výrobky	5,5	7,1	6,0	5,9	5,7	6,3	8,4	9,7
Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	4,0	3,0	1,6	3,8	8,8	9,4	8,2	9,4
Ostatní zpracované potraviny	43,0	49,5	49,3	45,9	41,9	35,9	32,8	35,3
Nápoje ¹⁾	12,0	15,2	10,6	10,6	3,8	5,2	4,5	2,0
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹⁾ Do roku 2008 jsou ovocné/zeleninové džusy a šťávy zahrnovány do kategorie Nápojů, od roku 2009 jsou součástí kategorie Ovoce a zelenina.

Zdroj: Green marketing pro roky 2005-2008, Statistické šetření ÚZEI pro roky 2009-2011

Start E:\VANOČ Microsoft PowerPoint - [c...] Appendix 1 from V 0 8 fo... Zprava_o_trhu_s_bio... 19:33

Current data and gaps – the share of main sales places on total organic food turnover

Zprava_o_trhu_s_biopotravinami_za_rok_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

14 / 35 143%

Nástroje Poznámka

Tab. 4 Podíl hlavních odbytových míst na celkovém obratu biopotravin v ČR, 2005-2011

Odbytové místo v ČR	2005	2006	2007	2008	2009	2009 korekce	2010	2011	2011
	podíl odbytového místa v ČR (%)								(mil. Kč)
Supermarkety/hypermarkety	57	67	67,5	74	67,8	65,7	67,2	64,4	1 072
Drogerie ¹⁾	x	x	x	x	0,8	3,5	3,2	3,4	56
Prodejny zdravé výživy a biopotravin	37	28	22,5	18	17,3	17,7	19,4	19,8	331
Nezávislé prodejny potravin	2	3	2,5	2	2,4	2,4	1,2	1,4	23
Farmy a ostatní přímý prodej	4	2	2	1,4	3,9	3,9	3,5	5,2	87
Lékárny	x	x	5	4	7,0	6	4,7	5,2	87
Gastronomie	x	x	0,5	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	10
Celkem	100	100	100	100	100	100	100	100	1 665

restaurants →

¹⁾ Drogistické řetězce (drogerie) jsou do roku 2008 součástí kategorie "Supermarkety/ hypermarkety".
 Pozn.: Korekce pro rok 2009 je dána změnou metodiky, kdy jsou drogistické řetězce uváděny zvlášť mimo maloobchodní řetězce v rámci skupiny „Drogerie“, dále úpravou obratu společnosti Hipp Czech s.r.o.
 Zdroj: Green marketing pro roky 2005-2008, Statistické šetření ÚZEI pro roky 2009-2011

V roce 2011 byla více jak čtvrtina biopotravin vyvezena mimo trh ČR a export činil 570 mil. Kč (24 % v roce 2010). Mezi největší exportéry patřily, stejně jako v roce 2010, firmy RACIO, s.r.o., Sonnentor s.r.o., FRUJO, a.s. a nově Lifefood Czech Republic s.r.o.

Start E:\VANOC Microsoft PowerPoint - [c...] Appendix 1 from V 0 8 Fo... Zprava_o_trhu_s_bio... 19:35

Current data and gaps – numbers of producers of organic food

Zprava_o_trhu_s_biopotravinami_za_rok_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

17 / 35 143%

Nástroje Poznámka

Tab. 7 Výrobci biopotravin dle druhu ekonomické aktivity, 2008-2011

Kód	Ekonomická aktivita (dle NACE)	Počet výrobců biopotravin ¹⁾			
		2008	2009	2010	2011
10.1	Zpracování a konzervování masa a výroba masných výrobků	64 (67)	63 (69)	65 (70)	70 (77)
10.11	Zpracování a konzervování masa, kromě drůbežího	50 (53)	49 (54)	39 (41)	49 (54)
10.12	Zpracování a konzervování drůbežího masa	3	3 (4)	4 (6)	5 (7)
10.13	Výroba masných výrobků a výrobků z drůbežího masa	11	11	22 (23)	16
10.2	Zpracování a konzervování ryb, korýšů a měkkýšů	0	0	0	0
10.3	Zpracování a konzervování ovoce a zeleniny	37 (41)	35 (37)	44 (46)	50 (51)
10.31	Zpracování a konzervování brambor	2 (3)	2 (3)	3 (4)	3 (4)
10.32	Výroba ovocných a zeleninových šťáv	6	8	7	8
10.39	Ostatní zpracování a konzervování ovoce a zeleniny	29 (32)	25 (26)	34 (35)	39
10.4	Výroba rostlinných a živočišných olejů a tuků	1	3	4	6
10.5	Výroba mléčných výrobků	32 (67)	38 (92)	45 (239)	51 (248)
10.6	Výroba mlýnských a škrobářských výrobků	13 (15)	15 (16)	16 (17)	20 (21)
10.7	Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků	41 (71)	41 (72)	42 (45)	43 (48)
	Výroba pekařských a cukrářských výrobků, kromě				

