

# Dokumentation af valgeksperiment og spørgeskema

---

## CONCEPTS

**Sigrid Denver og Tove Christensen**

**24-02-2010**

## **Indhold**

Indledning .....	
Splitoversigt .....	6
Spørgeskema på dansk .....	7
Questionnaire (English translation) .....	21
Opsummering af svar .....	35

## Indledning

Formålet med nærværende arbejdsrapport er at dokumentere en spørgeskemaundersøgelse, der er bygget op omkring et valgekspertiment, om økologisk forbrug. Undersøgelsen er gennemført i juni 2009 som en del af et større forskningsprojekt omkring efterspørgsel på det økologiske marked (CONCEPTS<sup>1</sup>) under arbejdsopakke 1 (kategorisering af økologiske produkter) og arbejdsopakke 2 (effekten af information om økologi). Vi er interesseret i information om enkelte egenskaber i et produkt, derfor er valgekspertimenter valgt som metodemæssig tilgang frem for eksempelvis CV. I den resterende del af indledningen præsenteres først formål og hypoteser. Herefter argumenteres for valg af mælk som det produkt der bliver genstand for analyse i valgekspertimentet samt valg af hvilke egenskaber i mælk vi undersøger nærmere. Endelig uddybes indholdet i de enkelte del-formål og hypoteser.

### Formål

Formålene med valgekspertimentet samt opfølgende spørgsmål er at undersøge:

1. betalingsviljen for udvalgte produkttegenskaber der knyttes til et økologisk produkt (både egenskaber der er og egenskaber der ikke er garanteret af Ø-mærket)
2. om forbrugernes værdisætning af udvalgte produkttegenskaber afhænger af om egenskaberne optræder i et økologisk eller et konventionelt produkt

Formålet med de opfølgende spørgsmål er at undersøge hvordan resultaterne fra valgekspertimentet varierer på tværs af befolkningsgrupper. Følgende grupperinger af befolkningen søges inddraget:

- Baggrundsinformation om mælkeforbrug
- Budgetandel
- Holdninger til økologi og fødevarer generelt
- Socio-demografi
- Borger/forbruger
- Diffus/integral
- Afdække om den givne information er ny for respondenterne eller ej
- Afdække respondenternes kvalitative vurdering af egenskaber i/udenfor valgdelen
- Afdække årsager til eventuelle "protestbud"

### Valg af produkt

Til dette valgekspertiment har vi valgt at anvende mælk fordi mælk er en vare,

- Som respondenterne kan forholde sig til og køber jævnligt
- der indeholder en række egenskaber der forholdsvis nemt kan defineres og hvortil der findes relevant information
- der er meget homogen i udseende
- hvortil der ikke findes sæsonvariation
- hvor der er mange observationer i GfK's forbrugsdatabase

### Valg af egenskab 1 (Ø-mærket/ikke Ø-mærket)

Her opfanges alt det, respondenterne lægger i henholdsvis økologisk og konventionel produktion og som ikke er med i de øvrige egenskaber. Ved at formulere egenskaben ved hjælp af Ø-mærket forsøger vi at specifikt at fange respondenternes opfattelse af et Ø-mærket produkt - ikke blot at produktet er økologisk. Vi overvejede at formulere Ø-mærket som en label (så respondenterne hver gang skulle vælge mellem et økologisk og et konventionelt produkt). Vi valgte dog i stedet at formulere produktion som en egenskab, da vi gerne vil værdisætte Ø-egenskaben både som hovedeffekt og i interaktion med andre egenskaber.

### Valg af egenskab 2 (Ingen krav om at køerne skal på græs/køerne skal på græs)

I de nuværende Ø-regler indgår der krav om at køer skal på græs i mindst 6 timer i mindst 150 dage om året. Egenskaben opfatter bl.a. dyrevelfærd og sundhed. Vi forventer at køer på græs typisk relateres til dyrevelfærd mens sundhedseffekterne forventes at være mindre kendte. Halvdelen af de ikke-økologiske køer kommer på græs. Når man vælger ikke-økologisk mælk er der derfor også mulighed, men ikke sikkerhed, for at køerne har været på græs. Vi har overvejet at anvende niveauer, hvor køerne skal på græs i forskellig grad (eks. seks timer/ti timer). Vi har forkastet dette, da vi tror det er svært for forbrugerne at forholde sig til marginale ændringer i denne sammenhæng. Eksempelvis

---

<sup>1</sup> The viability and stability of demand: the future outlook for the organic market in Denmark ([CONCEPTS](#))

har Arla siden 2007 markedsført mælk fra køer på græs under mærket Lærkevang ®, se <http://www.arla.dk/Produkter/Artikler/Laerkevang/>

#### *Valg af egenskab 3 (Miljøvenlig mælkekarton/almindelig mælkekarton)*

Miljøvenlig karton er ikke en del af de nuværende Ø-regler. Miljøvenlige kartoner findes i forskellige varianter i butikkerne i dag. Der findes bl.a. en miljøvenlig mælkepose og arla har i en forsøgsperiode februar-marts 2009 prøvekørt en karton med de beskrevne egenskaber (kun med konventionelt mælk). På baggrund af positive tilbagemeldinger fra forsøget har Arla nu besluttet at lade ordningen være permanent, se <http://www.arla.dk/Produkter/123/Miljoenlig-malkekarton/>. Det er hensigten at egenskaben vil opfange miljøbevidsthed.

#### *Valg af egenskab 4 (Priser på 4 kr/liter, 5 kr/liter, 6,5 kr/liter, 8,5 kr/liter, 11 kr/liter, 15 kr/liter)*

Mælk sælges til mange forskellige priser. Ovenstående prisvektor går fra en minimumspris, der findes i butikkerne til det maksimum folk forventes at ville betale for mælk med de givne egenskaber (i stedet for deres standardversion, de altid har mulighed for at falde tilbage på). Minimumsprisen er fundet i butikkerne. Maksimumsprisen er baseret på prisen på mælk i dyrere butikker såsom døgn kiosker samt en pilotundersøgelse om prisen på mælk blandt 20 personer som overvejende tilhørte en befolkningsgruppe der forventes at have en høj betalingsvilje (akademikere). Maksimumsprisen afspejler et fald i mælkepriserne og den nuværende krise i økonomien.

#### *Fravalg af egenskaber*

Økologisk foder blev også overvejet som egenskab, men blev udeladt da forsøgspersonerne i en pilotundersøgelse om vigtigheden af mælkeegenskaber blandt 15 bekendte viste, at mange havde meget svært ved at forestille sig økologisk mælk uden økologisk foder til køerne. Det urealistiske heri blev måske forstærket af kombination med egenskaben om køerne på græs. Vi valgte derfor kun at medtage den ene af to centrale egenskaber, der i indgår i økologireglerne i dag.

Vi har i udformningen og formuleringen af valg situationerne forsøgt at efterligne en rigtig indkøbssituation bedst muligt.

#### *Information*

Der gives to forskellige informationer om forskelle mellem økologiske og konventionelle produktionsregler og produkter. *Information 1* knytter sig til specifikt til egenskaben *køer på græs*. *Information 2* knytter sig derimod til den mere generelle opfattelse af Ø-mærket. Den ene type information er bevidst valgt så den giver et positivt billede af den økologiske produktion via positiv information om egenskaben *køer på græs*. Den anden information er bevidst valgt så den knyttes til økologiske mælkeprodukter. Information om sundhedseffekten ved at have køer på græs beskrives bl.a. i FØJO projekt om økologisk mælkeproduktion [http://www.ecovit.elr.dk/index.php?page\\_id=159&menu\\_id=177](http://www.ecovit.elr.dk/index.php?page_id=159&menu_id=177).

Det forventes at informationen vil blive opfattet negativt af nogle forbrugere og positivt af andre forbrugere hvilket kan tænkes at påvirke værdisætningen af Ø-mærket. Udover at have indflydelse på betalingsviljen kan informationen tænkes at påvirke andre af de faktorer vi måler (om respondenten er diffus/integral, learningprocessen, ...).

#### *Design*

Kombinationerne af egenskaber og niveauer i valgdelen (designet) er fundet ved hjælp af computerprogrammet Ngene 1.0. Designet er et WTP-design, der er optimeret med hensyn til C-efficiens til beregning af betalingsviljen for alle egenskaber i en multinomial logit model. I designet tillades desuden for interaktionseffekt mellem attributten *økologi* og henholdsvis *græs* og *mælkekarton*. I effiente design udnyttes forudgående information om parameterværdierne til at konstruere design, der giver så præcise estimationsværdier som muligt. Information om parameterværdierne er hentet fra et lignende studie<sup>2</sup> samt fra pilotstudiet om vigtigheden af mælkeegenskaber. For at tage højde for den usikkerhed, der automatisk findes om parametrene størrelse, er de angivet ved et interval. Følgende intervaller er anvendt: *økologi* [0,4; 0,8], *græs* [0,3; 0,7], mælkekarton [0,001; 0,4] og *pris* [-0,4; -0,001]. For interaktionseffekterne er der ikke anvendt information om parameterværdierne (hvorved de sættes til 0).

#### *Lancering af spørgeskema*

Spørgeskemaet blev lanceret elektronisk den 15. juni 2009 ved hjælp af analyseinstituttet Userneeds<sup>3</sup> ([www.userneeds.dk](http://www.userneeds.dk)). Skemaet sendes ud, så der bedst muligt opnås repræsentativitet i **svarene** i forhold til Danmark Statistik på køn, alder (20-64 år inkl.) og Personlig indkomst (Personer under 20 år og over 64 år er udelukket fra undersøgelse, da der hos DST ikke foreligger repræsentativitetstal for de enkelte årgange separat). I forbindelse med

<sup>2</sup> Mørkbak, M. R., Christensen, T., Gyrd-Hansen, D. & Olsen, S. B. (2009). Is Embedding Entailed in Consumer Valuation of Food Safety Characteristics? 113th EAAE SEMINAR «A resilient European food industry and food chain in a challenging world» 03-06 September, 2009 Chania, Crete, Greece.

<sup>3</sup> Kontaktpersoner: Karen Borregaard og Simon Friberg Andersen

besvarelse af spørgeskemaet oplyser respondenterne følgende baggrundsvariable, der i vores tidligere studier har vist sig at være betydelige for det økologiske forbrug i Danmark:

- Urbanisering
- Region
- Civil status
- Uddannelse
- Antal hjemmeboende børn og deres alder

Derudover får vi information om, hvor lang tid respondenterne har brugt på at besvare de enkelte valgsæt samt på at læse den indledende information.

For at kunne gennemføre statistiske beregninger for de enkelte splits, leveres der minimum 700 interviews per split svarende til 5600 i alt.

Userneeds brugte ca. to uger på at indsamle data, hvorefter data blev leveret juli 2009.

Der er 18628 respondenter, der påbegynder undersøgelsen. Heraf er der 166 respondenter, der automatisk udelukkes (for eksempel fordi de bor i udlandet). Der er 7428, der gennemfører undersøgelsen – svarende til en gennemførelsesprocent på 40%.

## Splitoversigt

Split nr.	Split navn	Egenskaber	Information	Placering af sp. 7	Peptalk	Egenskab rækkefølge	Rækkefølge (se nedenfor)
1	Split 1 (basis)	Basis	Nej	Sp. 7 før valg	Ja	Ø, græs, mælkekarton, pris	1, 3, 4, 5
2	Split 2 (info-profit)	Som basis	Info om profit	Som basis	Ja	Som basis	1, 2a, 3, 4, 5
3	Split 3 (info-græs)	Som basis	Info om græs og sundhed	Som basis	Ja	Som basis	1, 2b, 3, 4, 5
4	Split 4 (prioritering)	Som basis	Som basis	Sp. 7 efter valg	Ja	Som basis	1, 4, 3, 5
5	Split 5 (ingen peptalk)	Som basis	Som basis	Som basis	Nej	Som basis	1, 3, 4, 5
6	Split 6 (byt om på Ø og pris)	Som basis	Som basis	Som basis	Ja	Pris, græs, mælkekarton, Ø	1, 3, 4, 5
7	Split 7 (ingen Ø)	Fjern Ø attribut	Som basis	Som basis	Ja	Græs, mælkekarton, pris	1, 3, 4, 5
8	Split 8 (ingen græs)	Fjern græs attribut	Som basis	Som basis	Ja	Ø, mælkekarton, pris	1, 3, 4, 5

Uddybende forklaring til de forskellige splits

Numrene refererer til følgende dele af spørgeskemaet

- 1) Mælkespørgsmål sp. 1-6.
- 2) Information
  - a) profit
  - b) græs og sundhed
- 3) Kvalitativ rangordning af egenskaber i et økologisk produkt sp. 7
- 4) Indkøbseksperiment samt sp. 8 og 8a
- 5) Spørgsmål om madvarer sp. 9-17

*Learning: Split 1 - 3 og 5-8 skal have sp. 7 inden valgdelen, split 4 skal have sp. 7 efter valgdelen.*

Hermed undersøges det om betalingsviljen for de enkelte egenskaber afhænger af, om de er sat i relation til andre vigtige egenskaber ved mælk. Desuden forventes det, at learning-effekten bliver mindre, da respondenterne bliver mere opmærksomme på sine præferencer.

