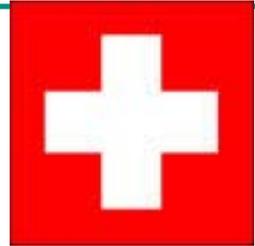


# Der Biomilchmarkt aus Sicht der Konsumenten

*Herbstmilchtagung Bio Suisse 2003*

**Dr. Toralf Richter**

# Inhalt

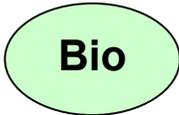
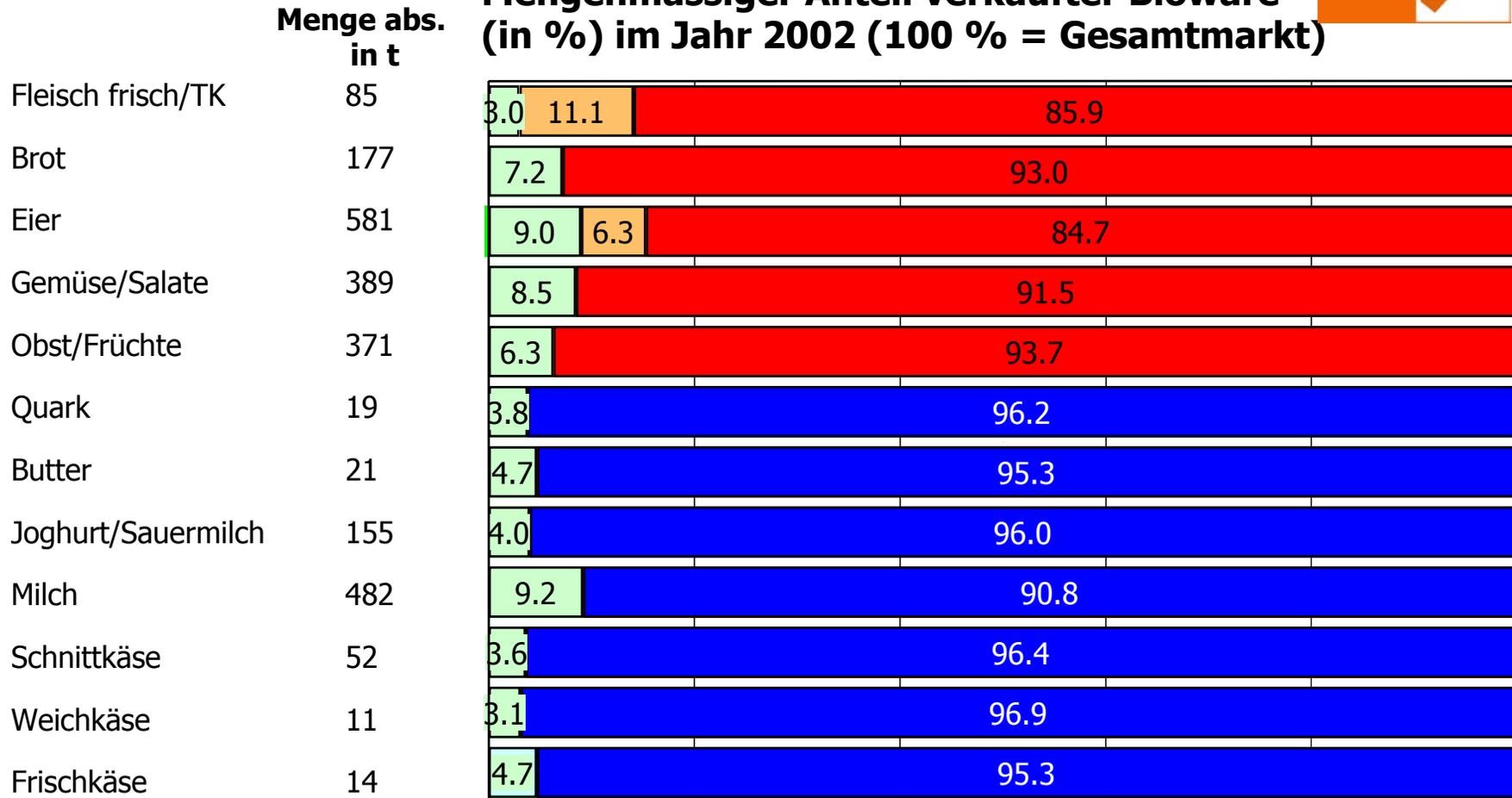