Start E:\VAVOC Microsoft PowerPoint - [c...] Appendix 1 from V 0 8 Fo... Zprava_o_trhu_s_bio... 19:42

Current data and gaps – organic food producers according to organic food turnover

Zprava_o_trhu_s_biopotravinami_za_rok_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

19 / 35 143%

Nástroje Poznámka

Number of organic food processors/producers

Turnover for selling organic food (thousands CZK)

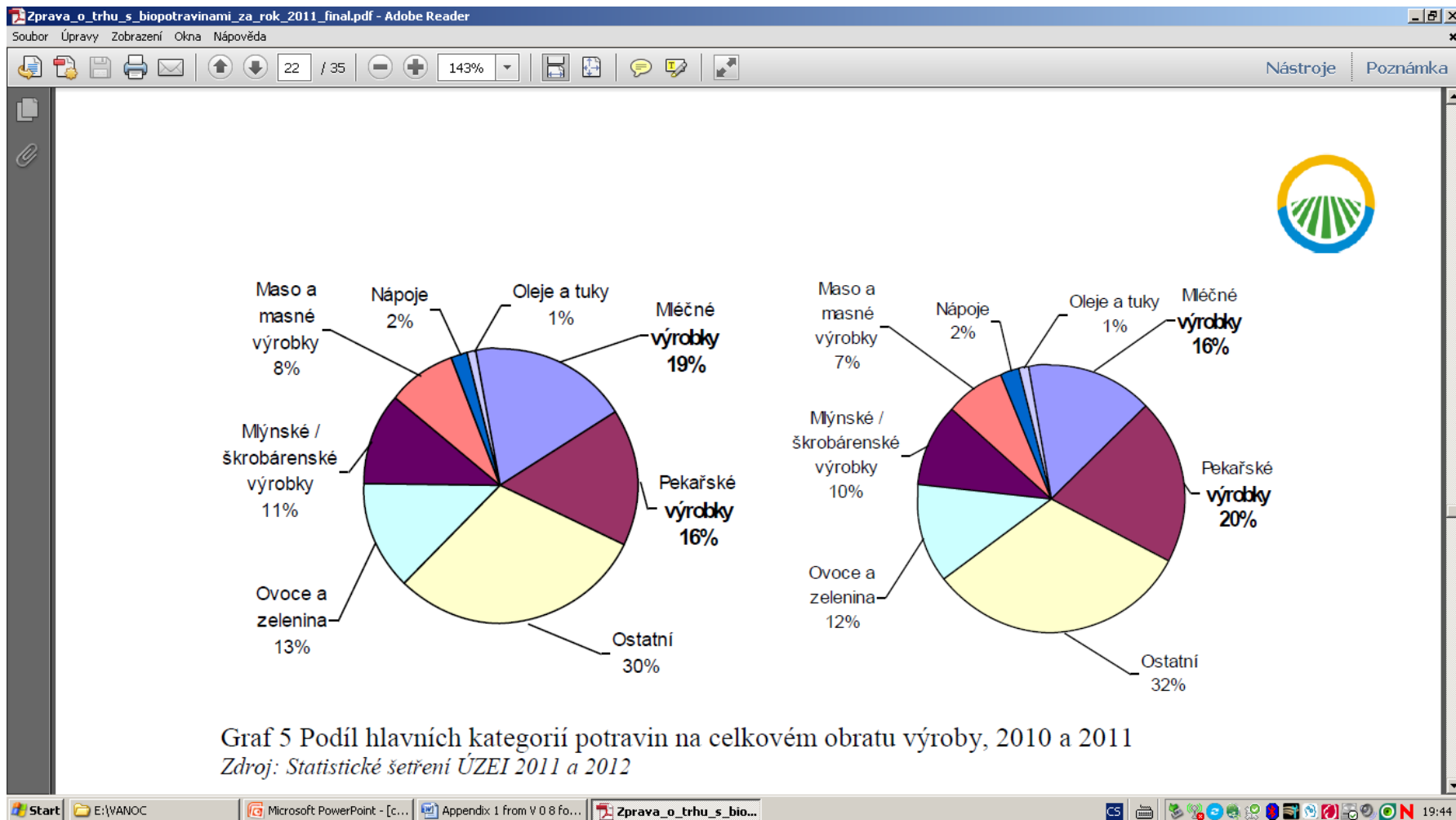
Tab. 8 Struktura výrobců dle velikosti obrátu za biopotraviny, 2011