## Spørgeskema på dansk

Dette spørgeskema er en del af et forskningsprojekt. Vi ønsker at få mere viden om dit valg af fødevarer og er interesserede i din umiddelbare mening.

Vi vil først stille dig et par spørgsmål om mælk (gå til sp. 5 hvis I slet ikke køber mælk).

### 1. Hvor mange liter mælk bruger din husstand i løbet af en almindelig uge?

	Køber aldrig	Under 1	1-3	4-6	7-10	Mere end 10	Ved ikke
Ikke-økologisk mælk	1	2	3	4	5	6	7
Økologisk mælk	1	2	3	4	5	6	7

### 2. I hvor høj grad er du med til at tage beslutninger om køb af mælk i din husstand?

Jeg tager beslutninger om køb af mælk alene	Jeg tager beslutninger om køb af mælk sammen med andre	Jeg har ingen indflydelse på køb af mælk i min husstand	Ved ikke
1	2	3	4

### Ekstra. Hvilket mejeri kommer din mælk typisk fra?

Arla (Harmonie)	Arla (Ekspres)	Arla (Hirtshals Mejeri)	Naturmælk	Thise	Øllingegård	Bornholms Andelsmejeri	Andre mejerier	Ved ikke
1	2	3	4	5	6	7	8	9

### 3. Hvilken type mælk bruger din husstand mest af?

Skummetmælk (højest 0,1% fedt)	Minimælk (ca. 0,5% fedt)	Letmælk (ca. 1,5% fedt)	Sødmælk (over 3% fedt)	Kærnemælk (højest 1% fedt)	Anden	Ved ikke
1	2	3	4	5	6	7

### 4. Hvor meget plejer du ca. at betale for en liter mælk?

Under 4 kr.	4,00 – 5,99 kr.	6,00 – 7,99 kr.	8 – 9,99 kr.	10 -11,99 kr.	12 kr. eller mere	Ved ikke
1	2	3	4	5	6	7

### 5. Kender eller genkender du de mærker, som er vist nedenfor?

	Jeg har et indgående kendskab til mærket	Jeg kender ikke mærket godt, men jeg kan genkende det	Jeg kender ikke mærket	Ved ikke
	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4

### 6. Tænk på de sidste gange du købte nedenstående madvarer. Hvor tit valgte du den økologiske variant?

	Aldrig	Har prøvet det	En gang i mellem	Ret ofte	Hver gang eller stort set hver gang	Køber næsten aldrig det produkt
Brød	1	2	3	4	5	6
Almindelige frugter (f.eks. æbler, bananer)	1	2	3	4	5	6

Almindelige grøntsager (f.eks. gulerødder, løg)	1	2	3	4	5	6
Kød	1	2	3	4	5	6
Æg	1	2	3	4	5	6
Kaffe	1	2	3	4	5	6
Mælk	1	2	3	4	5	6
Ost	1	2	3	4	5	6
Surmælk (f.eks. ymer, yoghurt)	1	2	3	4	5	6

### Information 1a og 1b gives til split 2

**Det forholder sig sådan, at en økologisk landmand i dag typisk har flere malkekøer end en ikke-økologisk landmand. Kommer det som en nyhed for dig?**

Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke
1	2	3	4

**Det forholder sig sådan, at en økologisk landmand typisk tjener flere penge i dag end en ikke-økologisk landmand. Kommer det som en nyhed for dig?**

Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke
1	2	3	4

### Information 2 gives til split 3

**Det forholder sig sådan, at når en ko kommer ud på marken og spiser frisk græs, så indeholder mælken flere vitaminer og flere sunde fedtsyrer. Kommer det som en nyhed for dig?**

Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke
1	2	3	4

### Sp. 7 gives til split 1 - 3 og 5-8 nu (Sp. 7 gives til split 4 efter valgspørgsmålene).

**7. Hvor stor positiv eller negativ betydning har følgende egenskaber ved mælk for dig?**

	Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke
Køerne kommer på græs	1	2	3	4	5	6
Mælken har en høj fedtprocent	1	2	3	4	5	6
Mælken er homogeniseret	1	2	3	4	5	6
Mælken er tæt på udløbsdatoen	1	2	3	4	5	6
Mælkekartonen er miljøvenlig	1	2	3	4	5	6
Køerne har fået økologisk foder	1	2	3	4	5	6
Mælken indeholder bl.a. kalk og vitaminer	1	2	3	4	5	6
Prisen er høj	1	2	3	4	5	6
Mælken er fri for pesticid og medicinrester	1	2	3	4	5	6
Mælken kan være genmodificeret	1	2	3	4	5	6
Mælken er Ø-mærket	1	2	3	4	5	6



### INFO SIDE 1

#### Nu vil vi bede dig om at vælge mellem to slags mælk.

Vi kalder dem mælk A og mælk B. Nogle af mælketyperne er du vant til at se i supermarkedet, andre er nye typer af mælk, som vi har opfundet.

#### Først fortæller vi lidt om, hvad det går ud på, og derefter kommer selve spørgsmålene

### INFO SIDE 2

#### Forestil dig at du står i en rigtig indkøbssituation

Vi er interesserede i at vide, hvilken mælk du ville vælge, hvis du stod i en rigtig indkøbssituation. Hvis du ikke ville købe nogle af de to typer mælk, hvis du fx synes at både *mælk A* og *mælk B* er for dyre, har du altid mulighed for at vælge *Ingen af disse*.

#### Du har det samme beløb til rådighed som du normalt har, når du handler

Dvs. hvis du bruger flere penge på mælk, så har du færre penge til andre ting.

### INFOSIDE 3

Når du vælger, hvilken af de to typer af mælk, du vil købe, skal du forestille dig, at du skal købe den mængde mælk, du plejer at købe.

#### Screenings spørgsmål. Hvor mange liter mælk plejer du at købe ad gangen?

1-2 liter	3-4 liter	5-6 liter	7-8 liter	9-10 liter	11 eller flere liter
1	2	3	4	6	7

### INFO SIDE 4 (split 1-6)

#### De mælketyper, som du præsenteres for om lidt, kan adskille sig fra hinanden på 4 punkter:

- Der skelnes mellem **almindelig mælkekarton** og **miljøvenlig mælkekarton**. I de nuværende Ø-regler er der ingen krav om, at mælkekartonen skal være miljøvenlig. De miljøvenlige mælkekartoner, som du møder om lidt, er fremstillet ved hjælp af mindre pap. Desuden er det inderste lag pap i mælkekartonen u-bleget og derfor brunligt.
- Der skelnes mellem **ingen krav om at kørerne skal på græs** og **kørerne skal på græs**. Ifølge de nuværende Ø-regler skal kørerne på græs i mindst seks timer om dagen i mindst 150 dage om året for at mælken kan blive Ø-mærket. I dag er der ingen krav om, at ikke-økologiske køer skal på græs, men omkring halvdelen kommer det alligevel.
- Mælken er enten **Ø-mærket** eller **ikke Ø-mærket**. Produktionen skal opfylde en række krav, for at mælken kan blive Ø-mærket. Blandt andet indeholder Ø-mærket krav om at kørerne skal på græs. De typer mælk, du møder om lidt, vil nogle gange opfylde alle krav for at være Ø-mærket bortset fra kravet om at kørerne skal på græs. Det er fordi, vi gerne vil undersøge, hvor meget denne egenskab i Ø-mærket betyder for dig.
- **Prisen på 1 liter mælk**. I eksperimentet vil du møde følgende priser for 1 liter mælk: 4 kr., 5 kr., 6,50 kr., 8,50 kr., 11 kr. og 15 kr.

**Vær realistisk!** Erfaringer fra lignende undersøgelser har vist, at mange vælger anderledes i et spørgeskema, end de reelt vil gøre i en almindelig indkøbssituation.

Du er nu klar til at svare på de 12 spørgsmål om valg af mælk – god fornøjelse!

### INFO SIDE 4 (split 7)

#### Om lidt præsenteres du for to varianter af ikke-økologisk mælk. De kan adskille sig fra hinanden på 3 punkter:

- Der skelnes mellem **almindelig mælkekarton** og **miljøvenlig mælkekarton**. Ifølge de nuværende Ø-regler er der ingen krav om at mælkekartonen skal være miljøvenlig. De miljøvenlige mælkekartoner, som du møder om lidt, er fremstillet ved hjælp af mindre pap. Desuden er det inderste lag pap i mælkekartonen u-bleget og derfor brunligt.
- Der skelnes mellem **ingen krav om at kørerne skal på græs** og **kørerne skal på græs**. Ifølge de nuværende Ø-regler skal kørerne på græs i mindst seks timer om dagen i mindst 150 dage om året for at mælken kan blive Ø-mærket. I dag er der ingen krav om, at ikke-økologiske køer skal på græs, men omkring halvdelen kommer det alligevel.

- **Prisen på 1 liter mælk.** I eksperimentet vil du møde følgende priser for 1 liter mælk: 4 kr., 5 kr., 6,50 kr., 8,50 kr., 11 kr. og 15 kr.

**Vær realistisk!** Erfaringer fra lignende undersøgelser har vist, at mange vælger anderledes i et spørgeskema, end de reelt vil gøre i en almindelig indkøbssituation.

Du er nu klar til at svare på de 12 spørgsmål om valg af mælk – god fornøjelse!

#### INFOSIDE 4 (split 8)

**De mælketyper, som du præsenteres for om lidt, kan adskille sig fra hinanden på 3 punkter:**

- Der skelnes mellem *almindelig mælkekarton* og *miljøvenlig mælkekarton*. Ifølge de nuværende Ø-regler er der ingen krav om at mælkekartonen skal være miljøvenlig. De miljøvenlige mælkekartoner, som du møder om lidt, er fremstillet ved hjælp af mindre pap. Desuden er det inderste lag pap i mælkekartonen u-bleget og derfor brunligt.
- Mælken er enten *Ø-mærket* eller *ikke Ø-mærket*. Produktionen skal opfylde en række krav, for at mælken kan blive Ø-mærket. Blandt andet indeholder Ø-mærket krav om at kørerne skal på græs. De typer mælk, du møder om lidt, vil nogle gange opfylde alle krav for at være Ø-mærket bortset fra kravet om at kørerne skal på græs. Det er fordi, vi gerne vil undersøge, hvor meget denne egenskab i Ø-mærket betyder for dig.
- **Prisen på 1 liter mælk.** I eksperimentet vil du møde følgende priser for 1 liter minimælk: 4 kr., 5 kr., 6,50 kr., 8,50 kr., 11 kr. og 15 kr.

**Vær realistisk!** Erfaringer fra lignende undersøgelser har vist, at mange vælger anderledes i et spørgeskema, end de reelt vil gøre i en almindelig indkøbssituation.

Du er nu klar til at svare på de 12 spørgsmål om valg af mælk – god fornøjelse!