- Kennzahlen Biomilchmarkt Schweiz 2002
- Gründe und Barrieren zum Kauf von Biomilch
- Wie kann Nachfrage gesteigert werden?

# Kennzahlen Nachfrage Biomilch Schweiz



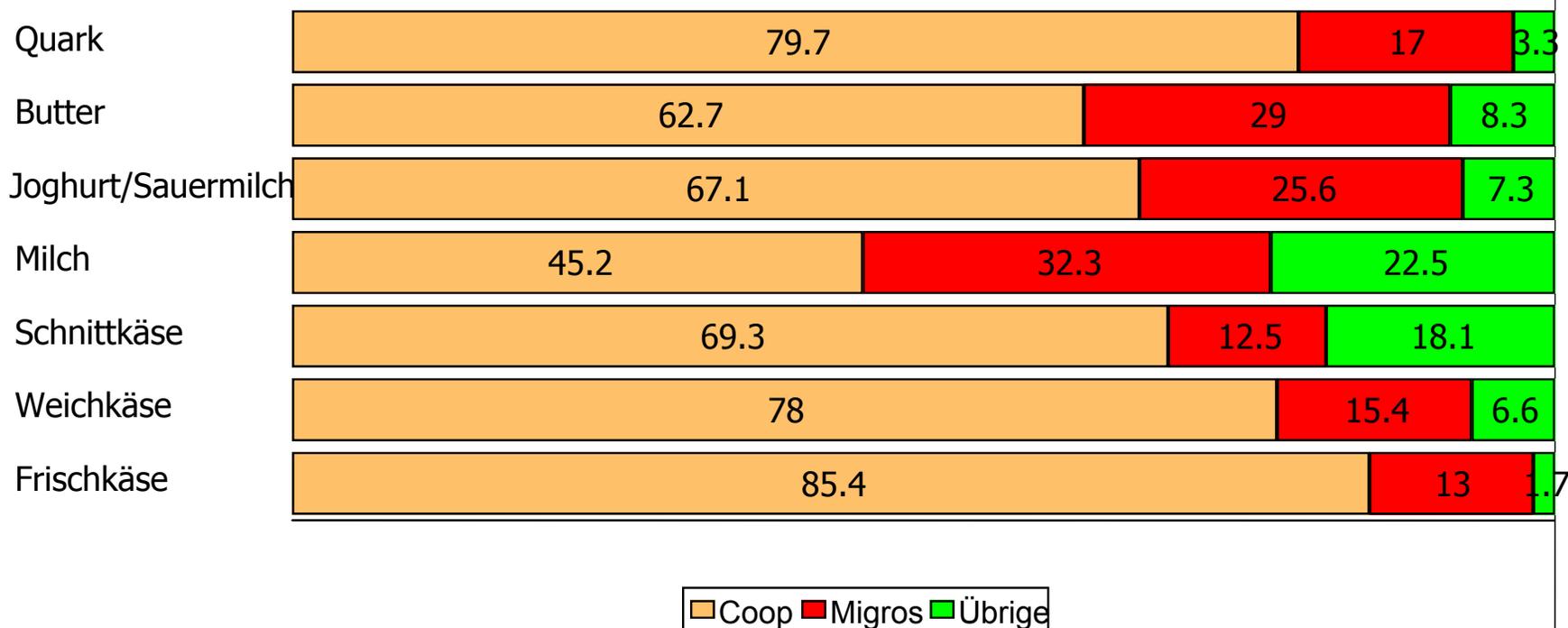
## Mengenmässiger Anteil verkaufter Bioware (in %) im Jahr 2002 (100 % = Gesamtmarkt)



