

4 Projet BBC : les baies bio au supermarché – un succès appelé à durer ?

Andi Schmid, Francisco Suter⁵

Objectif du projet

Organisé sur trois ans, le projet BBC (Baies bio pour Coop) avait pour objectif d'augmenter les ventes réalisées par Coop avec des baies bio issues de la production suisse. Le projet visait concrètement qu'à son issue, un réseau d'exploitations professionnelles permettrait d'assurer la production biologique de baies, ainsi que l'approvisionnement continu de Coop, grâce à une logistique éprouvée.

Situation de départ en 2002

Avant le lancement du projet, Coop enregistrait une baisse de ses ventes annuelles de petits fruits biologiques, son offre représentant environ 14 tonnes en 2002. Seul le canton de St-Gall produisait un volume notable de baies biologiques, fruits qui étaient distribués presque exclusivement dans la région Suisse orientale.

Les petits fruits issus de la production biologique, avant le lancement du projet, étaient pour leur majeure partie proposés directement au marché. Le commerce ne pouvait compter sur un approvisionnement suivi et les mécanismes correspondants n'étaient, de ce fait, pas rodés. En dehors de la Suisse orientale, l'approvisionnement/la logistique était peu ou encore mal organisé(e). Il n'existait pas de partenaire logistique pour distribuer les baies biologiques sur toute l'étendue du marché national.

Depuis que les exploitants bio sont obligés d'utiliser exclusivement des plantes biologiques, ils ont parfois connu des difficultés à se procurer les plants nécessaires, soit que la qualité des plants proposés était insuffisante, soit que les variétés étaient inadéquates.

Les connaissances rassemblées par le FiBL, en matière de culture biologique de baies – mises à la disposition des producteurs sous forme de diverses documentations éditées par le FiBL – n'ont pas été suffisamment appliquées.

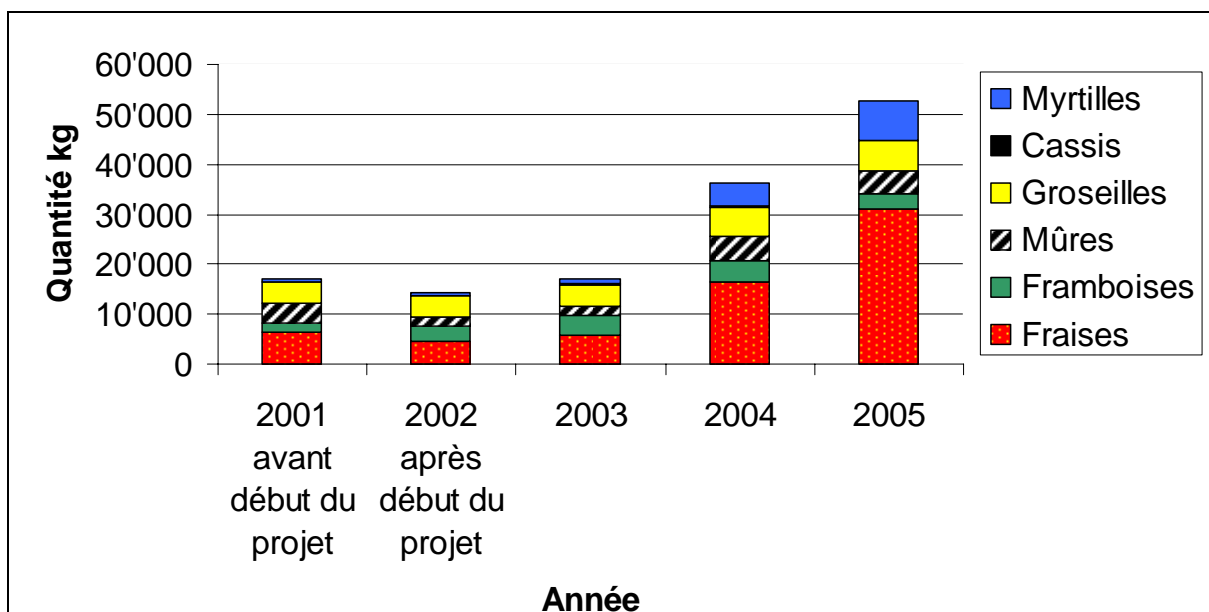
⁵ FiBL, Ackerstrasse, CH-5070 Frick, téléphone : 062 865 72 47, E-mail : francisco.suter@fibl.org



Mise en œuvre au Wauwilermoos, cette nouvelle méthode de reproduction de fraisiers biologiques s'inscrit dans le cadre du projet BBC.

Résultats

Au cours des trois années assignées au projet BBC, la tendance à la baisse de la quantité de baies biologiques vendues, n'a pas seulement été freinée, mais elle a été inversée (voir ill. 1). En 2005, les ventes de petits fruits biologiques ont dépassé les 52 tonnes. L'objectif du projet a donc été atteint.



Ill. 1 : Quantités de petits fruits issus de la culture biologique suisse et vendus par Coop, au cours des années 2001 à 2005.

Ont notamment contribué à cette augmentation des ventes : le renforcement du transfert des connaissances de la recherche à la pratique, l'amélioration de la sécurité d'approvisionnement en plants biologiques, le fonctionnement sans faille d'un système d'information quantitative et de formation des prix, des emballages novateurs, ainsi qu'une logistique fiable. Dans le cadre du projet BBC, des bases solides ont ainsi été créées, afin de permettre à Coop de conforter sa position sur le marché des baies biologiques issues de la production suisse.