**Her følger de 12 spørgsmål om valg af mælk (der er 4 varianter som indsættes efter hinanden nedenfor).**

#### Split 1-4 (basis)

##### Spørgsmål 1

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Ingen krav om at kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
5,00 kr/liter	8,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

##### Spørgsmål 2

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ikke Ø-mærket
Kørerne skal på græs	Ingen krav om at kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
6,50 kr/liter	5,00 kr/liter



Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 3**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ø-mærket 
Ingen krav om at køerne skal på græs	Køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
6,50 kr/liter	15,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 4**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
11,00 kr/liter	11,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 5**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Ingen krav om at køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
4,00 kr/liter	8,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 6**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ø-mærket 
Ingen krav om at køerne skal på græs	Køerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
5,00 kr/liter	6,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**INFO SIDE (pep-talk)**

*"Du har nu svaret på 6 ud af de 12 spørgsmål om valg af mælk. Du er dermed halvvejs! Vi ved fra lignende studier, at der er en tendens til, at de sidste valg foretages hurtigere end de første. Det er vigtigt for vores forskning, at du fortsat tager dig tid til at tænke grundigt over din besvarelse."*

**Spørgsmål 7**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ikke Ø-mærket
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
4,00 kr/liter	6,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 8**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket  Stats-kontrolleret økologisk	Ø-mærket  Stats-kontrolleret økologisk
Kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
15,00 kr/liter	11,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 9**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ikke Ø-mærket
Kørerne skal på græs	Ingen krav om at kørerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
8,50 kr/liter	4,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 10**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket  Stats-kontrolleret økologisk	Ikke Ø-mærket
Kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
15,00 kr/liter	5,00 kr/liter


Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 11**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket  Stats-kontrolleret økologisk	Ikke Ø-mærket
Kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
8,50 kr/liter	15,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 12**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ikke Ø-mærket
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Ingen krav om at kørerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
11,00 kr/liter	4,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Split 6 (i forhold til basis byttes der om på Ø-mærket og pris). Eksempel på spørgsmål 1 i split 6:**

**Spørgsmål 1**

Mælk A	Mælk B
5,00 kr/liter	8,50 kr/liter
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Ingen krav om at kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Split 7 (i forhold til basis fjernes Ø-attribut, det statistiske design af kombinationer afviger fra basis).**

**Spørgsmål 1**

Mælk A	Mælk B
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
8,50 kr/liter	6,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 2**

Mælk A	Mælk B
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
6,50 kr/liter	8,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 3**

Mælk A	Mælk B
Ingen krav om at kørerne skal på græs	Kørerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
5,00 kr/liter	15,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

#### Spørgsmål 4

Mælk A	Mælk B
Køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
11,00 kr/liter	4,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

#### Spørgsmål 5

Mælk A	Mælk B
Køerne skal på græs	Køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
11,00 kr/liter	4,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

#### Spørgsmål 6

Mælk A	Mælk B
Køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
15,00 kr/liter	5,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

#### INFO SIDE (pep-talk)

*"Du har nu svaret på 6 ud af de 12 spørgsmål om valg af mælk. Du er dermed halvvejs! Vi ved fra lignende studier, at der er en tendens til, at de sidste valg foretages hurtigere end de første. Det er vigtigt for vores forskning, at du fortsat tager dig tid til at tænke grundigt over din besvarelse."*

#### Spørgsmål 7

Mælk A	Mælk B
Ingen krav om at køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
8,50 kr/liter	6,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

#### Spørgsmål 8

Mælk A	Mælk B
Køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
4,00 kr/liter	11,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 9**

Mælk A	Mælk B
Ingen krav om at køerne skal på græs	Køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
4,00 kr/liter	15,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 10**

Mælk A	Mælk B
Køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
6,50 kr/liter	8,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 11**

Mælk A	Mælk B
Ingen krav om at køerne skal på græs	Køerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
5,00 kr/liter	11,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 12**

Mælk A	Mælk B
Køerne skal på græs	Ingen krav om at køerne skal på græs
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
15,00 kr/liter	5,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Split 8 (i forhold til basis fjernes græsattribut, det statistiske design af kombinationer afviger fra basis).**

**Spørgsmål 1**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ikke Ø-mærket
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
8,50 kr/liter	4,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 2**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
6,50 kr/liter	15,00 kr/liter


Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 3**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ikke Ø-mærket
Miljøvenlig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
15,00 kr/liter	6,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 4**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ikke Ø-mærket
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
15,00 kr/liter	5,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 5**

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
5,00 kr/liter	6,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 6**

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ø-mærket 
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
11,00 kr/liter	5,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**INFO SIDE (pep-talk) - denne side gives til alle undtagen split 5**



"Du har nu svaret på 6 ud af de 12 spørgsmål om valg af mælk. Du er dermed halvvejs! Vi ved fra lignende studier, at der er en tendens til, at de sidste valg foretages hurtigere end de første. Det er vigtigt for vores forskning, at du fortsat tager dig tid til at tænke grundigt over din besvarelse."

### Spørgsmål 7

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Miljøvenlig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
8,50 kr/liter	15,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

### Spørgsmål 8

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ø-mærket 
Miljøvenlig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
5,00 kr/liter	11,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

### Spørgsmål 9

Mælk A	Mælk B
Ikke Ø-mærket	Ikke Ø-mærket
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
6,50 kr/liter	11,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

### Spørgsmål 10


Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ø-mærket 
Almindelig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
4,00 kr/liter	8,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

### Spørgsmål 11

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ikke Ø-mærket
Almindelig mælkekarton	Almindelig mælkekarton
11,00 kr/liter	4,00 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

### Spørgsmål 12

Mælk A	Mælk B
Ø-mærket 	Ikke Ø-mærket
Miljøvenlig mælkekarton	Miljøvenlig mælkekarton
4,00 kr/liter	8,50 kr/liter

Hvilken af de to typer af mælk foretrækker du?

Mælk A

Mælk B

Ingen af disse

**Spørgsmål 8 gives i 3 varianter til forskellige splits.**

### Split 1-6

**8. Vi vil gerne høre, hvilken betydning de enkelte egenskaber faktisk havde for dig, da du foretog dine 12 valg.**

	Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke
Mælken var økologisk	1	2	3	4	5	6
Køerne kom på græs	1	2	3	4	5	6
Mælkekartonen var miljøvenlig	1	2	3	4	5	6
Prisen var lav	1	2	3	4	5	6

### Split 7

**8. Vi vil gerne høre, hvilken betydning de enkelte egenskaber faktisk havde for dig, da du foretog dine 12 valg.**

	Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke
Køerne kom på græs	1	2	3	4	5	6
Mælkekartonen var miljøvenlig	1	2	3	4	5	6
Prisen var lav	1	2	3	4	5	6

### Split 8

**8. Vi vil gerne høre, hvilken betydning de enkelte egenskaber faktisk havde for dig, da du foretog dine 12 valg.**

	Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke
Mælken var økologisk	1	2	3	4	5	6
Mælkekartonen var miljøvenlig	1	2	3	4	5	6
Prisen var lav	1	2	3	4	5	6

**Spørgsmål 8a gives til respondenter, der i alle indkøbssituationer har valgt Ingen af disse.**

**8a. Hvorfor valgte du hver gang "Ingen af disse"? (Angiv gerne flere svar).**

Jeg foretrækker mælk med andre egenskaber end de beskrevne	Det er ikke mig, der som forbruger skal vælge hvordan mælken skal produceres	Det var for svært at vælge	Valgmulighederne gav ikke mening	Staten kan ikke garantere de beskrevne egenskaber	Andet/ ved ikke
1	2	3	4	5	6

**Split 4 skal have sp. 7 nu****7. Hvor stor positiv eller negativ betydning har følgende egenskaber ved mælk for dig?**

	Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke
Køerne kommer på græs	1	2	3	4	5	6
Mælken har en høj fedtprocent	1	2	3	4	5	6
Mælken er homogeniseret	1	2	3	4	5	6
Mælken er tæt på udløbsdatoen	1	2	3	4	5	6
Mælkekartonen er miljøvenlig	1	2	3	4	5	6
Køerne har fået økologisk foder	1	2	3	4	5	6
Mælken indeholder bl.a. kalk og vitaminer	1	2	3	4	5	6
Prisen er høj	1	2	3	4	5	6
Mælken er fri for pesticid og medicinrester	1	2	3	4	5	6
Mælken kan være genmodificeret	1	2	3	4	5	6
Mælken er Ø-mærket	1	2	3	4	5	6

**Nu vil vi gerne stille dig nogle spørgsmål om madvarer generelt.****9. Hvilken betydning tillægger du, at prisen er lav, når du køber madvarer?**

Stor positiv betydning	Ingen betydning	Stor negativ betydning
1	2	3

**10. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?**

	Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg leder efter de Ø-mærkede varer, når jeg køber ind	1	2	3	4	5	6
Jeg går ikke særligt meget op i mad og madlavning	1	2	3	4	5	6
Kvalitet er vigtigere end pris	1	2	3	4	5	6
Der snydes for meget med økologi til, at jeg vil købe økologisk	1	2	3	4	5	6
Økologiske madvarer er bare en modedille	1	2	3	4	5	6

**11. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?**

	Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke
Det er vigtigt for mig at gå foran med et godt eksempel og købe økologisk	1	2	3	4	5	6
Jeg køber økologisk af princip	1	2	3	4	5	6
Kvalitet er vigtigere end økologi	1	2	3	4	5	6
Jeg tror at der er flere gode egenskaber i Ø-mærkede varer end der er garanteret	1	2	3	4	5	6
Økologi er en forretningsfidus	1	2	3	4	5	6

**12. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?**

	Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg tror, økologiske varer er sundere for mig og min familie end konventionelle varer	1	2	3	4	5	6
Økologiske varer er generelt af dårligere kvalitet	1	2	3	4	5	6
Jeg får god samvittighed ved at købe økologiske madvarer	1	2	3	4	5	6

**13. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om madlavning?**

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Madlavningen i dagligdagen skal overstås så hurtigt som muligt	1	2	3	4	5
Jeg kan godt lide at lave nye retter	1	2	3	4	5

**14. Du bedes afkrydse det udsagn, der bedst passer til din holdning, når du foretager dine dagligvareindkøb**

Jeg handler stort set kun i butikker, som jeg ved har lave priser	1	2
Det er ikke afgørende, at priserne er lidt højere i den butik, hvor jeg handler. Bare den ligger godt og har et godt sortiment	2	1

**15. Hvor enig eller uenig er du i følgende synspunkter om økologi?**

	Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg er villig til at betale mere i skat for at finansiere ekstra tilskud til økologisk landbrug	1	2	3	4	5	6
Jeg er villig til at betale mere for økologiske varer for at støtte økologisk landbrug	1	2	3	4	5	6
Jeg er villig til at betale mere for økologiske varer hvis jeg synes de er det værd	1	2	3	4	5	6

**16. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn angående dagligvareindkøb?**

	Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke
Det er ikke specielt vigtigt for mig, at der er taget hensyn til miljøet, i de madvarer jeg køber	1	2	3	4	5	6
Det er ikke specielt vigtigt for mig, at der er taget hensyn til dyrevelfærd, i de madvarer jeg køber	1	2	3	4	5	6
Hvis flertallet alligevel ikke gør noget for at mindske drivhuseffekten, nytter det ikke, at jeg gør noget	1	2	3	4	5	6
Hvis flertallet alligevel ikke gør noget for at beskytte miljøet, nytter det ikke, at jeg gør noget	1	2	3	4	5	6

**17. Forestil dig at du skal opdele madvarer i to kurve. Madvarerne omfatter økologiske og ikke-økologiske frugter og grøntsager. Hvordan ville du opdele disse madvarer? Sæt kryds ved den opdeling der passer bedst til dig.**

Jeg ville opdele varerne i en kurv med kun økologiske varer (både frugt og grønt) og en kurv med kun ikke-økologiske varer (både frugt og grønt)	1	2
Jeg ville opdele varerne i en kurv med kun frugter (både økologiske og ikke-økologiske) og en kurv med kun grøntsager (både økologiske og ikke-økologiske)	2	1

**Afslutningsvis vil vi gerne høre om du har nogle kommentarer, noter venligst:**

## Questionnaire (English translation)

This questionnaire is carried out as a part of a research project. We hope to improve our knowledge about choice of food products and we are interested in your spontaneous opinion.

First, we would like to ask you some questions concerning milk (proceed directly to question 5 if you never buy milk).