Kategorie dle obrátu za biopotraviny	Výrobci biopotravin			Obrát za prodej biopotravin		
	2010 (počet)	2011		2010 (tis. Kč)	2011	
		(počet)	(%)		(tis. Kč)	(%)
do 100 tis.	14	28	17,3	426	1 754	0,1
< 100 tis. až 500 tis.	12	36	22,2	3 295	12 141	0,9
< 500 tis. až 1 mil.	15	16	9,9	12 297	12 771	0,9
< 1 mil. až 2 mil.	8	27	16,7	12 146	39 914	2,9
< 2 mil. až 5 mil.	22	19	11,7	73 925	68 095	4,9
< 5 mil. až 10 mil.	10	14	8,6	72 131	107 467	7,8
< 10 mil. až 20 mil.	10	10	6,2	147 292	134 202	9,7
< 20 mil. až 50 mil.	6	5	3,1	207 483	202 826	14,7
< 50 mil. až 75 mil.	1	2	1,2	58 181	111 188	8,0
< 75 mil. až 100 mil.	1	1	0,6	85 300	100 000	7,2
nad 100 mil.	4	4	2,5	503 147	593 785	42,9
Celkem	103	162	100,0	1 175 622	1 384 143	100,0

Zdroj: Statistické šetření ÚZEI 2011 a 2012

Start E:\WANOC Microsoft PowerPoint - [c...] Appendix 1 from V 0 8 fo... Zprava_o_trhu_s_bio... 19:43

Current data and gaps – share of main food products on total turnover



Current data and gaps – placing the organic products by number and turnover of food processors (without distributors)



Tab. 11 Uplatnění v ČR a struktura vývozu výrobců biopotravin (počet a obrat), 2011

Země ¹⁾	do 10%	<10 - 30%	<30 - 50%	<50 - 75%	<75 - 99%	100%	Celkem	Obrat (tis. Kč)	Podíl (%)	
									2011	2010
ČR	4	6	2	5	34	106	157	871 534	63,0	65,4
Slovensko	29	11	1	0	0	0	41	52 613	3,8	4,5
Německo	5	2	2	0	2	2	13	96 846	7,0	6,1
Rakousko	1	1	0	3	1	0	6	153 198	11,1	13,0
Polsko	10	1	0	0	0	0	11	8 417	0,6	0,8
Ostatní EU	8	3	4	1	1	2	19	184 730	13,3	8,9
Mimo EU	4	0	1	0	1	0	6	16 805	1,2	1,3
Celkem								1 384 143	100,0	100,0