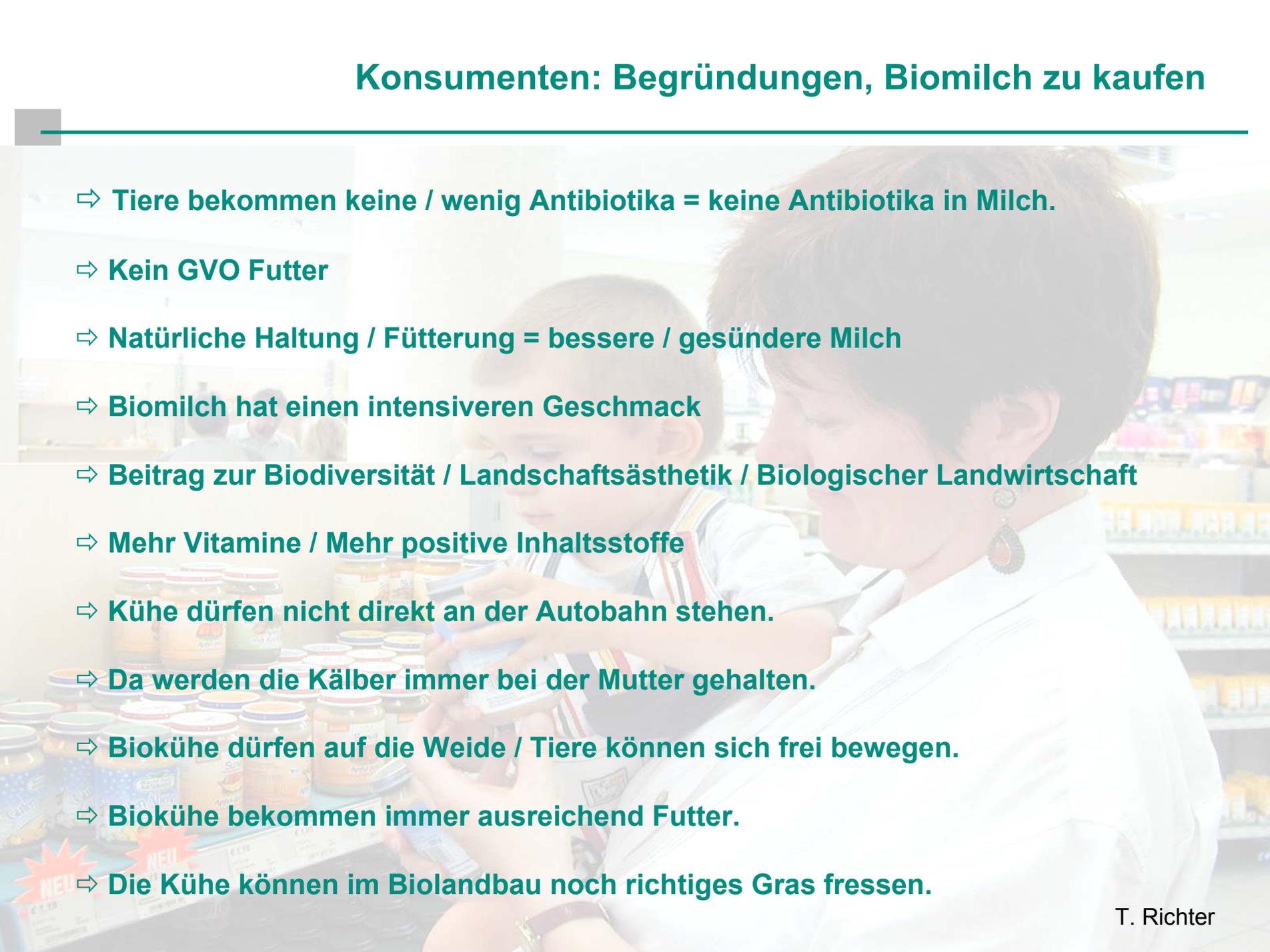
# Kennzahlen Absatzverteilung Biomilch Schweiz