### 1. How many liters of milk does your household normally consume during a week?

	Never buy	Less than 1	1-3	4-6	7-10	More than 10	Don't know
Non-organic milk	1	2	3	4	5	6	7
Organic milk	1	2	3	4	5	6	7

### 2. Who is the decision maker about milk purchase in your household?

I make the decision alone	We make the decision together	I don't have any influence	Don't know
1	2	3	4

### Ekstra. At what dairy is your milk produced?

Arla (Harmonie)	Arla (Ekspres)	Arla (Hirtshals Mejeri)	Naturmælk	Thise	Øllingegård	Bornholms Andelsmejeri	other	Don't know
1	2	3	4	5	6	7	8	9

### 3. What kind of milk is usually consumed in your household?

Skimmed milk (< 0.1% fat)	Low fat milk (0.5% fat)	Semi-skimmed milk (1.5% fat)	Whole milk (> 3% fat)	Buttermilk (< 1% fat)	Other	Don't know
1	2	3	4	5	6	7

### 4. How much do you usually pay for a liter of milk (DDK)?

Less than 4	4.00 – 5.99	6.00 – 7.99	8 – 9.99	10 -11.99	12 or more	Don't know
1	2	3	4	5	6	7

### 5. Do you know or recognize the labels shown below?

	Know well	Recognize	Don't recognize	Don't know
	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4

### 6. Think about the last times you bought the following products. How often did you choose the organic version?

	Never	Have tried it	Now and then	Often	Almost always	Never buy that product
Bread	1	2	3	4	5	6

Fruits	1	2	3	4	5	6
Vegetables	1	2	3	4	5	6
Meat	1	2	3	4	5	6
Eggs	1	2	3	4	5	6
Coffee	1	2	3	4	5	6
Milk	1	2	3	4	5	6
Cheese	1	2	3	4	5	6
Curdled milk	1	2	3	4	5	6

**Information 1a and 1b given to split 2**

**It is a fact that organic farmers typically have a higher number of dairy cattle than non-organic farmers. Were you aware of that?**

No	Partly	Yes	Don't know
1	2	3	4

**It is a fact that organic farmers typically make more money than non-organic farmers. Were you aware of that?**

No	Partly	Yes	Don't know
1	2	3	4

**Information 2 given to split 3**

**It is a fact that milk from dairy cattle feed with fresh grass contain more vitamins and healthy fatty acids. Were you aware of that?**

No	Partly	Yes	Don't know
1	2	3	4

**Q7 given to split 1 - 3 and 5-8 here (Q7 given to split 4 after the choice sets).**

**7. How positive or negative are the following characteristics of milk for you?**

	Very positive	Positive	Neither positive nor negative	Negative	Very negative	Don't know
The cows feed on grass	1	2	3	4	5	6
The fat content is high	1	2	3	4	5	6
The milk is homogenized	1	2	3	4	5	6
The expiration date is nearby	1	2	3	4	5	6
The milk container is environmentally friendly	1	2	3	4	5	6
The cows are feed with organic fodder	1	2	3	4	5	6
The milk contains calcium and vitamins	1	2	3	4	5	6
The price is high	1	2	3	4	5	6
The milk is free from pesticides and medicine residues	1	2	3	4	5	6
The milk can be GM	1	2	3	4	5	6
The milk is Ø-labelled	1	2	3	4	5	6

### INFO PAGE 1

#### In a moment we will ask you to choose between two types of milk

We call them Milk A and Milk B. Some of the types of milk may look familiar to you while other types, which we have invented, may be more unfamiliar.

First we will explain to you what it is all about and then we will ask you to answer the questions.

### INFO PAGE 2

#### Picture yourself in a real shopping situation

We are interested in knowing which milk you would actually choose if you were about to buy milk in a real shopping situation. If you wouldn't buy any of the two types of milk, maybe because both *milk A* and *milk B* are too expensive, it is always possible to choose *Neither of these*.

#### Imagine that you have the same amount of money available as you usually have

If you spend more money on milk you will have less money left for other purposes.

### INFO PAGE 3

When you choose between the two types of milk, imagine that you need to buy the same volume of milk as you normally do.

#### Screening spørgsmål. How many liters of milk to you usually buy at one shopping occasion?

1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11 or more
1	2	3	4	6	7

### INFO PAGE 4 (split 1-6)

The types of milk you will be presented to shortly hereafter differ with respect to the following four aspects:

- We distinguish between **Normal container** and **Environmentally friendly container**. According to the present organic standards, environmentally friendly container is not a requirement for the milk being Ø-labelled. The environmentally friendly container, included in this experiment, is produced using less cardboard than the traditional containers. Furthermore, the inner layer has a brownish color as it is non-bleached.
- We distinguish between **Not required that cattle feed on grass** and **Required that cattle feed on grass**. According to the present organic standards the cattle has to feed on grass minimum six hours per day in minimum 150 days per year in order for the milk to be Ø-labelled. It is not a requirement that non-organic cattle feed on grass, but approximately half of the non-organic cows do feed on grass.
- The milk can be either **Ø-labelled** or **Not Ø-labelled**. In order for the milk to be Ø-labelled, the production has to fulfill some specific requirements. One requirement is that the cattle have to feed on grass in summertime. The types of milk, you will see in the present experiment will sometimes fulfill all requirements needed to be Ø-labelled except that the cattle do not feed on grass. This is done as we would like to see how important this attribute is to you.
- **The price for one liter of milk**. In this experiment you will see the following prices for 1 liter of milk: 4 DKK<sup>4</sup>, 5 DKK., 6.50 DKK., 8.50 DKK., 11 DKK., and 15 DKK.

**Please, be realistic!** Experiences from similar studies show that respondents tend to behave differently when completing a questionnaire than they would do in a real shopping situation.

You are now ready to answer the 12 questions concerning choice of milk – have a good time!

### INFO PAGE 4 (split 7)

Shortly hereafter you will be presented to two types of non-organic milk. The two types of milk differ in the following three aspects:

- We distinguish between **Normal container** and **Environmentally friendly container**. The environmentally friendly container, included in this experiment, is produced using less cardboard than the traditional containers. Furthermore, the inner layer has a brownish color as it is non-bleached.

<sup>4</sup> 7.4 DKK corresponds to 1€ (November 2009).

- We distinguish between **Not required that cattle feed on grass** and **Required that cattle feed on grass**. It is not a requirement that non-organic cattle feed on grass, but approximately half of the non-organic cows do feed on grass.
- **The price for one liter of milk**. In this experiment you will see the following prices for 1 liter of milk: 4 DKK., 5 DKK., 6.50 DKK., 8.50 DKK., 11 DKK., and 15 DKK.

**Please, be realistic!** Experiences from similar studies show that respondents tend to behave differently when completing a questionnaire than they would do in a real shopping situation.

You are now ready to answer the 12 questions concerning choice of milk – have a good time!

#### INFO PAGE 4 (split 8)

**Shortly hereafter you will be presented to two types of non-organic milk. The two types of milk differ in the following three aspects:**

- We distinguish between **Normal container** and **Environmentally friendly container**. According to the present organic standards, environmentally friendly container is not a requirement for the milk being Ø-labelled. The environmentally friendly container, included in this experiment, is produced using less cardboard than the traditional containers. Furthermore, the inner layer has a brownish color as it is non-bleached.
- The milk can be either **Ø-labelled** or **Not Ø-labelled**. In order for the milk to be Ø-labelled, the production has to fulfill some specific requirements.
- **The price for one liter of milk**. In this experiment you will see the following prices for 1 liter of milk: 4 DKK., 5 DKK., 6.50 DKK., 8.50 DKK., 11 DKK., and 15 DKK.


**Please, be realistic!** Experiences from similar studies show that respondents tend to behave differently when completing a questionnaire than they would do in a real shopping situation.

You are now ready to answer the 12 questions concerning choice of milk – have a good time!

**The 4 versions of the 12 choice sets concerning milk follow below.**

#### Split 1-4 (basis)

##### Question 1

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Not required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Normal container
5.00 DKK/liter	8.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

##### Question 2

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Not Ø-labelled
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
6.50 DKK/liter	5.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these



**Question 3**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Ø-labelled 
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Environmentally friendly container
6.50 DKK/liter	15.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 4**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Normal container
11.00 DKK/liter	11.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 5**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Not required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Environmentally friendly container
4.00 DKK/liter	8.50 DKK/liter



What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 6**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Ø-labelled 
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
5.00 DKK/liter	6.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**INFO SIDE (pep-talk)**

*"You have now answered 6 of the 12 choice sets concerning milk. By this you are halfway! From similar studies we know that respondents tend to answer the last choice sets very quickly compared to the first. It is very important that you continue to consider your choice carefully".*

**Question 7**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Not Ø-labelled
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
4.00 DKK/liter	6.50 DKK/liter



What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 8**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Ø-labelled 
Required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
15.00 DKK/liter	11.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 9**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Not Ø-labelled
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
8.50 DKK/liter	4.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 10**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
15.00 DKK/liter	5.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 11**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
8.50 DKK/liter	15.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 12**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Not required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
11.00 DKK/liter	4.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A


Milk B

None of these

**Split 5 (as basis, except no pep-talk).**

**Split 6 (as basis, but production and price switch place). Example given with Question 1:**

**Question 1**

Milk A	Milk B
5.00 DKK/liter	8.50 DKK/liter
Not required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Normal container
Not Ø-labelled	Ø-labelled 

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Split 7 (production is removed, new combinations of levels).**

**Question 1**

Milk A	Milk B
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
8.50 DKK/liter	6.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 2**

Milk A	Milk B
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
6.50 DKK/liter	8.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 3**

Milk A	Milk B
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
5.00 DKK/liter	15.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

**Question 4**

Milk A	Milk B
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
11.00 DKK/liter	4.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

**Question 5**

Milk A	Milk B
Required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
11.00 DKK/liter	4.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

**Question 6**

Milk A	Milk B
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
15.00 DKK/liter	5.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

**INFO SIDE (pep-talk)**

*"You have now answered 6 of the 12 choice sets concerning milk. By this you are halfway! From similar studies we know that respondents tend to answer the last choice sets very quickly compared to the first. It is very important that you continue to consider your choice carefully".*

**Question 7**

Milk A	Milk B
Not required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
8.50 DKK/liter	6.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

**Question 8**

Milk A	Milk B
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
4.00 DKK/liter	11.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A  
 Milk B  
 None of these

**Question 9**

Milk A	Milk B
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Environmentally friendly container
4.00 DKK/liter	15.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A  
 Milk B  
 None of these

**Question 10**

Milk A	Milk B
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Environmentally friendly container	Normal container
6.50 DKK/liter	8.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A  
 Milk B  
 None of these

**Question 11**

Milk A	Milk B
Not required that cattle feed on grass	Required that cattle feed on grass
Normal container	Environmentally friendly container
5.00 DKK/liter	11.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A  
 Milk B  
 None of these

**Question 12**

Milk A	Milk B
Required that cattle feed on grass	Not required that cattle feed on grass
Normal container	Normal container
15.00 DKK/liter	5.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A  
 Milk B  
 None of these

**Split 8 (grass attribute removed, new combinations of levels).**

**Question 1**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Not Ø-labelled
Environmentally friendly container	Normal container
8.50 DKK/liter	4.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A  
 Milk B  
 None of these

**Question 2**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Normal container	Environmentally friendly container
6.50 DKK/liter	15.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 3**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Environmentally friendly container	Environmentally friendly container
15.00 DKK/liter	6.50 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 4**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Normal container	Normal container
15.00 DKK/liter	5.00 DKK/liter


What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 5**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Normal container	Normal container
5.00 DKK/liter	6.50 DKK/liter



What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Question 6**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Ø-labelled 
Environmentally friendly container	Normal container
11.00 DKK/liter	5.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A


Milk B

None of these

**INFO SIDE (pep-talk)**

"You have now answered 6 of the 12 choice sets concerning milk. By this you are halfway! From similar studies we know that respondents tend to answer the last choice sets very quickly compared to the first. It is very important that you continue to consider your choice carefully".


**Question 7**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Environmentally friendly container	Environmentally friendly container
8.50 DKK/liter	15.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

**Question 8**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Ø-labelled 
Environmentally friendly container	Normal container
5.00 DKK/liter	11.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these



**Question 9**

Milk A	Milk B
Not Ø-labelled	Not Ø-labelled
Normal container	Environmentally friendly container
6.50 DKK/liter	11.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these


**Question 10**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Ø-labelled 
Normal container	Environmentally friendly container
4.00 DKK/liter	8.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these


**Question 11**

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Normal container	Normal container
11.00 DKK/liter	4.00 DKK/liter

What milk do you prefer?

- Milk A
- Milk B
- None of these

### Question 12

Milk A	Milk B
Ø-labelled 	Not Ø-labelled
Environmentally friendly container	Environmentally friendly container
4.00 DKK/liter	8.50 DKK/liter

What milk do you prefer?