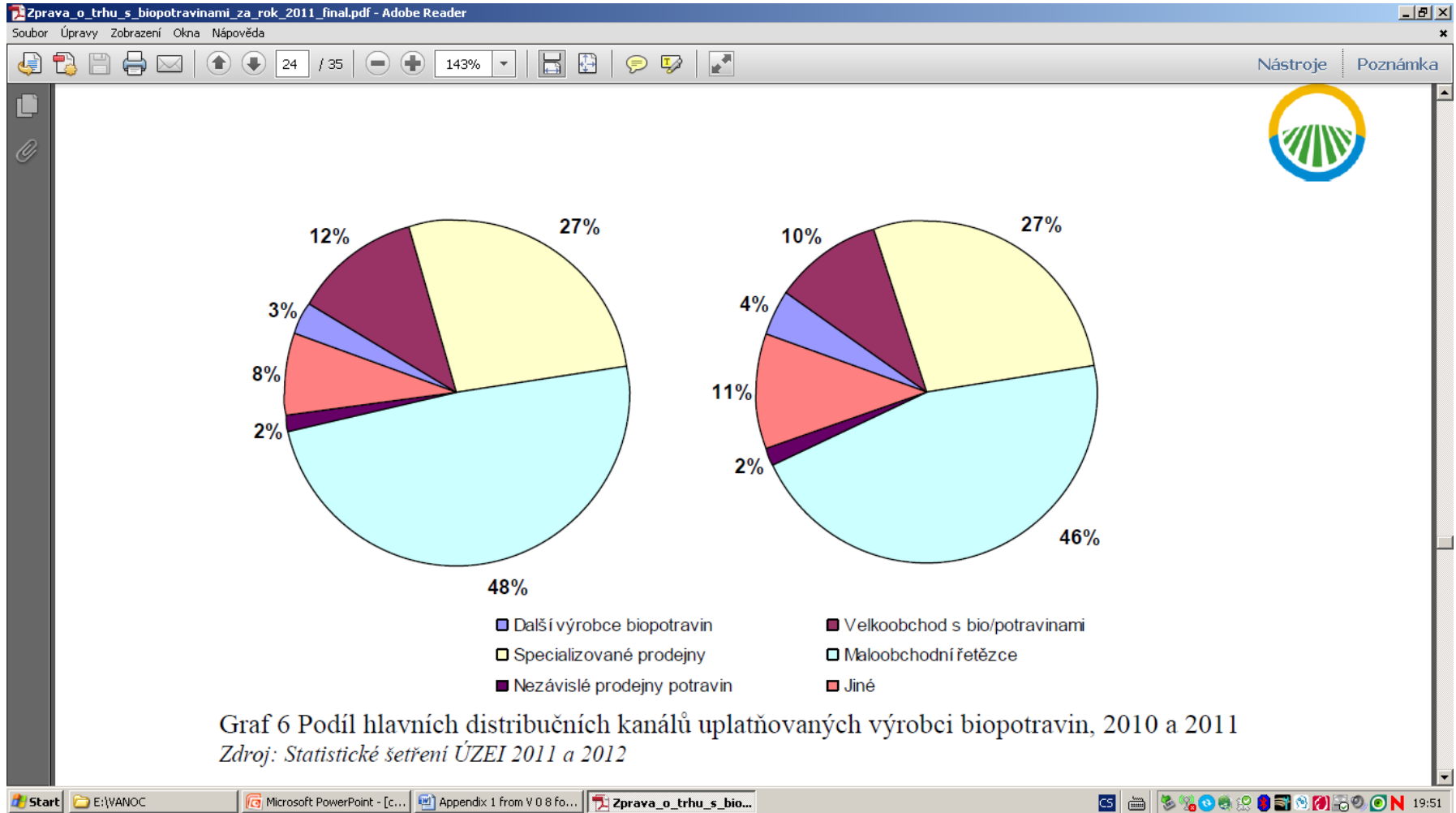
¹⁾ Ostatní EU (země EU mimo CZ, SK, DE, AT a PL); Mimo EU (země nacházející se mimo EU).
Zdroj: Statistické šetření ÚZEI 2011 a 2012

4.2.5. Způsob distribuce biopotravin uplatněný výrobci

K určení hlavních distribučních cest prodeje biopotravin a následnému stanovení celkové velikosti trhu (tj. objemu biopotravin nakoupenému konečnými spotřebiteli) bylo zjišťováno prostřednictvím kterých odbytových míst realizovali prodej biopotravin na českém trhu v roce 2011 samotní výrobci, a to v členění dle jednotlivých kategorií potravin.



Current data and gaps – distribution channels of food processors (without distributors)




Current data and gaps – distributors according to the share on organic food turnover

Zprava_o_trhu_s_biopotravinami_za_rok_2011_final.pdf - Adobe Reader

Soubor Úpravy Zobrazení Okna Nápověda

29 / 35 143%

Nástroje Poznámka



Tab. 16 Struktura distributorů dle podílu obrátu za biopotraviny na celkovém obrátu, 2011

Kategorie dle podílu biopotravin na celkovém obrátu	Distributoři biopotravin			Obrát za prodej biopotravin			
	2010 (počet)	2011		2010 (tis. Kč)	2011		
		(počet)	(%)		(tis. Kč)	(%)	(%) ¹⁾
do 1 %	22	26	45,6	24 560	25 384	7,8	17,6
< 1 až 10 %	11	12	21,1	67 270	32 807	10,1	22,8
< 10 až 30 %	2	3	5,3	8 500	48 093	14,8	33,4
< 30 až 50 %	3	3	5,3	76 868	10 814	3,3	7,5
< 50 až 75 %	1	4	7,0	3 500	5 980	1,8	4,1
< 75 až 99 %	6	6	10,5	171 009	199 027	61,2	12,6
< 99 až 100 %	5	3	5,3	23 583	2 890	0,9	2,0
Celkem	50	57	100,0	375 290	324 994	100,0	100,0