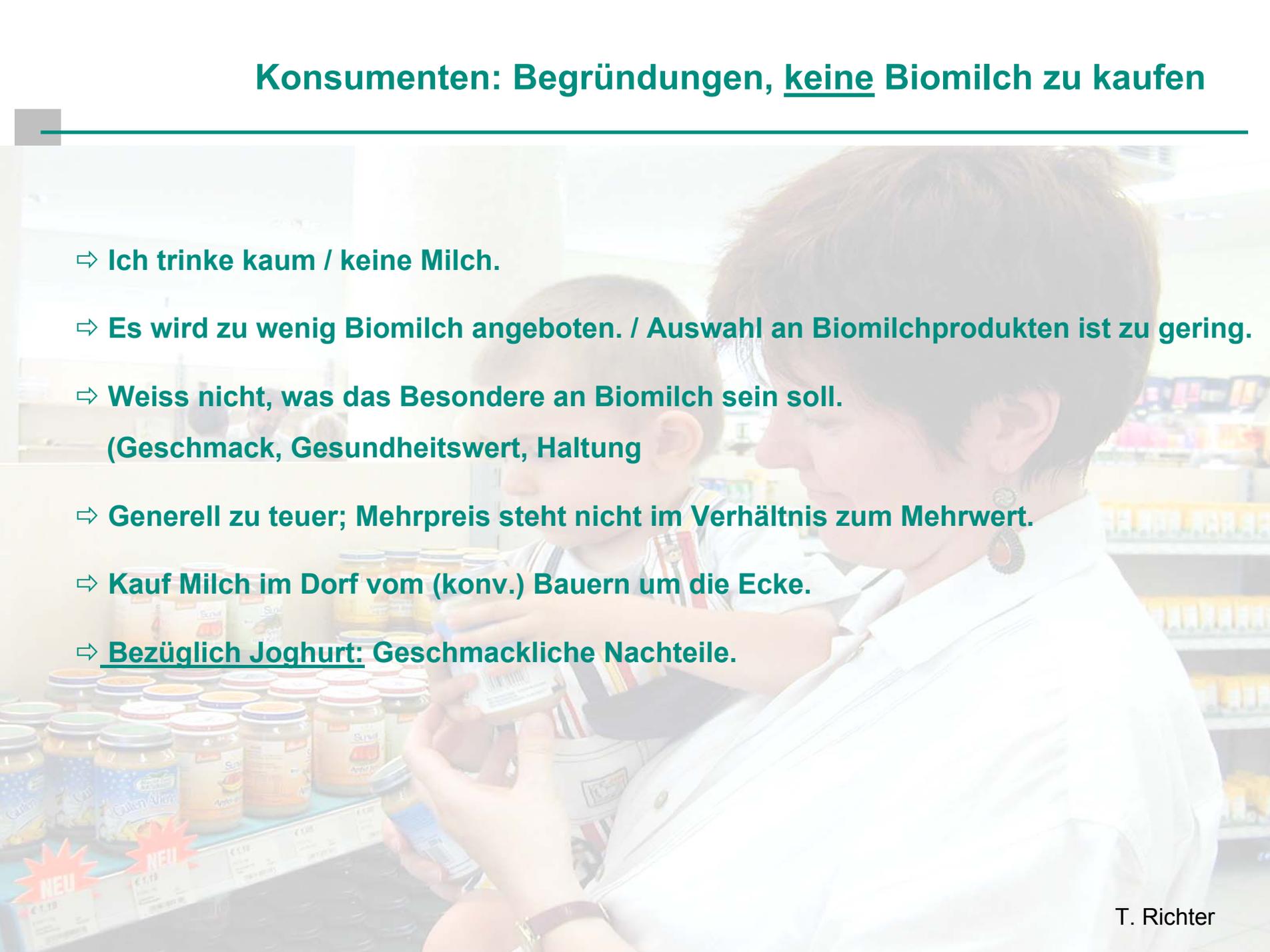
## Mengenmässige Absatzverteilung im Jahr 2002