Milk A

Milk B

None of these

**Q8 is given in 3 versions to different splits.**

#### Split 1-6

**8. How positive or negative were the specific characteristics for you when you answered the 12 choice sets?**

	Very positive	Positive	Neither pos nor neg.	Negative	Very negative	Don't know
The milk was organic	1	2	3	4	5	6
The cows fed on grass	1	2	3	4	5	6
The container was environmentally friendly	1	2	3	4	5	6
The price was low	1	2	3	4	5	6

#### Split 7

**8. How positive or negative were the specific characteristics for you when you answered the 12 choice sets?**

	Very positive	Positive	Neither pos nor neg.	Negative	Very negative	Don't know
The cows fed on grass	1	2	3	4	5	6
The container was environmentally friendly	1	2	3	4	5	6
The price was low	1	2	3	4	5	6

#### Split 8

**8. How positive or negative were the specific characteristics for you when you answered the 12 choice sets?**

	Very positive	Positive	Neither pos nor neg.	Negative	Very negative	Don't know
The milk was organic	1	2	3	4	5	6
The container was environmentally friendly	1	2	3	4	5	6
The price was low	1	2	3	4	5	6

**Q8a given to respondents who chose "none of these" in all choice sets.**

**8a. Why did you choose "none of these" in every choice set? (Angiv gerne flere svar)**

I prefer milk with other characteristics	It is not up to the consumers to decide how milk should be produced	It was too difficult to choose	The choice sets did not make sense	The government cannot guarantee the characteristics	Other/ don't know
--	---	--------------------------------	------------------------------------	---	-------------------



1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

**Q7 is given to split 4 here**

**7. How positive or negative are the following characteristics of milk for you?**

	Very positive	Positive	Neither positive nor negative	Negative	Very negative	Don't know
The cows feed on grass	1	2	3	4	5	6
The fat content is high	1	2	3	4	5	6
The milk is homogenized	1	2	3	4	5	6
The expiration date is nearby	1	2	3	4	5	6
The milk container is environmentally friendly	1	2	3	4	5	6
The cows are feed with organic fodder	1	2	3	4	5	6
The milk contains calcium and vitamins	1	2	3	4	5	6
The price is high	1	2	3	4	5	6
The milk is free from pesticides and medicine residues	1	2	3	4	5	6
The milk can be GM	1	2	3	4	5	6
The milk is Ø-labelled	1	2	3	4	5	6

**The following questions concern food in general**

**9. What significance do you attach to a low food prices?**

Very positive	No significance	Very negative
1	2	3

**10. To what extent do you agree or disagree with the following statements?**

	Totally agree	Partly agree	Don't care	Partly disagree	Totally disagree	Don't know
I search for Ø-labelled products when I go grocery shopping	1	2	3	4	5	6
I am not very interested in food and cooking	1	2	3	4	5	6
Quality is more important than price	1	2	3	4	5	6
I usually don't buy organic products because there is too much cheating with the organic label	1	2	3	4	5	6
Organic foods are just a fashionable fad	1	2	3	4	5	6

**11. To what extent do you agree or disagree with the following statements?**

	Totally agree	Partly agree	Don't care	Partly disagree	Totally disagree	Don't know
It is important to me to set a good example by buying organic products	1	2	3	4	5	6
I buy organic products as a matter of principle	1	2	3	4	5	6
A good quality is more important than organic production	1	2	3	4	5	6
I think there are more good elements in Ø-labelled products than guaranteed by the rules	1	2	3	4	5	6
Organic is a sales gimmick	1	2	3	4	5	6

**12. To what extent do you agree or disagree with the following statements?**

	Totally agree	Partly agree	Don't care	Partly disagree	Totally disagree	Don't know
I think that organic products are healthier for me and my family than conventional products	1	2	3	4	5	6
Products with the Ø-label are of a poorer quality than other products	1	2	3	4	5	6
I get a good conscience when I buy organic food	1	2	3	4	5	6

**13. To what extent do you agree or disagree with the following statements concerning cooking?**

	To a great extent	To some extent	Only to a small extent	Not at all	Don't know
Every day cooking should be over and done as quickly as possible	1	2	3	4	5
I like to cook new dishes	1	2	3	4	5

**14. Please, tick off the statement most in line with your choice of grocery stores**

I do the main part of my grocery shopping in shops with low prices	1	2
It is not crucial if the prices are a little higher. As long as the location is suitable and the assortment is large.	1	2

**15. To what extent do you agree or disagree with the following statements?**

	Totally agree	Partly agree	Don't care	Partly disagree	Totally disagree	Don't know
I would be willing to pay more in taxes in order to subsidize organic farming	1	2	3	4	5	6
I would be willing to pay more for organic products in order to subsidize organic farming	1	2	3	4	5	6
I would be willing to pay more for organic products if I find them worth	1	2	3	4	5	6

**16. To what extent do you agree or disagree with the following statements?**

	Totally agree	Partly agree	Don't care	Partly disagree	Totally disagree	Don't know
It is not particularly important to me whether the food I buy is environmentally friendly	1	2	3	4	5	6
It is not particularly important to me whether animal welfare has been taken into account when producing the food I buy	1	2	3	4	5	6
If the majority does nothing to reduce the greenhouse effect, there is no point in my trying to do something about it	1	2	3	4	5	6
If the majority does nothing to protect the environment there is no point in my trying to do something about it	1	2	3	4	5	6

**17. Imagine yourself in front of a big basket with organic and non-organic fruits and vegetables. Imagine that you are about to divide up the food products into two smaller baskets. Please, tick the option most in line with your perception of the products?**

I would put all the organic products (both fruits and vegetables) in one basket and all the non-organic products (both fruits and vegetables) in the other basket	1	2
I would put all the fruits (both organic and non-organic) in one basket and all the vegetables (both organic and non-organic) in the other basket	1	2

Finally, we would like to know if you have any comments. Please note:

## Opsummering af svar

Der er 7428 respondenter, der har gennemført undersøgelsen.

### Køn (label: Gender)

	kvinde	Mand
Freq	3885	3543
Perc	52,30	47,70

### Alder, år (label: dummy\_agekat2)

	20-29	30-39	40-49	50-60	61-64
Freq	1355	1756	1969	1766	582
Perc	18,24	23,64	26,51	23,77	7,84

### Urbanitet (label: Urbanitet)

	Storkøbenhavn	Stor by (>100.000)	Mindre by (20.000-100.000)	Provinsby (500-20.000)	Landet	Ved ikke
Freq	2320	1075	1464	1733	822	14
Perc	31,23	14,47	19,71	23,33	11,07	0,19

### Region (label: Region)

	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Ved ikke
Freq	2820	1102	1401	1532	573	0
Perc	37,96	14,84	18,86	20,62	7,71	0

### Civil status (label: CivilStatus)

	Gift	Samlevende	I forhold	Single	Andet
Freq	3728	1420	540	1709	31
Perc	50,19	19,12	7,27	23,01	0,42

### Uddannelse (label: Education)

	Grundskole	Erhvervsudd.	Almen gymnasial	Erhvervs-gymnasial	Videregående (op til 2 år)	Videregående (2 – 4½ år)	Videregående (>=5 år)	Andet
Freq	562	945	686	325	820	2795	1171	124
Perc	7,57	12,72	9,24	4,38	11,04	37,63	15,76	1,67

### Børn under 18 i husholdningen (label: Children)

	0	1	2	3	mindst 4
Freq	4475	1205	1271	351	126
Perc	60,25	16,22	17,11	4,73	1,70

**Barnets alder ved ét barn i husholdningen** (label: Alder\_1\_barn)

	Under 6	6 -12	13-18	Mere end 18	.
Freq	472	254	455	24	6223
Perc	39,17	21,08	37,76	1,99	.

**Børnenes alder ved to børn i husholdningen** (label: Alder\_2\_boern\_0 – Alder\_2\_boern\_1)

		Under 6	6 -12	13-18	Mere end 18	.
Ældste barn	Freq	264	496	423	88	6157
	Perc	20,77	39,02	33,28	6,92	.
Yngste barn	Freq	498	525	175	73	6157
	Perc	39,18	41,31	13,77	5,74	.

**Alder på børn ved tre børn i husholdning** (label: Alder\_3\_boern\_0 – Alder\_3\_boern\_2)

		Under 6	6 -12	13-18	Mere end 18	.
Ældste barn	Freq	27	146	155	23	7077
	Perc	7,69	41,60	44,16	6,55	.
Mellemste barn	Freq	71	204	63	13	7077
	Perc	20,23	58,12	17,95	3,70	.
Yngste barn	Freq	170	149	21	11	7077
	Perc	48,43	42,45	5,98	3,13	.

**Alder på børn ved fire børn i husholdning** (label: Alder\_4\_boern\_0 – Alder\_4\_boern\_3)

		Under 6	6 -12	13-18	Mere end 18	.
Ældste barn	Freq	10	37	68	11	7302
	Perc	7,94	29,37	53,97	8,73	.
Næstældste barn	Freq	15	64	43	4	7302
	Perc	11,90	50,79	34,13	3,17	.
Næstyngste barn	Freq	36	70	15	5	7302
	Perc	28,57	55,56	11,90	3,97	.
Yngste barn	Freq	68	47	6	5	7302
	Perc	53,97	37,30	4,76	3,97	.

**Husholdningens årlige indkomst før skat** (label: HouseholdIncome)

	under 100.000	100.000 – 199.999	200.000 – 299.999	300.000 – 399.999	400.000 – 499.999	500.000 – 599.999	600.000 – 699.999	700.000 – 799.999	800.000 – 899.999	900.000 – 999.999	1 mio – 1½ mio	1½ mio- 2 mio	2 mio – 3 mio	over 3 mio	Det ønsker jeg ikke at oplyse	Ved ikke	.
Freq	23	113	219	406	543	737	936	754	455	274	310	52	8	3	241	74	2280
Perc	0,45	2,20	4,25	7,89	10,55	14,32	18,18	14,65	8,84	5,32	6,02	1,01	0,16	0,06	4,68	1,44	.

**Personlig årlig indkomst før skat** (label: PersonalIncome)

	under 100.000	100.000 – 199.999	200.000 – 299.999	300.000 – 399.999	400.000 – 499.999	500.000 – 599.999	600.000 – 699.999	700.000 – 799.999	800.000 – 899.999	900.000 – 999.999	1 mio – 1½ mio	1½ mio- 2 mio	2 mio – 3 mio	over 3 mio	Det ønsker jeg ikke at oplyse	Ved ikke
Freq	505	1181	1475	2201	872	377	186	101	51	33	47	9	1	2	305	82
Perc	6,80	15,90	19,86	29,63	11,74	5,08	2,50	1,36	0,69	0,44	0,63	0,12	0,01	0,03	4,11	1,10

**Q1 Hvor mange liter mælk bruger din husstand i løbet af en almindelig uge?**

(label: Q1\_Ugentlig\_antal\_L\_maelk\_brugt\_hustand\_0 - Q1\_Ugentlig\_antal\_L\_maelk\_brugt\_hustand\_1)

			Køber aldrig	under 1	1-3	4-6	7-10	Mere end 10	Ved ikke	.
Q1_0	konv. mælk	Freq	1185	1018	1636	1184	557	199	57	1592
		Perc	20,31	17,44	28,03	20,29	9,54	3,41	0,98	.
Q1_1	Øko. mælk	Freq	1225	1101	1715	1096	457	130	88	1616
		Perc	21,08	18,94	29,51	18,86	7,86	2,24	1,51	.

**Krydstabel over ugentlig forbrug af økologisk og konventionel mælk**

Frequency Percent Row Pct Col Pct	Liter økologisk mælk brugt i løbet af en uge								total
	.	Køber aldrig	under 1	1-3	4-6	7-10	Mere end 10	Ved ikke	
.	1	2	148	625	512	234	70	0	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Køber aldrig	8	223	166	360	291	109	26	2	1177
.	.	5,28	3,93	8,53	6,89	2,58	0,62	0,05	27,88
.	.	18,95	14,10	30,59	24,72	9,26	2,21	0,17	
.	.	18,23	17,42	33,03	49,83	48,88	43,33	2,27	
under 1	163	175	248	197	141	66	23	5	855
.	.	4,15	5,88	4,67	3,34	1,56	0,54	0,12	20,26
.	.	20,47	29,01	23,04	16,49	7,72	2,69	0,58	
.	.	14,31	26,02	18,07	24,14	29,60	38,33	5,68	
1-3	575	374	234	339	67	24	3	20	1061
.	.	8,86	5,54	8,03	1,59	0,57	0,07	0,47	25,14
.	.	35,25	22,05	31,95	6,31	2,26	0,28	1,89	
.	.	30,58	24,55	31,10	11,47	10,76	5,00	22,73	
4-6	508	260	184	138	65	8	1	20	676
.	.	6,16	4,36	3,27	1,54	0,19	0,02	0,47	16,02
.	.	38,46	27,22	20,41	9,62	1,18	0,15	2,96	
.	.	21,26	19,31	12,66	11,13	3,59	1,67	22,73	
7-10	272	144	83	27	9	9	1	12	285
.	.	3,41	1,97	0,64	0,21	0,21	0,02	0,28	6,75
.	.	50,53	29,12	9,47	3,16	3,16	0,35	4,21	
.	.	11,77	8,71	2,48	1,54	4,04	1,67	13,64	
Mere end 10	86	45	35	18	6	3	4	2	113
.	.	1,07	0,83	0,43	0,14	0,07	0,09	0,05	2,68
.	.	39,82	30,97	15,93	5,31	2,65	3,54	1,77	
.	.	3,68	3,67	1,65	1,03	1,35	6,67	2,27	
Ved ikke	3	2	3	11	5	4	2	27	54
.	.	0,05	0,07	0,26	0,12	0,09	0,05	0,64	1,28
.	.	3,70	5,56	20,37	9,26	7,41	3,70	50,00	
.	.	0,16	0,31	1,01	0,86	1,79	3,33	30,68	
Total	.	1223	953	1090	584	223	60	88	4221
.	.	28,97	22,58	25,82	13,84	5,28	1,42	2,08	100,00

Frequency Missing = 3207

**Q2 I hvor høj grad er du med til at tage beslutning om køb af mælk**

(Label: Q2\_Beslutningstager\_af\_mælk\_husstand)

	Jeg tager beslutninger om køb af mælk alene	Jeg tager beslutninger om køb af mælk sammen med andre	Jeg har ingen indflydelse på køb af mælk i min husstand	Ved ikke	.
Freq	3119	3634	413	24	238
Perc	43,38	50,54	5,74	0,33	

**Hvilket mejeri kommer din mælk typisk fra? (Label: ekstra\_Mejeri)**

	Arla (Harmonie)	Arla (Ekspres)	Hirtshals	Naturmælk	Thise	Øllingegård	Bornholms Andelsmejeri	Andre	Ved ikke	.
Freq	1359	1407	518	300	1699	168	79	1094	570	234
Perc	18,89	19,56	7,20	4,17	23,62	2,34	1,10	15,21	7,92	.