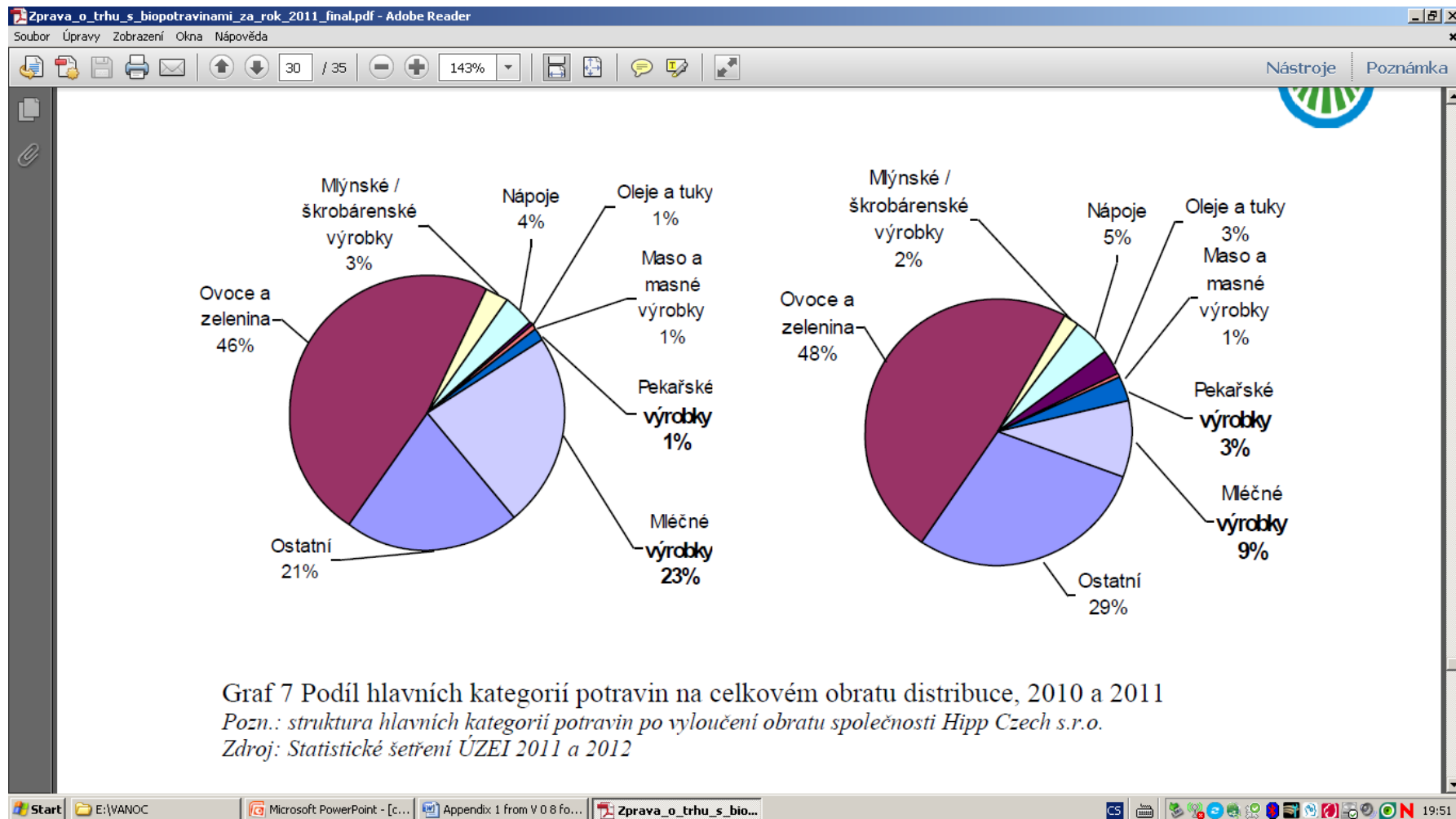
¹⁾ Struktura distributorů bez obrátu společnosti Hipp Czech s.r.o.