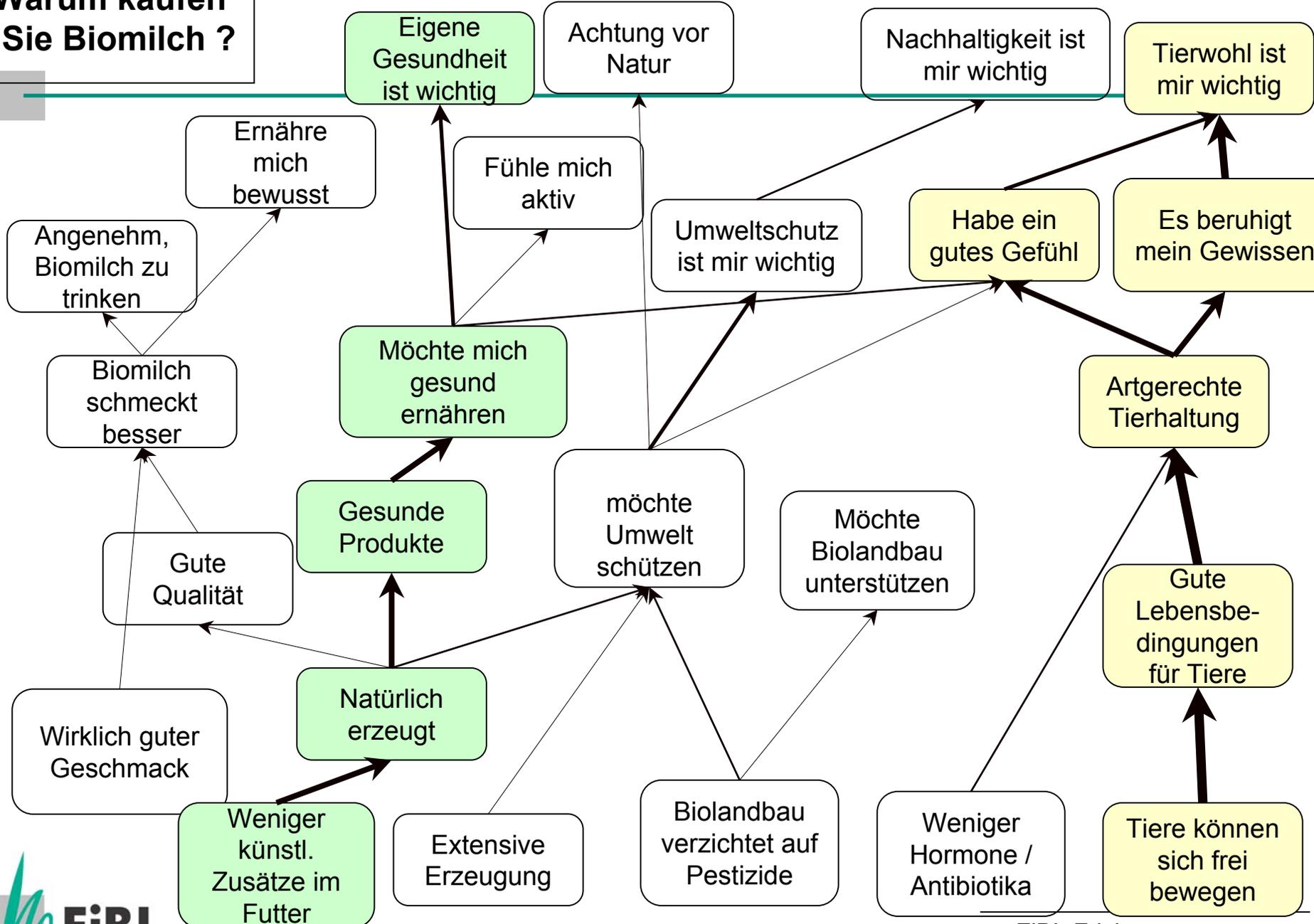
# Konsumenten: Begründungen, Biomilch zu kaufen