**Q3. Hvilken type mælk bruger din husstand mest af?**

(label: Q3\_Type\_mælk\_bruges\_hustand)

	Skummet mælk (< 0.1% fedt)	Minimælk (0.5% fedt)	Løsmælk (1.5% fedt)	Sødmælk (> 3% fedt)	Kærnemælk (< 1% fedt)	Andre	Ved ikke	.
Freq	1840	3297	1572	370	42	50	23	234
Perc	25,58	45,83	21,85	5,14	0,58	0,70	0,32	.

**Q4. Hvor meget plejer du ca. at betale for en liter mælk (kroner)?**

(label: Q4\_Pris\_for\_mælk)

	Under 4	4.00 – 5.99	6.00 – 7.99	8 – 9.99	10 -11.99	12 eller mere	Ved ikke	.
Freq	749	2017	2406	912	109	31	975	229
Perc	10.40	28.02	33.42	12.67	1.51	0.43	13.54	.

**Q5 Kender eller genkender du de mærker, som er vist nedenfor?**

(label: Q5\_Genkendelighed\_Oe\_maerker\_0 - Q5\_Genkendelighed\_Oe\_maerker\_3)

			Jeg har et indgående kendskab til mærket	Jeg kender ikke mærket godt, men jeg kan genkende det	Jeg kender ikke mærket	Ved ikke	.
Q5_0	Ø-mærket	Freq	4928	2324	107	46	23
		Perc	66,55	31,38	1,44	0,62	.
Q5_1	Fair trade	Freq	3011	2361	1806	113	137
		Perc	41,30	32,38	24,77	1,55	.
Q5_2	Svane	Freq	2863	3074	1267	135	89
		Perc	39,01	41,89	17,26	1,84	.
Q5_3	EU-økologi	Freq	713	1845	4454	248	168
		Perc	9,82	25,41	61,35	3,42	.

**6. Tænk på de sidste gange du købte nedenstående madvarer. Hvor tit valgte du den økologiske variant?**

(label: Q6\_Oekologisk\_koeb\_af\_madvarer\_0 - Q6\_Oekologisk\_koeb\_af\_madvarer\_8)

			Aldrig	Har prøvet det	En gang i mellem	Ret ofte	Hver gang eller stort set hver gang	Køber næsten aldrig det produkt	.
Q6_0	Brød	Freq	2199	1545	2106	765	533	238	42
		Perc	29,77	20,92	28,51	10,36	7,22	3,22	.
Q6_1	Frugt	Freq	1406	1335	2539	1264	727	115	42

	Perc	19,04	18,07	34,38	17,11	9,84	1,56	.	
Q6_2	Grøntsager	Freq	1072	963	2182	1784	1306	89	32
		Perc	14,49	13,02	29,50	24,12	17,66	1,20	.
Q6_3	Kød	Freq	1695	1546	2485	1029	435	204	34
		Perc	22,92	20,91	33,61	13,92	5,88	2,76	.
Q6_4	Æg	Freq	1436	940	1288	1060	2446	233	25
		Perc	19,40	12,70	17,40	14,32	33,04	3,15	.
Q6_5	Kaffe	Freq	3046	1242	1081	524	683	810	42
		Perc	41,24	16,82	14,64	7,09	9,25	10,97	.
Q6_6	Mælk	Freq	1227	967	1297	731	2960	218	28
		Perc	16,58	13,07	17,53	9,88	40,00	2,95	.
Q6_7	Ost	Freq	2325	1446	1990	732	497	401	37
		Perc	31,46	19,56	26,92	9,90	6,72	5,43	.
Q6_8	Surmælk	Freq	1851	1100	1570	868	1384	618	37
		Perc	25,04	14,88	21,24	11,74	18,73	8,36	.

#### Splitnummer

(label: Dummy\_random eller dummy\_til\_valg\_startsted)

	1	2	3	4	5	6	7	8
Freq	933	962	908	992	856	912	934	931
Perc	12,56	12,95	12,22	13,35	11,52	12,28	12,57	12,53

#### Det forholder sig sådan, at en økologisk landmand i dag typisk har flere malkekøer end en ikke-økologisk landmand. Kommer det som en nyhed for dig? (split 2). (label: Info\_Antal\_malkekoeer)

	Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke	.
Freq	246	390	233	89	4
Perc	25,68	40,71	24,32	9,29	.

#### Det forholder sig sådan, at en økologisk landmand typisk tjener flere penge i dag end en ikke-økologisk landmand. Kommer det som en nyhed for dig? (split 2) (label: Info\_Indtjening)

	Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke	.
Freq	254	388	272	41	7
Perc	26,60	40,63	28,48	4,29	.



**Krydstabel mellem de to slags information, der gives til split 2**

Frequency Percent Row Pct Col Pct	Information om indtjening					Total	
	.	Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke		
Information om antal malkekøer	.	0	0	0	3	1	.
	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.
	.	.	.	.	.	.	.
	Nej, overhovedet ikke	3	111	92	32	8	243
	.	.	11,67	9,67	3,36	0,84	25,55
	.	.	45,68	37,86	13,17	3,29	
	.	.	43,70	23,71	11,90	20,00	
	Delvist	3	96	198	87	6	387
	.	.	10,09	20,82	9,15	0,63	40,69
	.	.	24,81	51,16	22,48	1,55	
	.	.	37,80	51,03	32,34	15,00	
	Ja, i høj grad	1	28	69	131	4	232
	.	.	2,94	7,26	13,77	0,42	24,40
	.	.	12,07	29,74	56,47	1,72	
.	.	11,02	17,78	48,70	10,00		
Ved ikke	0	19	29	19	22	89	
.	.	2,00	3,05	2,00	2,31	9,36	
.	.	21,35	32,58	21,35	24,72		
.	.	7,48	7,47	7,06	55,00		
Total	.	254	388	269	40	951	
.	.	26,71	40,80	28,29	4,21	100,00	

Frequency Missing = 11

**Det forholder sig sådan, at når en ko kommer ud på marken og spiser frisk græs, så indeholder mælken flere vitaminer og flere sunde fedtsyrer. Kommer det som en nyhed for dig? (split 3).**

(label: Info\_Ko\_paa\_graes)

	Nej, overhovedet ikke	Delvist	Ja, i høj grad	Ved ikke	.
Freq	700	163	30	12	3
Perc	77,35	18,01	3,31	1,33	.

**Q7. Importance of different characteristics of milk split 1 and 5-8**

(label: Q7\_Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_ - Q7\_Betydning\_egenskab\_ved\_maelk9)

			Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke	.	
Q7_0	Køerne kommer på græs	Split 1,5-8	Freq	2724	1103	573	12	14	113	27
			Perc	60,01	24,30	12,62	0,26	0,31	2,49	
		Split 2	Freq	597	239	94	2	0	26	4
			Perc	62,32	24,95	9,81	0,21	0,00	2,71	
		Split 3	Freq	562	215	115	0	1	14	1
			Perc	61,96	23,70	12,68	0,00	0,11	1,54	
		Split 4	Freq	408	371	185	1	2	19	6
			Perc	41,38	37,63	18,76	0,10	0,20	1,93	
Q7_1	Mælken har en høj fedtprocent	Split 1,5-8	Freq	177	272	991	1012	1943	137	34
			Perc	3,91	6,00	21,87	22,33	42,87	3,02	
		Split 2	Freq	37	72	251	199	355	40	8
			Perc	3,88	7,55	26,31	20,86	37,21	4,19	
		Split 3	Freq	44	55	205	196	377	26	5
			Perc	4,87	6,09	22,70	21,71	41,75	2,88	
		Split 4	Freq	38	49	191	198	483	26	7
			Perc	3,86	4,97	19,39	20,10	49,04	2,64	
Q7_2	Mælken er homogeniseret	Split 1,5-8	Freq	720	843	1781	412	307	462	41
			Perc	15,91	18,63	39,36	9,10	6,78	10,21	
		Split 2	Freq	148	206	331	93	74	102	8
			Perc	15,51	21,59	34,70	9,75	7,76	10,69	
		Split 3	Freq	146	179	358	77	64	81	3
			Perc	16,13	19,78	39,56	8,51	7,07	8,95	
		Split 4	Freq	140	203	395	86	64	93	11
			Perc	14,27	20,69	40,27	8,77	6,52	9,48	
Q7_3	Mælken er tæt på udløbsdatoen	Split 1,5-8	Freq	279	127	451	1016	2548	99	46
			Perc	6,17	2,81	9,98	22,48	56,37	2,19	
		Split 2	Freq	60	36	99	220	510	29	8
			Perc	6,29	3,77	10,38	23,06	53,46	3,04	
		Split 3	Freq	59	35	103	238	451	14	8
			Perc	6,56	3,89	11,44	26,44	50,11	1,56	
		Split 4	Freq	48	30	95	220	570	22	7
			Perc	4,87	3,05	9,64	22,34	57,87	2,23	
Q7_4	Mælkekartonen er miljøvenlig	Split 1,5-8	Freq	1345	1876	1086	41	24	157	37
			Perc	29,70	41,42	23,98	0,91	0,53	3,47	
		Split 2	Freq	283	406	219	13	0	34	7
			Perc	29,63	42,51	22,93	1,36	0,00	3,56	
		Split 3	Freq	293	378	205	9	4	14	5
			Perc							

			Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke	.	
	3	Perc	32,45	41,86	22,70	1,00	0,44	1,55		
	Split	Freq	120	465	359	12	6	21	9	
	4	Perc	12,21	47,30	36,52	1,22	0,61	2,14		
	Split	Freq	1678	1312	1339	36	33	138	30	
Q7_5	Køerne har fået økologisk foder	Perc	36,99	28,92	29,52	0,79	0,73	3,04		
		Split	Freq	361	281	267	8	4	33	8
		Perc	37,84	29,45	27,99	0,84	0,42	3,46		
		Split	Freq	349	230	286	7	13	17	6
		Perc	38,69	25,50	31,71	0,78	1,44	1,88		
		Split	Freq	312	302	326	11	10	25	6
		Perc	31,64	30,63	33,06	1,12	1,01	2,54		
		Split	Freq	1934	1450	814	77	68	195	28
Q7_6	Mælken indeholder bl.a. kalk og vitaminer	Perc	42,62	31,95	17,94	1,70	1,50	4,30		
		Split	Freq	419	308	161	15	10	40	9
		Perc	43,97	32,32	16,89	1,57	1,05	4,20		
		Split	Freq	472	273	115	10	14	21	3
		Perc	52,15	30,17	12,71	1,10	1,55	2,32		
		Split	Freq	309	341	237	25	22	48	10
		Perc	31,47	34,73	24,13	2,55	2,24	4,89		
		Split	Freq	127	122	962	1644	1565	105	41
Q7_7	Prisen er høj	Perc	2,81	2,70	21,26	36,33	34,59	2,32		
		Split	Freq	26	22	204	358	316	30	6
		Perc	2,72	2,30	21,34	37,45	33,05	3,14		
		Split	Freq	29	28	210	274	343	18	6
		Perc	3,22	3,10	23,28	30,38	38,03	2,00		
		Split	Freq	26	16	126	247	550	22	5
		Perc	2,63	1,62	12,77	25,03	55,72	2,23		
		Split	Freq	3313	665	272	37	126	124	29
Q7_8	Mælken er fri for pesticid og medicinrester	Perc	73,02	14,66	6,00	0,82	2,78	2,73		
		Split	Freq	721	126	45	7	23	29	11
		Perc	75,81	13,25	4,73	0,74	2,42	3,05		
		Split	Freq	683	123	42	9	34	14	3
		Perc	75,47	13,59	4,64	0,99	3,76	1,55		
		Split	Freq	697	184	48	10	16	32	5
		Perc	70,62	18,64	4,86	1,01	1,62	3,24		
		Split	Freq	134	100	896	766	2166	476	28
Q7_9	Mælken kan være	Perc	2,95	2,20	19,74	16,88	47,73	10,49		

			Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke	.
genmodificeret	Split 2	Freq	25	19	170	174	466	99	9
		Perc	2,62	1,99	17,84	18,26	48,90	10,39	
	Split 3	Freq	32	28	169	154	443	76	6
		Perc	3,55	3,10	18,74	17,07	49,11	8,43	
	Split 4	Freq							
		Perc							
Q7_10 Mælken er ø- mærket	Split 1,5-8	Freq	1727	1085	1410	33	68	210	33
		Perc	38,10	23,94	31,11	0,73	1,50	4,63	
	Split 2	Freq	340	247	298	8	8	53	8
		Perc	35,64	25,89	31,24	0,84	0,84	5,56	
	Split 3	Freq	331	226	300	6	12	31	2
		Perc	36,53	24,94	33,11	0,66	1,32	3,42	
	Split 4	Freq							
		Perc							

NB: split 4 har ikke svaret på Q7\_9 og Q7\_10

**Hvor mange liter mælk plejer du at købe ad gangen?** (label: Screening\_sp\_L\_maelk\_koebes)

	1-2 liter	3-4 liter	5-6 liter	7-8 liter	9-10 liter	11 eller flere liter	.
Freq	5013	1840	370	97	25	20	63
Perc	68,07	24,98	5,02	1,32	0,34	0,27	.

