

[zurück zur Hauptseite](#)

**Lehrstuhl für Agrarmarketing
der Universität Kiel
Marketing - Seminar
- Bisherige Schwerpunktthemen -**

[Hinweise zur Gestaltung einer Seminararbeit](#)

SS 2003	a) Die Nutztierhaltung in der gesellschaftlichen Diskussion - Konsequenzen für das Marketing - b) Kundenzufriedenheit - Kundenbindung - Kundenorientierung
WS 2002/2003	Die Nachfrage nach "Qualität" am Nahrungsmittelmarkt
SS 2002	Verbraucherinformation und Öffentlichkeitsarbeit
WS 2001/2002	Markierungsstrategien bei Lebensmitteln
WS 2000/2001	Technikakzeptanz - Verbrauchereinstellungen zu neuen Technologien in der Land- und Ernährungswirtschaft - Bestimmungsgründe und Konsequenzen für das Marketing
SS 2000	Zielgruppen im Marketing für Nahrungsmittel
WS 1999/2000	Wertewandel und Lebensmittelmärkte.
WS 1998/1999	Die Beziehungen zwischen Verbrauchereinstellungen und -verhalten
SS 1998	Die Wahrnehmung von Lebensmittelrisiken durch den Verbraucher und das Problem der Risikokommunikation
WS 1997/1998	Marketing für Nahrungsmittel aus der Region.
WS 1996/1997	Das Image der Land- und Ernährungswirtschaft - Konsequenzen für die Öffentlichkeitsarbeit
SS 1996	Milchmarketing
WS 1995/1996	Massenkommunikation / Medienwirkungsforschung
SS 1995	Marketing für Fleisch
WS 1994/1995	Konsumentensozialisation und Wertewandel
SS 1994	Werbung
WS 1993/1994	Produktinnovation und -einführung
SS 1993	Öffentlichkeitsarbeit und Verbraucherinformation
WS 1992/1993	Marketing für umweltfreundliche Produkte
SS 1992	Ausgewählte Probleme der Marktforschung
WS 1991/1992	Produktwahrnehmung und -beurteilung durch den Verbraucher
SS 1991	Markenstrategien bei Agrarprodukten
WS 1990/1991	Öko - Marketing
SS 1990	Öffentlichkeitsarbeit in der Land- und Ernährungswirtschaft