- 
- A woman and a young child are in a grocery store, looking at a jar of milk. The woman is on the right, wearing a white shirt and a large earring. The child is on the left, wearing a striped shirt. They are both looking at a jar of milk. The background shows shelves of other products.
- ⇒ Tiere bekommen keine / wenig Antibiotika = keine Antibiotika in Milch.
  - ⇒ Kein GVO Futter
  - ⇒ Natürliche Haltung / Fütterung = bessere / gesündere Milch
  - ⇒ Biomilch hat einen intensiveren Geschmack
  - ⇒ Beitrag zur Biodiversität / Landschaftsästhetik / Biologischer Landwirtschaft
  - ⇒ Mehr Vitamine / Mehr positive Inhaltsstoffe
  - ⇒ Kühe dürfen nicht direkt an der Autobahn stehen.
  - ⇒ Da werden die Kälber immer bei der Mutter gehalten.
  - ⇒ Biokühe dürfen auf die Weide / Tiere können sich frei bewegen.
  - ⇒ Biokühe bekommen immer ausreichend Futter.
  - ⇒ Die Kühe können im Biolandbau noch richtiges Gras fressen.

# Konsumenten: Begründungen, keine Biomilch zu kaufen

- 
- A photograph of a woman and a young child in a supermarket aisle. The woman is in the foreground, looking at a product on a shelf. The child is behind her, also looking at the products. The shelves are filled with various jars of yogurt and other dairy products. The image is slightly faded to allow text to be overlaid.
- ⇒ Ich trinke kaum / keine Milch.
  - ⇒ Es wird zu wenig Biomilch angeboten. / Auswahl an Biomilchprodukten ist zu gering.
  - ⇒ Weiss nicht, was das Besondere an Biomilch sein soll.  
(Geschmack, Gesundheitswert, Haltung)
  - ⇒ Generell zu teuer; Mehrpreis steht nicht im Verhältnis zum Mehrwert.
  - ⇒ Kauf Milch im Dorf vom (konv.) Bauern um die Ecke.
  - ⇒ Bezüglich Joghurt: Geschmackliche Nachteile.

# Warum kaufen Sie Biomilch ?



# Allgemeine Erkenntnisse aus der Konsumentenbefragung

- ⇒ Zugang zu Bioprodukten fast ausschliesslich induziert über soziales Umfeld.
- ⇒ Misstrauen gegenüber Bioprodukten ist sekundär, Preishürde ist primär.
- ⇒ Wenn grundsätzliche Aufgeschlossenheit gegenüber Bioprodukten, dann entscheiden Sortimentszusammenstellung, Produktqualität und einfache Verfügbarkeit.
- ⇒ Auf dem Land ist Biomilch schwierig vermarktbar.

# Künftige Herausforderungen

- ⇒ **Noch nicht alle Nachfragepotentiale ausgeschöpft.**
- ⇒ **Wichtig: Ermitteln der Ursachen für unterschiedliche Absatzanteile Milch, Milchprodukte, Käse in Bioqualität.**
- ⇒ **Wichtig: Ermitteln der Ursachen für unterschiedliche Absatzverteilung COOP, Migros, Übrige.**
- ⇒ **Check: Werden Biomilchprodukte optimal gekennzeichnet, platziert und präsentiert?**
- ⇒ **Ableitung von geeigneten Marketingstrategien.**
- ⇒ **FiBL Projekt mit finanz. Unterstützung BLW / Bio Suisse soll Fragen nachgehen und zusätzliche Nachfragepotentiale aufdecken**