

BioFach 2009, Nürnberg, Weinforum, 19.2.09



**Bio-Wein in Europa
und
der deutsche Markt
Wolfram Römmelt,
Vinosum**

Bio-Wein in Europa und der deutsche Markt

- 1) Bio-Wein gibt es seit Anfang der 80-er Jahre in nennenswerten Mengen. Vor allem aus Frankreich, Italien und Deutschland kamen die Pioniere. Bei der Vermarktung standen zunächst Direktverkauf und Biohandel im Vordergrund.
- 2) Das Image des Bioweins war am Anfang negativ, was bis heute nachwirkt.
- 3) Seit etwa drei Jahren ist der LEH in die Bio-Wein-Vermarktung eingestiegen, vereinzelt auch der Discount.
- 4) In den letzten 10 Jahren haben viele Top-Weingüter umgestellt.

-
- 5) Viele dieser Top-Weingüter nehmen die Biodynamik gleich mit hinzu.
 - 6) Das Image des Bio-Weins gewinnt durch die Top-Weingüter. Es gibt aber auch Tendenzen zu einer Spaltung des Marktes.
 - 7) Der Mehrpreis des Bioweins reicht von 0 - 100%.
 - 8) Der Wein hinkt bei der Bio-Quote hinterher.

Oidium (Echter Rebenmehltau)



Botrytis



Pinot Noir (Spätburgunder)