**Choice set 1**

(label: Q1\_Split\_1\_4\_basis, Q1\_split\_5\_basis, Q1\_split\_6\_basis, Q1\_split\_7\_basis, Q1\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	489	373	70	1
	Perc	52,47	40,02	7,51	.
Split 2	Freq	511	348	100	3
	Perc	53,28	36,29	10,43	.
Split 3	Freq	488	346	72	2
	Perc	53,86	38,19	7,95	.
Split 4	Freq	537	377	76	2
	Perc	54,24	38,08	7,68	.
Split 5	Freq	451	324	80	1
	Perc	52,75	37,89	9,36	.
Split 6	Freq	500	326	85	1
	Perc	54,88	35,78	9,33	.
Split 7	Freq	51	788	90	5
	Perc	5,49	84,82	9,69	.
Split 8	Freq	118	677	132	4
	Perc	12,73	73,03	14,24	.

**Choice set 2**

(label: Q2\_Split\_1\_4\_basis, Q2\_split\_5\_basis, Q2\_split\_6\_basis, Q2\_split\_7\_basis, Q2\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	427	371	133	2
	Perc.	45,86	39,85	14,29	
Split 2	Freq	458	381	119	4
	Perc.	47,81	39,77	12,42	
Split 3	Freq	440	356	106	6
	Perc.	48,78	39,47	11,75	
Split 4	Freq	456	422	110	4
	Perc.	46,15	42,71	11,13	
Split 5	Freq	424	329	100	3
	Perc.	49,71	38,57	11,72	
Split 6	Freq	461	343	105	3
	Perc.	50,72	37,73	11,55	
Split 7	Freq	395	453	80	6
	Perc.	42,56	48,81	8,62	
Split 8	Freq	635	163	128	5
	Perc.	68,57	17,60	13,82	

**Choice set 3**

(label: Q3\_Split\_1\_4\_basis, Q3\_split\_5\_basis, Q3\_split\_6\_basis, Q3\_split\_7\_basis, Q3\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	674	153	103	3
	Perc.	72,47	16,45	11,08	
Split 2	Freq	670	160	128	4
	Perc.	69,94	16,70	13,36	
Split 3	Freq	656	141	107	4
	Perc.	72,57	15,60	11,84	
Split 4	Freq	679	173	138	2
	Perc.	68,59	17,47	13,94	
Split 5	Freq	634	131	90	1
	Perc.	74,15	15,32	10,53	
Split 6	Freq	657	121	129	5
	Perc.	72,44	13,34	14,22	
Split 7	Freq	651	127	153	3
	Perc.	69,92	13,64	16,43	
Split 8	Freq	153	657	115	6
	Perc.	16,54	71,03	12,43	

**Choice set 4**

(label: Q4\_Split\_1\_4\_basis, Q4\_split\_5\_basis, Q4\_split\_6\_basis, Q4\_split\_7\_basis, Q4\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	382	297	252	2
	Perc.	41,03	31,90	27,07	
Split 2	Freq	431	290	231	10
	Perc.	45,27	30,46	24,26	
Split 3	Freq	420	252	233	3
	Perc.	46,41	27,85	25,75	
Split 4	Freq	407	311	268	6
	Perc.	41,28	31,54	27,18	
Split 5	Freq	392	257	206	1
	Perc.	45,85	30,06	24,09	
Split 6	Freq	382	262	264	4
	Perc.	42,07	28,85	29,07	
Split 7	Freq	177	622	132	3
	Perc.	19,01	66,81	14,18	
Split 8	Freq	155	655	118	3
	Perc.	16,70	70,58	12,72	

**Choice set 5**

(label: Q1\_Split\_1\_4\_basis, Q1\_split\_5\_basis, Q1\_split\_6\_basis, Q1\_split\_7\_basis, Q1\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	535	310	84	4
	Perc.	57,59	33,37	9,04	
Split 2	Freq	548	314	97	3
	Perc.	57,14	32,74	10,11	
Split 3	Freq	525	304	74	5
	Perc.	58,14	33,67	8,19	
Split 4	Freq	587	317	85	3
	Perc.	59,35	32,05	8,59	
Split 5	Freq	477	305	72	2
	Perc.	55,85	35,71	8,43	
Split 6	Freq	519	294	94	5
	Perc.	57,22	32,41	10,36	
Split 7	Freq	138	743	46	7
	Perc.	14,89	80,15	4,96	
Split 8	Freq	313	589	26	3
	Perc.	33,73	63,47	2,80	

**Choice set 6**

(label: Q6\_Split\_1\_4\_basis, Q6\_split\_5\_basis, Q6\_split\_6\_basis, Q6\_split\_7\_basis, Q6\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	268	629	35	1
	Perc.	28,76	67,49	3,76	
Split 2	Freq	233	679	46	4
	Perc.	24,32	70,88	4,80	
Split 3	Freq	248	612	44	4
	Perc.	27,43	67,70	4,87	
Split 4	Freq	306	629	53	4
	Perc.	30,97	63,66	5,36	
Split 5	Freq	225	605	26	0
	Perc.	26,29	70,68	3,04	
Split 6	Freq	250	625	33	4
	Perc.	27,53	68,83	3,63	
Split 7	Freq	136	616	178	4
	Perc.	14,62	66,24	19,14	
Split 8	Freq	93	785	49	4
	Perc.	10,03	84,68	5,29	

**Choice set 7**

(label: Q7\_Split\_1\_4\_basis, Q7\_split\_5\_basis, Q7\_split\_6\_basis, Q7\_split\_7\_basis, Q7\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	323	517	91	2
	Perc.	34,69	55,53	9,77	
Split 2	Freq	299	577	81	5
	Perc.	31,24	60,29	8,46	
Split 3	Freq	320	507	81	0
	Perc.	35,24	55,84	8,92	
Split 4	Freq	380	525	87	0
	Perc.	38,31	52,92	8,77	
Split 5	Freq	258	511	85	2
	Perc.	30,21	59,84	9,95	
Split 6	Freq	313	513	83	3
	Perc.	34,43	56,44	9,13	
Split 7	Freq	256	512	165	1
	Perc.	27,44	54,88	17,68	
Split 8	Freq	527	169	234	1
	Perc.	56,67	18,17	25,16	

**Choice set 8**

(label: Q8\_Split\_1\_4\_basis, Q8\_split\_5\_basis, Q8\_split\_6\_basis, Q8\_split\_7\_basis, Q8\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	118	554	260	1
	Perc.	12,66	59,44	27,90	
Split 2	Freq	109	589	262	2
	Perc.	11,35	61,35	27,29	
Split 3	Freq	99	542	267	0
	Perc.	10,90	59,69	29,41	
Split 4	Freq	109	588	290	5
	Perc.	11,04	59,57	29,38	
Split 5	Freq	100	520	232	4
	Perc.	11,74	61,03	27,23	
Split 6	Freq	88	545	274	5
	Perc.	9,70	60,09	30,21	
Split 7	Freq	847	28	55	4
	Perc.	91,08	3,01	5,91	
Split 8	Freq	629	221	74	7
	Perc.	68,07	23,92	8,01	



**Choice set 9**

(label: Q9\_Split\_1\_4\_basis, Q9\_split\_5\_basis, Q9\_split\_6\_basis, Q9\_split\_7\_basis, Q9\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	338	460	134	1
	Perc.	36,27	49,36	14,38	
Split 2	Freq	369	461	130	2
	Perc.	38,44	48,02	13,54	
Split 3	Freq	338	452	114	4
	Perc.	37,39	50,00	12,61	
Split 4	Freq	342	517	129	4
	Perc.	34,62	52,33	13,06	
Split 5	Freq	314	411	129	2
	Perc.	36,77	48,13	15,11	
Split 6	Freq	351	434	122	5
	Perc.	38,70	47,85	13,45	
Split 7	Freq	655	131	142	6
	Perc.	70,58	14,12	15,30	
Split 8	Freq	648	68	211	4
	Perc.	69,90	7,34	22,76	

**Choice set 10**

(label: Q10\_Split\_1\_4\_basis, Q10\_split\_5\_basis, Q10\_split\_6\_basis, Q10\_split\_7\_basis, Q10\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	157	662	112	2
	Perc.	16,86	71,11	12,03	
Split 2	Freq	151	687	120	4
	Perc.	15,76	71,71	12,53	
Split 3	Freq	153	651	102	2
	Perc.	16,89	71,85	11,26	
Split 4	Freq	168	696	126	2
	Perc.	16,97	70,30	12,73	
Split 5	Freq	138	618	98	2
	Perc.	16,16	72,37	11,48	
Split 6	Freq	118	677	116	1
	Perc.	12,95	74,31	12,73	
Split 7	Freq	859	14	58	3
	Perc.	92,27	1,50	6,23	
Split 8	Freq	626	266	38	1
	Perc.	67,31	28,60	4,09	

**Choice set 11**

(label: Q11\_Split\_1\_4\_basis, Q11\_split\_5\_basis, Q11\_split\_6\_basis, Q11\_split\_7\_basis, Q11\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	770	24	138	1
	Perc.	82,62	2,58	14,81	
Split 2	Freq	780	28	148	6
	Perc.	81,59	2,93	15,48	
Split 3	Freq	743	24	140	1
	Perc.	81,92	2,65	15,44	
Split 4	Freq	779	27	180	6
	Perc.	79,01	2,74	18,26	
Split 5	Freq	704	26	119	7
	Perc.	82,92	3,06	14,02	
Split 6	Freq	743	22	145	2
	Perc.	81,65	2,42	15,93	
Split 7	Freq	549	263	116	6
	Perc.	59,16	28,34	12,50	
Split 8	Freq	223	611	93	4
	Perc.	,24,06	,65,91	,10,03	

**Choice set 12**

(label: Q12\_Split\_1\_4\_basis, Q12\_split\_5\_basis, Q12\_split\_6\_basis, Q12\_split\_7\_basis, Q12\_split\_8\_basis)

		Mælk A	Mælk B	Ingen af disse	.
Split 1	Freq	219	551	163	0
	Perc.	23,47	59,06	17,47	
Split 2	Freq	209	587	163	3
	Perc.	21,79	61,21	17,00	
Split 3	Freq	191	557	155	5
	Perc.	21,15	61,68	17,17	
Split 4	Freq	219	610	157	6
	Perc.	22,21	61,87	15,92	
Split 5	Freq	201	514	137	4
	Perc.	23,59	60,33	16,08	
Split 6	Freq	198	545	165	4
	Perc.	21,81	60,02	18,17	
Split 7	Freq	111	619	199	5
	Perc.	11,95	66,63	21,42	
Split 8	Freq	867	37	25	2
	Perc.	93,33	3,98	2,69	

**Vi vil gerne høre, hvilken betydning de enkelte egenskaber faktisk havde for dig, da du foretog dine 12 valg (split 1-6)** (label: Q8\_Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_v\_valg\_1\_6\_0 - Q8\_Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_v\_valg\_1\_6\_3)

			Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke	.
Q8_1_6_0	Mælken var økologisk	Split 1,5	Freq 713	476	517	22	41	16	4
			Perc 39,94	26,67	28,96	1,23	2,30	0,90	
	Split 2	Freq 351	265	299	15	15	13	4	
		Perc 36,64	27,66	31,21	1,57	1,57	1,36		
	Split 3	Freq 333	244	290	12	22	3	4	
		Perc 36,84	26,99	32,08	1,33	2,43	0,33		
	Split 4	Freq 357	272	304	10	29	15	5	
		Perc 36,17	27,56	30,80	1,01	2,94	1,52		
	Split 6	Freq 353	251	269	6	20	7	6	
		Perc 38,96	27,70	29,69	0,66	2,21	0,77		
Q8_1_6_1	Køerne kom på græs	Split 1,5	Freq 742	725	298	3	3	14	4
			Perc 41,57	40,62	16,69	0,17	0,17	0,78	
	Split 2	Freq 404	376	161	0	1	14	6	
		Perc 42,26	39,33	16,84	0,00	0,10	1,46		
	Split 3	Freq 376	380	140	3	2	2	5	
		Perc 41,64	42,08	15,50	0,33	0,22	0,22		
	Split 4	Freq 366	388	214	2	3	14	5	
		Perc 37,08	39,31	21,68	0,20	0,30	1,42		
	Split 6	Freq 372	369	152	3	1	8	7	
		Perc 41,10	40,77	16,80	0,33	0,11	0,88		
Q8_1_6_2	Mælkekartonen var miljøvenlig	Split 1,5	Freq 183	919	645	16	7	15	4
			Perc 10,25	51,48	36,13	0,90	0,39	0,84	
	Split 2	Freq 91	480	359	9	2	15	6	
		Perc 9,52	50,21	37,55	0,94	0,21	1,57		
	Split 3	Freq 82	463	342	5	6	5	5	
		Perc 9,08	51,27	37,87	0,55	0,66	0,55		
	Split 4	Freq 96	459	393	8	12	16	8	
		Perc 9,76	46,65	39,94	0,81	1,22	1,63		
	Split 6	Freq 83	471	321	12	7	13	5	
		Perc 9,15	51,93	35,39	1,32	0,77	1,43		

Q8_1_6_3	Prisen var lav	Split 1,5	Freq	842	608	284	16	10	13	3
			Perc	47,14	34,04	15,90	0,90	0,56	0,73	
		Split 2	Freq	448	331	144	9	4	10	4
			Perc	46,76	34,55	15,03	0,94	0,42	1,04	
		Split 3	Freq	443	283	157	5	6	3	3
			Perc	48,95	31,27	17,35	0,55	0,66	0,33	
	Split 4	Freq	505	290	153	8	6	17	4	
		Perc	51,11	29,35	15,49	0,81	0,61	1,72		
	Split 6	Freq	427	314	138	12	8	7	3	
		Perc	46,97	34,54	15,18	1,32	0,88	0,77		

**Vi vil gerne høre, hvilken betydning de enkelte egenskaber faktisk havde for dig, da du foretog dine 12 valg (split 7)**

(label: Q8 Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_v\_valg\_Split\_7\_0 - Q8 Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_v\_valg\_Split\_7\_2)

			Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke	.
Q8_7_0	Køerne kom på græs	Freq	420	290	204	5	3	8	6498
		Perc	45,16	31,18	21,94	0,54	0,32	0,86	
Q8_7_1	Mælkekar-tonen var miljøvenlig	Freq	111	481	312	14	4	8	6498
		Perc	11,94	51,72	33,55	1,51	0,43	0,86	
Q8_7_2	Prisen var lav	Freq	508	264	121	19	9	8	6499
		Perc	54,68	28,42	13,02	2,05	0,97	0,86	

**Vi vil gerne høre, hvilken betydning de enkelte egenskaber faktisk havde for dig, da du foretog dine 12 valg (split 8)**

(label: Q8 Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_v\_valg\_Split\_8\_0 - Q8 Betydning\_egenskab\_ved\_maelk\_v\_valg\_Split\_8\_2)

			Stor positiv betydning	Lille positiv betydning	Ingen betydning	Lille negativ betydning	Stor negativ betydning	Ved ikke	.
Q8_8_0	Mælken var økologisk	Freq	350	251	260	21	30	12	6504
		Perc	37,88	27,16	28,14	2,27	3,25	1,30	
Q8_8_1	Mælkekar-tonen var miljøvenlig	Freq	68	445	389	7	4	13	6502
		Perc	7,34	48,06	42,01	0,76	0,43	1,40	
Q8_8_2	Prisen var lav	Freq	572	227	112	8	2	5	6502
		Perc	61,77	24,51	12,10	0,86	0,22	0,54	

**Blev ingen af disse valgt hver gang (label: Ingen\_af\_disse\_dummy)**

		Nej	Ja
Freq		7342	86
Perc		98,84	1,16

**8a. Hvorfor valgte du hver gang "Ingen af disse" (sp. Kun stillet til dem, der hver gang valgte 'ingen af disse')? (label: Q8a\_aarsag\_valgt\_ingen\_af\_disse)**

	Jeg foretrækker mælk med andre egenskaber end de beskrevne	Det er ikke mig, der som forbruger skal vælge hvordan mælken skal produceres	Det var for svært at vælge	Valgmulighederne gav ikke mening	Staten kan ikke garantere de beskrevne egenskaber	Andet/ ved ikke
Freq	13	1	1	14	0	56
Perc	15,29	1,18	1,18	16,47	0	65,88

**Hvilken betydning tillægger du, at prisen er lav, når du køber madvarer? (label: Q9\_Betydning\_lav\_pris)**

	Stor positiv betydning	Positiv betydning	Ingen betydning	Negativ betydning	Stor negativ betydning	.
Freq	1742	4547	971	137	14	17
perc	23,51	61,35	13,10	1,85	0,19	

**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? (label: Q10\_udsagn\_1\_0 – Q10\_udsagn\_1\_4)**

		Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke	.	
Q10_1_0	Jeg leder efter de Ø-mærkede varer, når jeg køber ind	Freq	1040	1962	1611	840	1914	36	25
		Perc	14,05	26,50	21,76	11,35	25,85	0,49	
Q10_1_1	Jeg går ikke særligt meget op i mad og madlavning	Freq	352	912	935	1952	3225	21	31
		Perc	4,76	12,33	12,64	26,39	43,60	0,28	
Q10_1_2	Kvalitet er vigtigere end pris	Freq	1553	3654	1368	644	151	30	28
		Perc	20,99	49,38	18,49	8,70	2,04	0,41	
Q10_1_3	Der snydes for meget med økologi til, at jeg vil købe økologisk	Freq	515	1095	1641	1266	2049	832	30
		Perc	6,96	14,80	22,18	17,11	27,70	11,25	
Q10_1_4	Økologiske madvarer er bare en modedille	Freq	320	786	1295	1417	3399	183	28
		Perc	4,32	10,62	17,50	19,15	45,93	2,47	

**Q11. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? (label: Q11\_udsagn\_2\_0 - Q11\_udsagn\_2\_4)**

			Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke	.
Q11_2_0	Det er vigtigt for mig at gå foran med et godt eksempel og købe økologisk	Freq	602	1438	2209	1045	2013	77	44
		Perc	8,15	19,47	29,92	14,15	27,26	1,04	
Q11_2_1	Jeg køber økologisk af princip	Freq	656	1583	1582	989	2497	68	53
		Perc	8,89	21,46	21,45	13,41	33,86	0,92	
Q11_2_2	Kvalitet er vigtigere end økologi	Freq	1434	2802	1931	824	214	171	52
		Perc	19,44	37,99	26,18	11,17	2,90	2,32	
Q11_2_3	Jeg tror at der er flere gode egenskaber i Ø-mærkede varer end der er garanteret	Freq	806	1816	2441	690	559	1059	57
		Perc	10,93	24,64	33,12	9,36	7,58	14,37	
Q11_2_4	Økologi er en forretningsfidus	Freq	316	830	1372	1665	2867	323	55
		Perc	4,29	11,26	18,61	22,58	38,89	4,38	

**Q12. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? (label: Q12\_udsagn\_3\_0 - Q12\_udsagn\_3\_2)**

			Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke	.
Q12_3_0	Jeg tror, økologiske varer er sundere for mig og min familie end konventionelle varer	Freq	2426	2440	1328	528	500	178	28
		Perc	32,78	32,97	17,95	7,14	6,76	2,41	
Q12_3_1	Økologiske varer er generelt af dårligere kvalitet	Freq	73	542	1917	2161	2351	350	34
		Perc	0,99	7,33	25,93	29,23	31,80	4,73	
Q12_3_2	Jeg får god samvittighed ved at købe økologiske madvarer	Freq	1277	2239	2165	482	1117	107	41
		Perc	17,29	30,31	29,31	6,52	15,12	1,45	

**Q13. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om madlavning?**

(label: Q13\_udsagn\_madlavning\_0 - Q13\_udsagn\_madlavning\_1)

			I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke	.
Q13_0	Madlavningen i dagligdagen skal overstås så hurtigt som muligt	Freq	656	3347	1998	1319	71	37
		Perc	8,88	45,28	27,03	17,85	0,96	.
Q13_1	Jeg kan godt lide at lave nye retter	Freq	2501	3454	1073	275	100	25
		Perc	33,78	46,66	14,49	3,71	1,35	.

**Du bedes vælge det udsagn, der bedst passer til din holdning, når du foretager dine dagligvareindkøb**

(label: Q14\_Holdning\_dagligvareindkoeb)

		Jeg handler stort set kun i butikker, som jeg ved har lave priser	Det er ikke afgørende, at priserne er lidt højere i den butik, hvor jeg handler. Bare den ligger godt og har et godt sortiment	.
Freq	2868	4510	50	
Perc	38,87	61,13		

**Q15. Hvor enig eller uenig er du i følgende synspunkter om økologi?**

(label: Q15\_Synspunkt\_oekologi\_0 - Q15\_Synspunkt\_oekologi\_2)

			Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke	.
Q15_0	Jeg er villig til at betale mere i skat for at finansiere ekstra tilskud til økologisk landbrug	Freq	548	1336	1290	1367	2692	172	23
		Perc	7,40	18,04	17,42	18,46	36,35	2,32	
Q15_1	Jeg er villig til at betale mere for økologiske varer for at støtte økologisk landbrug	Freq	741	2264	1523	1272	1509	98	21
		Perc	10,00	30,57	20,56	17,17	20,37	1,32	
Q15_2	Jeg er villig til at betale mere for økologiske varer hvis jeg synes de er det værd	Freq	2370	3176	709	444	612	95	22
		Perc	32,00	42,88	9,57	6,00	8,26	1,28	

**Q16. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn angående dagligvareindkøb?**

(label: Q16\_Udsagn\_dagligvareindkoeb\_0 - Q16\_Udsagn\_dagligvareindkoeb\_3)

			Helt enig	Delvist enig	Hverken eller	Delvist uenig	Helt uenig	Ved ikke	.
Q16_0	Det er ikke specielt vigtigt for mig, at der er taget hensyn til miljøet, i de madvarer jeg køber	Freq	161	734	1121	2876	2420	80	36
		Perc	2,18	9,93	15,17	38,91	32,74	1,08	
Q16_1	Det er ikke specielt vigtigt for mig, at der er taget hensyn til dyrevelfærd, i de madvarer jeg køber	Freq	191	523	738	2547	3323	73	33
		Perc	2,58	7,07	9,98	34,44	44,94	0,99	
Q16_2	Hvis flertallet alligevel ikke gør noget for at mindske drivhuseffekten, nytter det ikke, at jeg gør noget	Freq	173	537	811	2201	3560	115	31
		Perc	2,34	7,26	10,96	29,76	48,13	1,55	
Q16_3	Hvis flertallet alligevel ikke gør noget for at beskytte miljøet, nytter det ikke, at jeg gør noget	Freq	145	508	760	2218	3661	95	41
		Perc	1,96	6,88	10,29	30,03	49,56	1,29	

**Q17. Forestil dig at du skal opdele madvarer i to kurve. Madvarerne omfatter økologiske og ikke-økologiske frugter og grøntsager. Hvordan ville du opdele disse madvarer? Angiv den opdeling der passer bedst til dig.** (label: Q17\_Opdeling\_madvarer)

		Jeg ville opdele varerne i en kurv med kun økologiske varer (både frugt og grønt) og en kurv med kun ikke økologiske varer (både frugt og grønt)	Jeg ville opdele varerne i en kurv med kun frugter (både økologiske og ikke-økologiske) og en kurv med kun grøntsager (både økologiske og ikke-økologiske)	.
Freq		3142	4164	122
Perc		43,01	56,99	.