Zdroj: Statistické šetření ÚZEI 2011 a 2012

K největším distributorům z pohledu obrátu za prodej biopotravin patřila v roce 2011 opět jednoznačně společnost Hipp Czech s.r.o., následovaná společnostmi SOLEX AGRO s.r.o., BOKADA s.r.o., Fair Trade Centrum s.r.o., HERO CZECH s.r.o., SUNFOOD VM

Start E:\WANOC Microsoft PowerPoint - [c...] Appendix 1 from V 0 8 fo... Zprava_o_trhu_s_bio... 19:50

Current data and gaps – the share of foods on total turnover of distributors



Graf 7 Podíl hlavních kategorií potravin na celkovém obratu distribuce, 2010 a 2011

Pozn.: struktura hlavních kategorií potravin po vyloučení obratu společnosti Hipp Czech s.r.o.

Zdroj: Statistické šetření ÚZEI 2011 a 2012

Current data and gaps – prices in large retail shops

Green Marketing organic food price monitor

PDF Architect - [Green_marketing_Cenovy_BIOMonitor]

Green marketing cenový BIOMonitor

kategorie	EAN	název výrobku	dodavatel	značka	g/ml/ks	gramůž	leden 2009		únor 2009		změna mezi měsíci
							cena	cena za ks, 100 g/ml	cena	cena za ks, 100 g/ml	
Cukrovinky a čokoláda	3173281417137	hořká čokoláda 70%	Gold Stella	Cernoi	g	100			49,9 Kč	49,9 Kč	
Čaje	8596004532560	čaj meduňka lékařská	Herbex CZ	Bio Tea	g	100	44,9 Kč	44,9 Kč	44,9 Kč	44,9 Kč	0%
Čaje	8595178201936	čaj zázvorový s pomerančem	Mediate	Bio selection	g	30	48,9 Kč	163,0 Kč	48,9 Kč	163,0 Kč	0%
Čerstvá zelenina		rajčata	Ing. Jan Štěrba	Ekofarma Deblin	ks	6	79,9 Kč	13,3 Kč	79,9 Kč	13,3 Kč	0%
Čerstvá zelenina		brambory	Ing. Jan Štěrba	Ekofarma Deblin	g	1500	36,9 Kč	2,5 Kč	36,9 Kč	2,5 Kč	0%
Čerstvé ovoce		citrony	Ing. Jan Štěrba	Ekofarma Deblin	g	500	39,9 Kč	8,0 Kč	39,9 Kč	8,0 Kč	0%
Čerstvé ovoce		jablka	Ing. Jan Štěrba	Ekofarma Deblin	g	1000	46,9 Kč	4,7 Kč	46,9 Kč	4,7 Kč	0%
Džemy a marmelády	8595139747497	džem extra jahoda	Hamé	Hamé	g	300	49,9 Kč	16,6 Kč	45,0 Kč	15,0 Kč	-10%
Džemy a marmelády	8595139747510	džem extra višň	Hamé	Hamé	g	300	49,9 Kč	16,6 Kč	45,0 Kč	15,0 Kč	-10%
Chlazená potraviny a lahůdky	85941552200	margarin slunečnicový	KaKa		g	250	39,9 Kč	16,0 Kč	39,9 Kč	16,0 Kč	0%
Káva a obilné kávy	8594008916460	mléčná špaldové kafe s cikorkou	Pro-Bio	Biolinie	g	100	74,9 Kč	74,9 Kč	74,9 Kč	74,9 Kč	0%
Kojenecká a dětská výživa	8592084401702	dobrotka s hroznovým sirupem kaše mléčná	Hero cze								0%
Kojenecká a dětská výživa	8592084401726	dobrotka s ovocnou kašou kaše mléčná	Hero cze								0%
Kojenecká a dětská výživa	8595										-9%
Kojenecká a dětská výživa	8590										-9%
Koření a kořeníci přípravky	8590										-9%
Koření a kořeníci přípravky	8590										-9%
Luštěniny	0294000911320	zuzana	Pro-Bio	Lionamomie	g	500	30,9 Kč	7,1 Kč	30,9 Kč	7,1 Kč	1%
Luštěniny	Pro-Bio	fazole červená ledvina	Pro-Bio	Biolinie	g	500	31,5 Kč	31,5 Kč	6,3 Kč	6,3 Kč	0%
Luštěniny	8595016587512	čočka červená pšeničná	Country Life	Country Life	g	500	34,9 Kč	7,0 Kč	34,9 Kč	7,0 Kč	0%
Maso a výrobky z masa		kuře celé	Kostelecké uzeniny	Kostelecké uzeniny	g	1000	199,0 Kč	19,9 Kč	199,0 Kč	19,9 Kč	0%
Maso a výrobky z masa	8594036020634	višňové párky	Sušické uzenin						1,9 Kč	1,9 Kč	0%
Mléko a výrobky z mléka	8593807210502	čerstvé mléko	Olma						2,4 Kč	2,4 Kč	-4%
Mléko a výrobky z mléka	8593807222550	Jogurt drink bílý	Olma						3,9 Kč	3,4 Kč	-11%
Mléko a výrobky z mléka	8593807222804	Jogurt drink jahoda	Olma						1,9 Kč	5,0 Kč	0%
Mouky, krupice, kroupy, trhanky	8594008910024	mouka celozrná žitná	Pro-Bio	Bioharmonie	g	1000	24,9 Kč	2,5 Kč	24,9 Kč	2,5 Kč	0%
Mouky, krupice, kroupy, trhanky	8594008910048	mouka celozrná špaldová	Pro-Bio	Bioharmonie	g	1000	45,9 Kč	4,6 Kč	45,9 Kč	4,6 Kč	0%
Mražené výrobky			Frosta	Frosta Bio	g	550	59,9 Kč	10,9 Kč	59,9 Kč	10,9 Kč	0%
Mražené výrobky			Frosta	Frosta Bio	g	550	59,9 Kč	10,9 Kč	59,9 Kč	10,9 Kč	0%
Nápoje nealkoholické			Country Life	Provamel	ml	250	21,9 Kč	8,8 Kč	21,9 Kč	8,8 Kč	0%
Nápoje nealkoholické			Pfanner	Pfanner	ml	1000	51,9 Kč	5,2 Kč	49,9 Kč	5,0 Kč	-4%
Nápoje nealkoholické	9006900017613	nektar multirosso	Pfanner	Pfanner	ml	1000	49,9 Kč	5,0 Kč	49,9 Kč	5,0 Kč	0%
Obilné a luštěninové směsi polotova	8594008915784	jáhelník	Pro-Bio	Biolinie	g	260	39,9 Kč	15,3 Kč	39,9 Kč	15,3 Kč	0%
Obilné a luštěninové směsi polotova	8594008915791	pohankový dezert	Pro-Bio	Biolinie	g	140	29,9 Kč	21,4 Kč	29,9 Kč	21,4 Kč	0%
Obilniny	8594008913315	jáhly	Pro-Bio	Biolinie	g	500	31,5 Kč	6,3 Kč	33,5 Kč	6,7 Kč	6%

Re-counting to the same volume to compare prices

Monthly change

Food categories

Annotations: EAN code, Food categories

TA

Current data and gaps

Data available (current data):

- ✓ Production data
 - ✓ Production area/number data
 - ✓ Production volume and value data (e.g. yields)
- ✓ Prices
 - ✓ Price at farm level
 - ✓ Retail price (not available for public)

Current data and gaps

Data gaps (data exist but based on estimations from surveys in share on some total numbers)

- ✓ Domestic trade/market data
 - ✓ Retail volumes and values
- ✓ International trade data

Problems in data collection and processing

- ✓ Synchronization of data collection and data processing (IAEI surveys + FAND survey + organic food price monitor) – advantage of triangulation
- ✓ Low skills of data users to work with existing data in the reports and to know how to use the data for the decision making or in extension services
- ✓ Because of emerging organic market data, the time series are missing (data collection started about 4 years ago /apart of T. Vaclavik's surveys)
- ✓ Vision which organic market data are needed (such knowledge influences the price of the surveys)
- ✓ Low reliability of importers' declarations (similarly to Italian case)

Areas of improvement

Originally: to produce the report

Now areas:

- ✓ Enlarging the report for the data from GreenMarketing price organic food monitor (report from 2013 should include data from 2011)
- ✓ Combination of FADN with IAEI survey (triangulation, not finalized yet - needed data check to eliminate data inconsistency)
- ✓ Export/import data

First results

- ✓ New report is in progress (late due to organizational problems with data supply to EUROSTAT) – necessity of strong personal commitments on all elements of the chain

Progress of work

- ✓ Recoding data about exports/imports according to 1235/2008 Regulations
- ✓ Using context info to explain data inconsistency after data quality check (e.g. pomegranate juice)